

Enquesta **Activitat del Sector Comercial** **de Barcelona**

Informe

Total 2007

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió: Núm. 07019



INDEX

◆ FITXA TÈCNICA	4
◆ PRESENTACIÓ	6
◆ ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS	7
◆ LES CARACTERÍSTIQUES	8
◆ EL PERSONAL	52
◆ ELS HORARIS I LES VENDES.	70
◆ ELS SERVEIS.	97
◆ OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL	106
◆ SOBRE LA CONJUNTURA	107
◆ SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE.	151
◆ QÜESTIONARI	162

ÍNDIX DETALLAT

FITXA TÈCNICA	4
Distribució de la mostra	5
PRESENTACIÓ	6
1. ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS.	7
Les característiques	8
Tipus d'establiment	12
Alimentació	13
Equipament personal.	14
Decoració de la llar	15
Farmàcia, drogueria, perfumeria	16
Oci, cultura	17
Any d'obertura	18
Règim jurídic del negoci	21
Franquícies i Central de Compres.	22
Pertinença a associacions o entitats	25
Situació de l'establiment	32
Superfície de la sala de vendes	33
Règim de tenència del local	37
Sistema de venda utilitzat	40
Nombre de caixes enregistradores	42
Gestió informatitzada	44
Pàgina WEB	48
El personal	52
Nombre de persones que treballen	54
Nombre de persones que treballen a temps complert	59
Perfil de les persones que treballa en el sector comercial	62
Cursos de formació	67
Nacionalitat del propietari	69

Els horaris i les vendes	70
Dies d'obertura	72
Horari d'obertura	78
Mesos de més venda	89
Mesos de menys venda.	90
Dies de més i menys venda	91
Franges horàries de més i menys venda	93
Els serveis	97
Disponibilitat de servei de pagament amb targeta, de comanda per telèfon o de lliurament a domicili.	99
Despesa mínima per servei a domicili	103

2. OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL 106

Opinió sobre la conjuntura del sector

comercial 107

Satisfacció respecte la marxa del negoci	112
Evolució del negoci en els últims dos anys	115
Estimació del percentatge de creixement	119
Estimació del percentatge de disminució	121
Factors que poden influir de forma positiva en el futur	123
Factors que poden influir de forma negativa en el futur	124
Elements que poden afectar l'activitat favorablement / desfavorablement	125
Evolució del negoci en els propers dos anys	127
Per què pensa que el negoci prosperarà	130
Per què pensa que el negoci es mantindrà igual	131
Per què pensa que el negoci disminuirà	132
Evolució del nombre d'empleats els propers dos anys	133
Evolució dels preus de venda al públic els propers anys	137
Estoc actual de mercaderies	140
Perspectives de compres a proveïdors	142
Canvis realitzats els últims dos anys	144
Canvis previstos per al proper any	148

Intenció d'obrir en diumenge 151

Grau d'acord amb obrir el diumenge	153
Opinió sobre l'obertura en diumenge	157
Intenció d'obrir el proper diumenge autoritzat	159

QÜESTIONARI 162



FITXA TÈCNICA

- ◆ **ÀMBIT TERRITORIAL:** Ciutat de Barcelona.
- ◆ **UNIVERS DE L'ESTUDI:** Els establiments comercials a Barcelona dels següents sectors: alimentació, equipament personal, decoració de la llar, farmàcia-drogueria-perfumeria i oci-cultura.
- ◆ **METODOLOGIA:** Entrevista personal als propietaris o responsables dels establiments comercials.
- ◆ **AFIXACIÓ:** Proporcional
- ◆ **GRANDÀRIA DE LA MOSTRA:** 2100 entrevistes
- ◆ **PROCEDIMENT DE MOSTREIG:** S'ha realitzat una mostra aleatòria estratificada en base a districtes municipals i sectors comercials (segons dades facilitades pel propi Ajuntament). En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte. La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.
- ◆ **PONDERACIÓ:** No procedeix
- ◆ **ERROR MOSTRAL:** En el supòsit d'una selecció aleatòria senzilla, per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P=Q$, l'error és de $\pm 2,18\%$ per al conjunt de tota la mostra.
- ◆ **DATA DE REALITZACIÓ DE L'ENQUESTA:**
 - 1a. **ONADA:** Del 16 de març al 2 d'abril de 2007
 - 2a. **ONADA:** Del 20 de juny a l'11 de juliol de 2007
 - 3a. **ONADA:** Del 29 d'octubre al 3 de desembre de 2007
- ◆ **TREBALL DE CAMP:** Central de Campo, SL

	Ciutat VellaVella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	TOTAL
Alimentació											
Fruita i verdura	1	5	3	2	2	2	2	3	3	5	28
Fruita i verdura (mercats)	8	11	5	1	4	5	4	7	3	6	54
Xarcuteria, ous, carns i aus	4	8	7	3	4	4	5	6	4	8	53
Xarcuteria, ous, carns i aus (mercats)	12	15	8	1	5	9	7	7	5	9	78
Peix i marisc	1	3	2	1	1	2	2	1	2	3	18
Peix i marisc (mercats)	6	7	3	1	3	4	3	4	3	4	38
Alimentació	20	36	21	7	14	14	15	14	13	22	176
Alimentació (mercats)	4	4	3	0	2	2	2	3	1	2	23
Pa i pastisseria I aperitius	15	28	17	7	13	12	11	14	11	19	147
Total	71	117	69	23	48	54	51	59	45	78	615
Equipament personal											
Confecció, boutiques, botigues de roba	41	82	23	14	46	26	16	19	19	27	313
Merceria	2	9	3	1	3	3	3	3	3	3	33
Calçat i marroquineria	11	22	7	3	11	8	4	6	6	8	86
Òptiques i fotografia	7	16	5	4	7	6	4	4	5	6	64
Joieria, rellotgeria	12	18	4	3	9	5	3	4	4	6	68
Total	73	147	42	25	76	48	30	36	37	50	564
Decoració de la llar											
Productes tèxtils	5	10	5	2	7	4	4	5	5	6	53
Mobles i artesanía de fusta	5	29	8	5	13	7	5	6	6	9	93
Aparells domèstics	10	28	9	5	11	8	6	7	5	13	102
Ferreteries	22	29	11	5	11	10	6	8	7	11	120
Equipament de la llar (complements)	2	6	4	1	2	2	3	2	3	4	29
Mobiliari d'oficina	3	29	8	7	10	6	5	4	4	9	85
Floristeries	4	11	5	3	7	5	4	3	4	5	51
Total	51	142	50	28	61	42	33	35	34	57	533
Farmàcia, drogueria i perfumeria											
Drogueria i perfumeria	7	19	7	4	10	7	6	6	6	10	82
Farmàcies	6	15	8	5	7	6	7	6	7	10	77
Herbolaris	2	8	3	0	2	3	2	3	3	4	30
Total	15	42	18	9	19	16	15	15	16	24	189
Oci i cultura											
Llibres i diaris	15	35	11	8	13	10	7	8	7	15	129
Juguets, esport i armes	6	11	4	3	3	4	2	3	3	5	44
Segells, monedes, antiguitats	5	12	0	1	4	1	1	0	1	1	26
Total	26	58	15	12	20	15	10	11	11	21	199
TOTAL BARCELONA	236	506	194	97	224	175	139	156	143	230	2100

L'objectiu principal de l'Enquesta sobre *L'Activitat del Sector Comercial de la Ciutat de Barcelona* és conèixer les característiques dels establiments comercials i l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat del sector a la ciutat durant el 2007.

Al llarg de l'any es realitzen 2.100 entrevistes, repartides en tres onades. La primera onada s'ha realitzat entre el 16 de març i el 2 d'abril; la segona del 20 de juny a l'11 de juliol, i la tercera del 29 d'octubre al 3 de desembre.

Aquest informe presenta els resultats de la tercera onada de 2007 així com l'evolució seguida al llarg d'aquests últims sis anys de realització de l'enquesta (2002-2007). La primera part recull dades sobre les característiques dels establiments comercials, el seu personal, els horaris establerts i les vendes, i els serveis que ofereixen. La segona part dóna a conèixer l'opinió dels responsables sobre la conjuntura actual i la marxa del seu negoci, sobre les expectatives de futur i l'obertura dels comerços en diumenge.

1.- Els Establiments Comercials



Les característiques



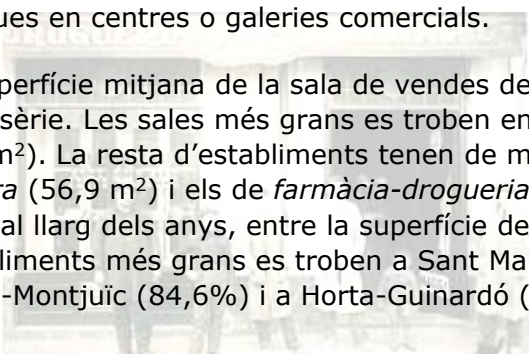
De forma resumida:

- ✓ Les dades d'aquest informe corresponen als 2100 establiments comercials visitats enguany entre el 16 de març i el 2 d'abril; el 20 de juny i el 11 de juliol, i el 29 d'octubre i el 3 de desembre.
- ✓ Del conjunt d'establiments comercials visitats, el 29,3% són d'*alimentació*, el 26,9% d'*equipament personal*, el 25,4% de *decoració de la llar*, el 9,5% d'*oci i cultura* i el 9% són *farmàcies, drogueries i perfumeries*.
- ✓ El 35,3% dels establiments entrevistats ha iniciat el seu negoci en aquest segle (2000-2007); el 41% ho ha fet en l'últim quart del passat, i el 21% abans del 1975. La mitjana d'anys d'antiguitat dels establiments (16 anys el 2007) no ha variat gaire encara que ha anat augmentant mica a mica des del 2004. Els establiments d'*equipament personal* són els negocis més recents mentre que els de *farmàcia, drogueria i perfumeria* són els que tenen més anys. La mitjana de l'any d'obertura dels establiments de la ciutat se situa el 1990. Els comerços amb més anys es troben a Horta-Guinardó i Nou Barris, i els més recents a Sarrià- Sant Gervasi, segons les mitjanes per districte de la mostra.
- ✓ El 61,7% dels establiments són societats civils particulars, el 23,5% societats limitades i el 9,8% societats anònimes; proporcions que s'han anat mantenint amb molt poques variacions al llarg de totes les edicions de l'estudi.
- ✓ Només el 1,9% dels establiments visitats té una franquícia; però s'observa una lleugera tendència creixent d'aquests tipus de negocis. El 37,5% d'aquestes franquícies representa el subsector de l'*alimentació* i el 35% el de l'*equipament personal*.



(continuació)

- ✓ Quant als negocis que tenen una central de compres, aquí també, el percentatge és baix (4,6%) però amb una clara tendència creixent des del 2004 en què es comença a recollir aquesta informació. Són els subsectors de *farmàcia, drogueria i perfumeria* i el de *decoració de la llar* els que habitualment utilitzen més aquest sistema de proveïment, el 11,1% i el 9,2% dels seus establiments respectivament en aquesta ocasió.
- ✓ El 36,7% dels establiments entrevistats esta associat, percentatge que es va mantenint lleugerament per sobre d'un terç des del 2004. Les associacions aquí representades són principalment gremials o de comerciants d'un mateix carrer, centre o eix comercial. El 46,2% dels establiments que pertanyen a un eix comercial esta associat. Ciutat Vella segueix sent el districte amb més establiments associats (46,6%) i Sarrià-Sant Gervasi el que en té menys (25,4%).
- ✓ Per als entrevistats, les actuacions que realitzen aquestes associacions per al comerç són principalment d'assessorament, realització de tràmits i informació (37,6%) però també de publicitat (11,7%) i de promocions diverses i organització de festes (11,5%) que tendeixen a perdre importància. En canvi l'organització per Nadal de la decoració dels carrers (13,1%) sembla recuperar protagonisme.
- ✓ Dels establiments entrevistats, el 87,8% són botigues aïllades al carrer, el 9,4% parades de mercats municipals i un 2,8% botigues en centres o galeries comercials.
- ✓ La superfície mitjana de la sala de vendes dels establiments (parades de mercat no incloses) és de 103,9 m². És la més elevada de la sèrie. Les sales més grans es troben en establiments dels subsectors de *l'alimentació* (129,7m²) i de la *decoració i la llar* (159m²). La resta d'establiments tenen de mitjana uns espais més reduïts: els d'*equipament personal* (64,1 m²), els d'*oci i cultura* (56,9 m²) i els de *farmàcia-drogueria-perfumeria* (53,2 m²). També s'observa una certa relació, que pràcticament no varia al llarg dels anys, entre la superfície de la sala de vendes i el nombre de treballadors. En aquesta consulta, els establiments més grans es troben a Sant Martí amb una superfície mitjana de sala de vendes de 135,9 m², i els més petits a Sants-Montjuïc (84,6%) i a Horta-Guinardó (80,3 m²)

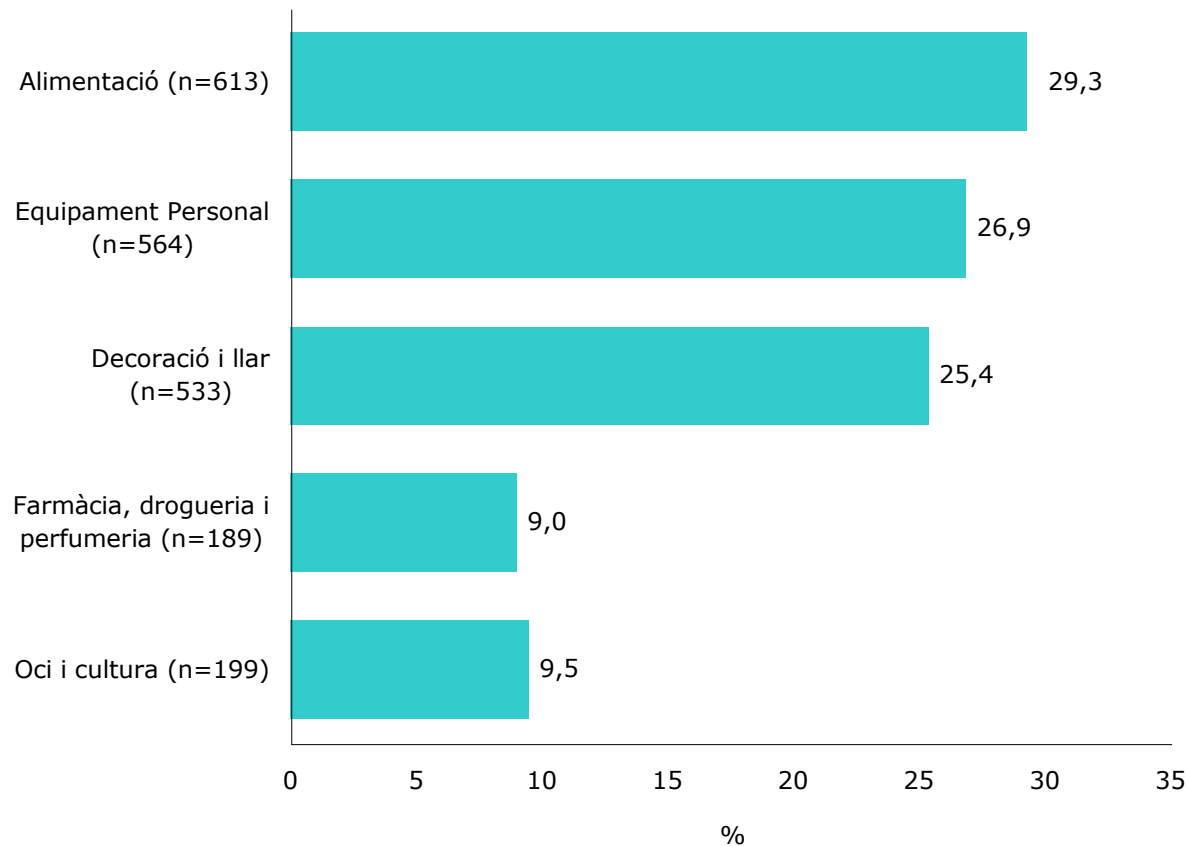


(continuació)

- ✓ Pel que fa al règim de tinença del local, el 65% dels locals visitats són llogats, el 20,7% de propietat i el 9,4% són parades del mercat amb règim de concessió municipal. Encara que les dades mostrin uns resultats molt estables, fins al 2006 s'adverteix un lleuger descens en el cas del règim de propietat a favor del de lloguer i de concessió municipal. Però aquest any s'observa també una inflexió amb un canvi de tendència. El subsector de *farmàcies-drogueries-perfumeries* és el que té més proporció d'establiments de propietat (37%) i el d'*equipament personal* més locals de lloguer (76,6%). El 20,6% dels establiments de lloguer té un contracte anterior al 9 de maig del 1985. Els sectors comercials que tenen una proporció de contractes més antics són els d'*Oci i cultura* (25,8%) i els de *farmàcia-drogueria-perfumeries* (25,4%), i els de menys: els de *l'alimentació* (18,5%) i el de *l'Equipament personal* (18,1%).
- ✓ El 70'3% dels comerços diu tenir un sistema de venda assistida, principalment els establiments d'*equipament personal* (77,3%) i els de *decoració i llar* (79,7%); el 20,5% un sistema de lliure servei assistit (sistema mixta), essent a *oci i cultura* del 44,2%, i el 9,2% un sistema de lliure servei, principalment a *l'alimentació* (18,2%).
- ✓ El 70,6% dels establiments disposa de caixa enregistradora, majoritàriament una i el 26% en té amb escàner. Els establiments que més en tenen són les *farmàcies-drogueries-perfumeries* (73%) i els que menys *decoració i llar* (59,5%).
- ✓ Un 51,4% dels comerços té la gestió informatitzada. Aquest percentatge és més elevat en el conjunt d'establiments que pertanyen a un eix comercial (56,8%). Els subsectors més informatitzats són els de *farmàcia-drogueria-perfumeries* (73%) i els de *decoració de la llar* (62,3%), segueixen els d'*equipament personal* (53%), d'*alimentació* (38,2%) i finalment d'*oci-cultura* (37,7%). A Sants-Montjuïc només el 41,8% dels establiments enquestats té la gestió informatitzada, en canvi a Sarrià aquest percentatge és del 60%.
- ✓ Segueix creixent any rere any el percentatge d'establiments que disposen d'una pàgina web. El 2007 un 20,3% dels establiments visitats en disposa d'una. En el cas dels que pertanyen a un eix comercial aquest percentatge és del 25,5%. El 70% dels establiments que diuen tenir una pàgina web, l'ha implantat des de l'any 2000; són principalment webs informatives però també un 27,4% d'elles ofereix un servei de venda a particulars i un 8,7% una possibilitat de compra i venda amb altres empreses.

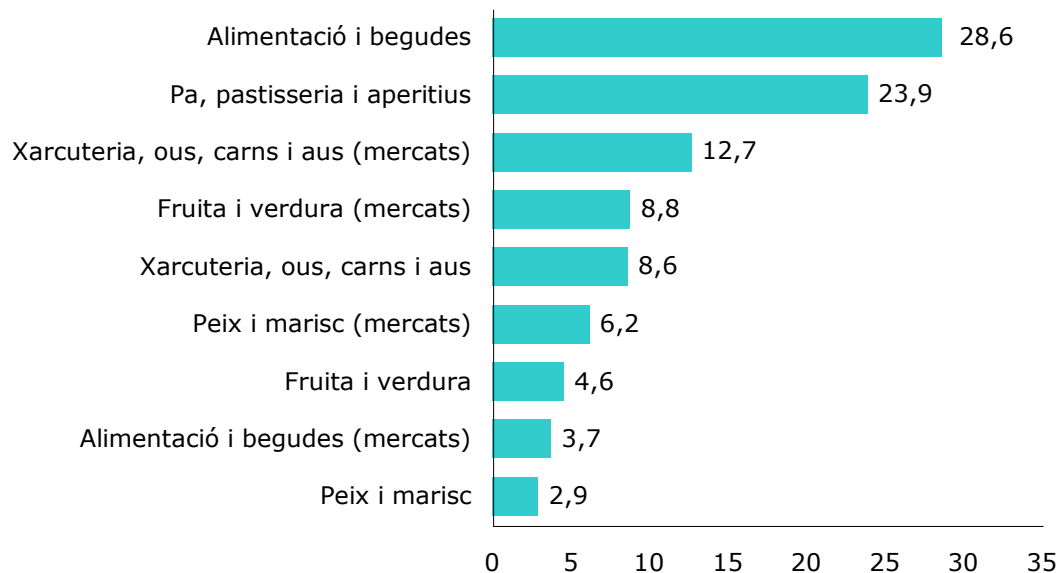
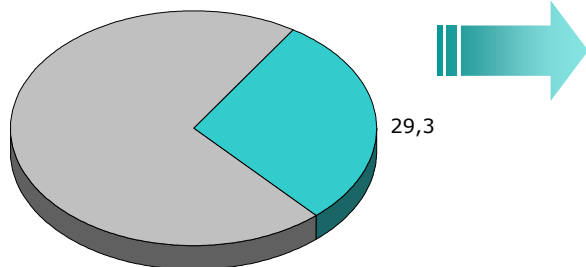
Tipus d'establiment

Total 2007 (N=2100)



Tipus d'establiment

Alimentació



TOTAL ESTABLIMENTS COMERCIALS (N=2100)

TOTAL ESTABLIMENTS ALIMENTACIÓ (n=613)

Alimentació (n=176) Alimentació mercats (n=23)

Pa, pastisseria (n=147)

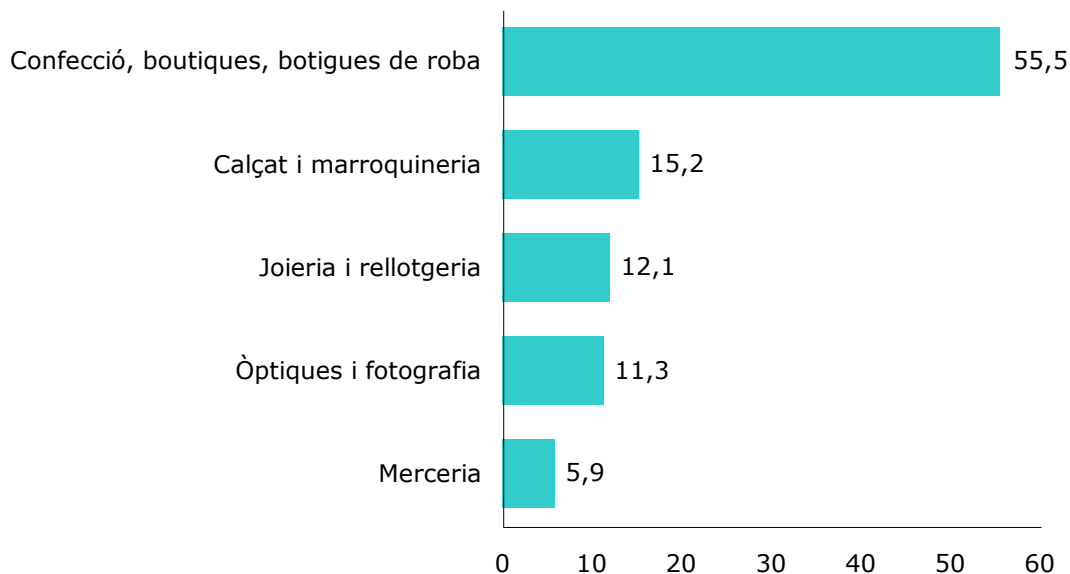
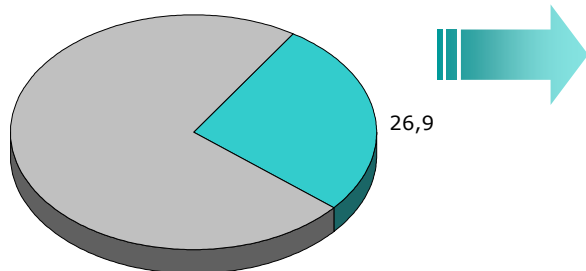
Xarcuteria, ous, carns i aus (n=53) Xarcuteria, ous, carns i aus mercats (n=78)

Fruita i verdura (n=28) Fruita i verdura mercats (n=54)

Peix i marisc (n=18) Peix i marisc mercats (n=38)

Tipus d'establiment

Equipament Personal



TOTAL ESTABLIMENTS COMERCIALS (N=2100)

TOTAL ESTABLIMENTS EQUIPAMENT PERSONAL (n=564)

Confecció, boutiques, botigues de roba (n=313)

Calçat i marroquineria (n=86)

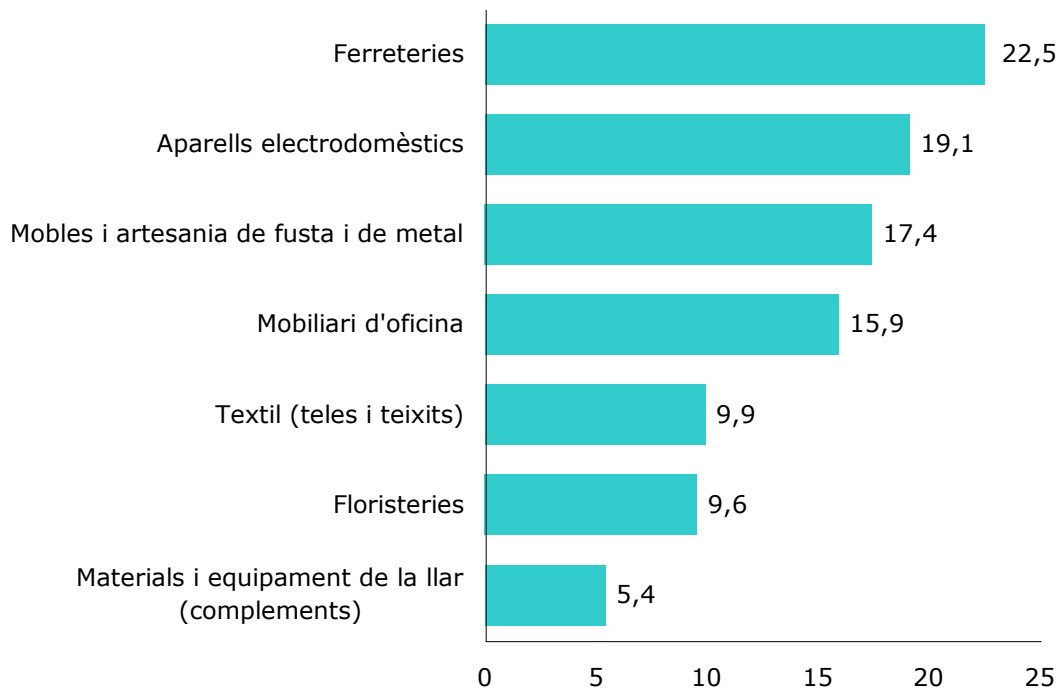
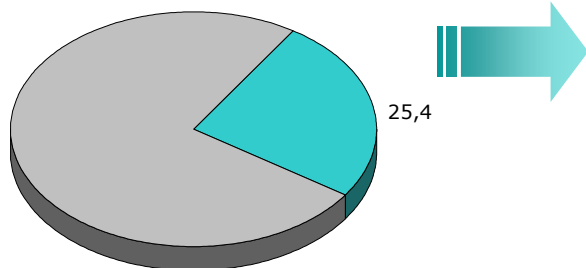
Joieria i rellotgeria (n=68)

Òptiques i fotografia (n=64)

Merceria (n=33)

Tipus d'establiment

Decoració de la llar



TOTAL ESTABLIMENTS COMERCIALS (N=2100)

TOTAL ESTABLIMENTS DECORACIÓ DE LA LLAR (n=533)

Ferreteries (n=120)

Mobles i artesanía de fusta (n=93)

Aparells electrodomèstics (n=102)

Mobiliari d'oficina (n=85)

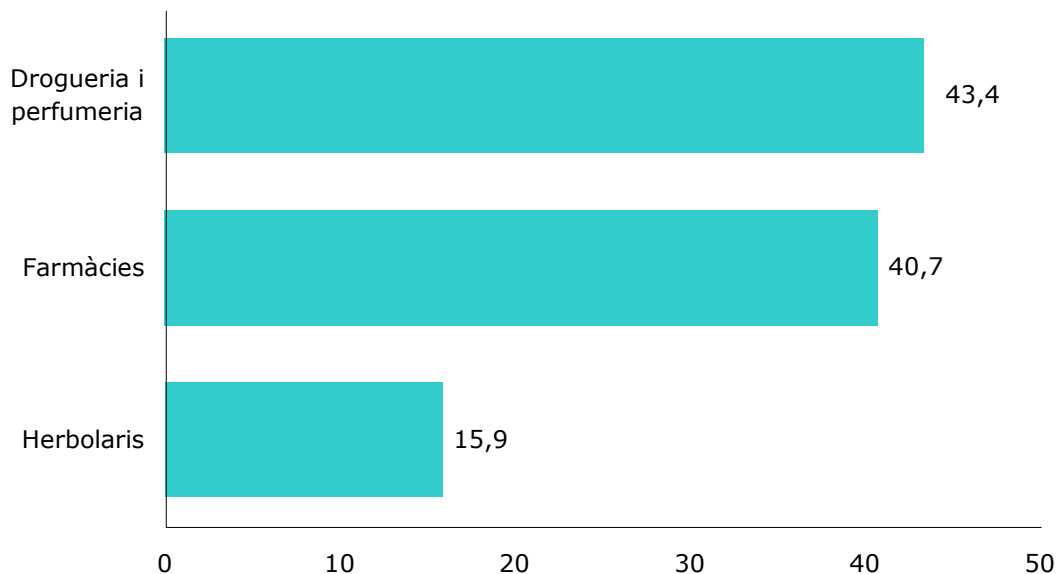
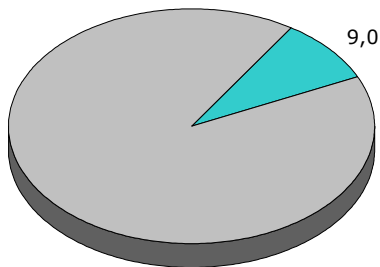
Teles i teixits (n=53)

Floristeries (n=51)

Equipament de la llar (n=29)

Tipus d'establiment

Farmàcia, drogueria i perfumeria



TOTAL ESTABLIMENTS COMERCIALS (N=2100)

TOTAL ESTABLIMENTS FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA (n=189)

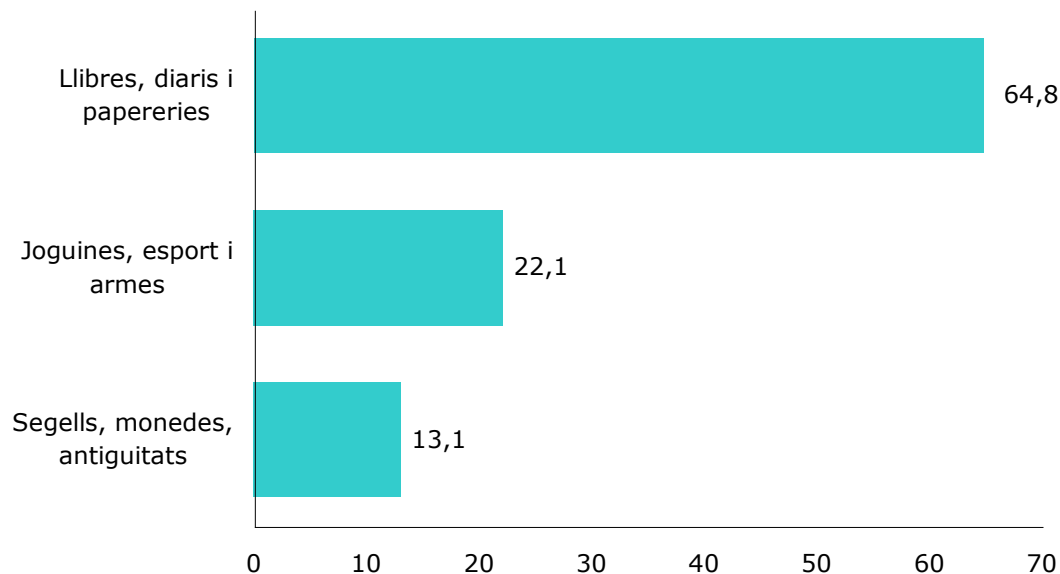
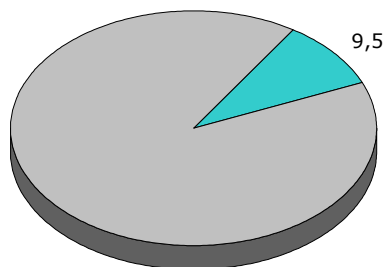
Drogueria i perfumeria (n=82)

Farmàcies (n=77)

Herbolaris (n=30)

Tipus d'establiment

Oci i cultura



TOTAL ESTABLIMENTS COMERCIALS (N=2100)

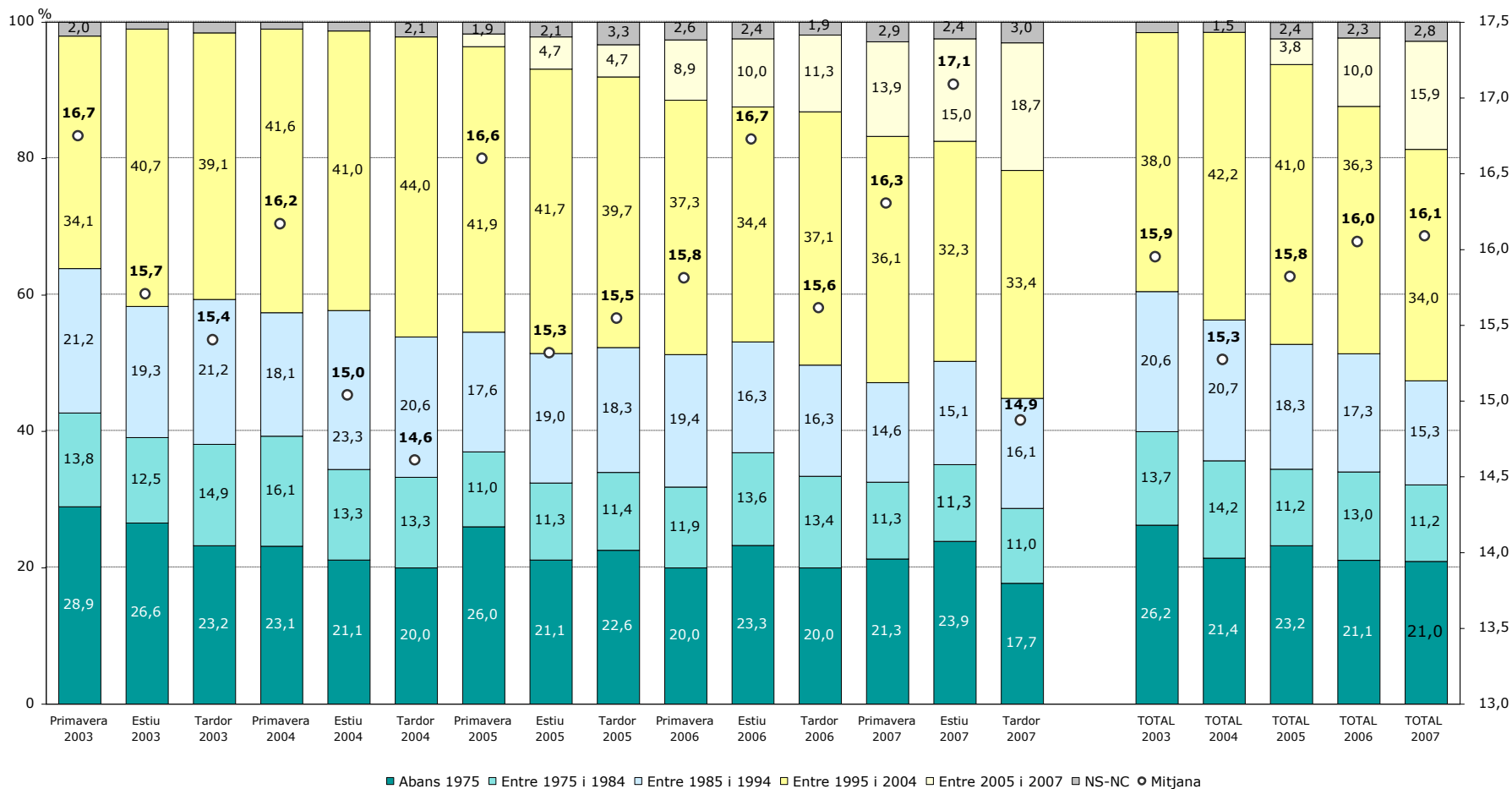
TOTAL ESTABLIMENTS OCI I CULTURA (n=199)

Llibres i diaris (n=129)

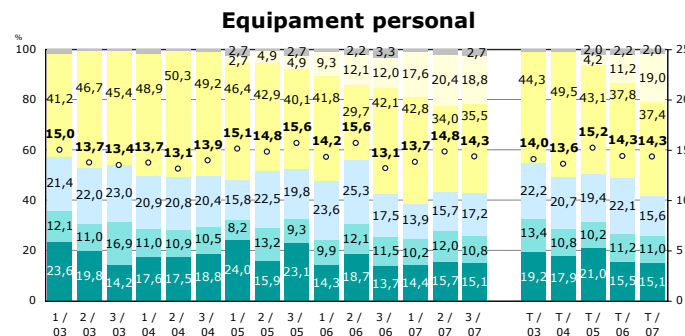
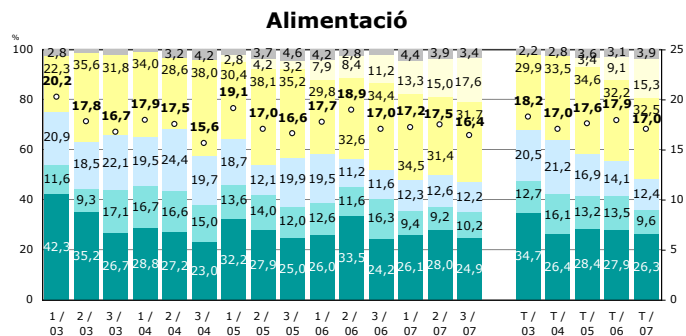
Juguets, esport i armes (n=44)

Segells, monedes, antiguitats (n=26)

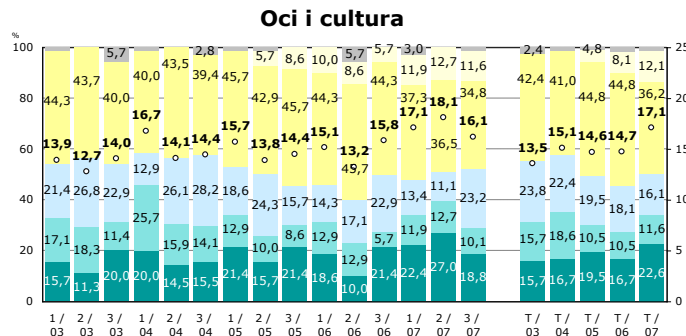
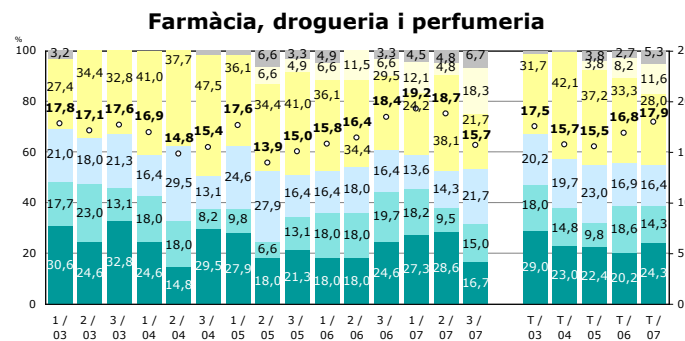
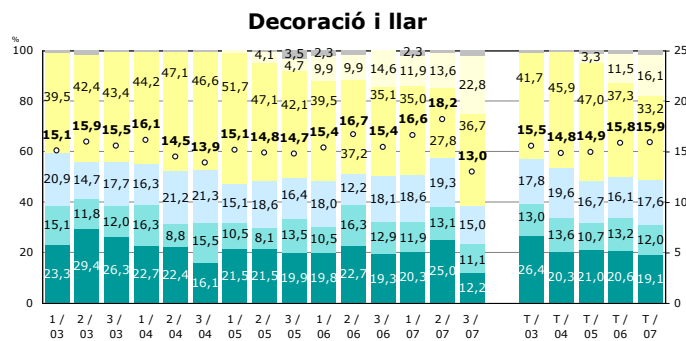
P29.- Any d'obertura de l'establiment



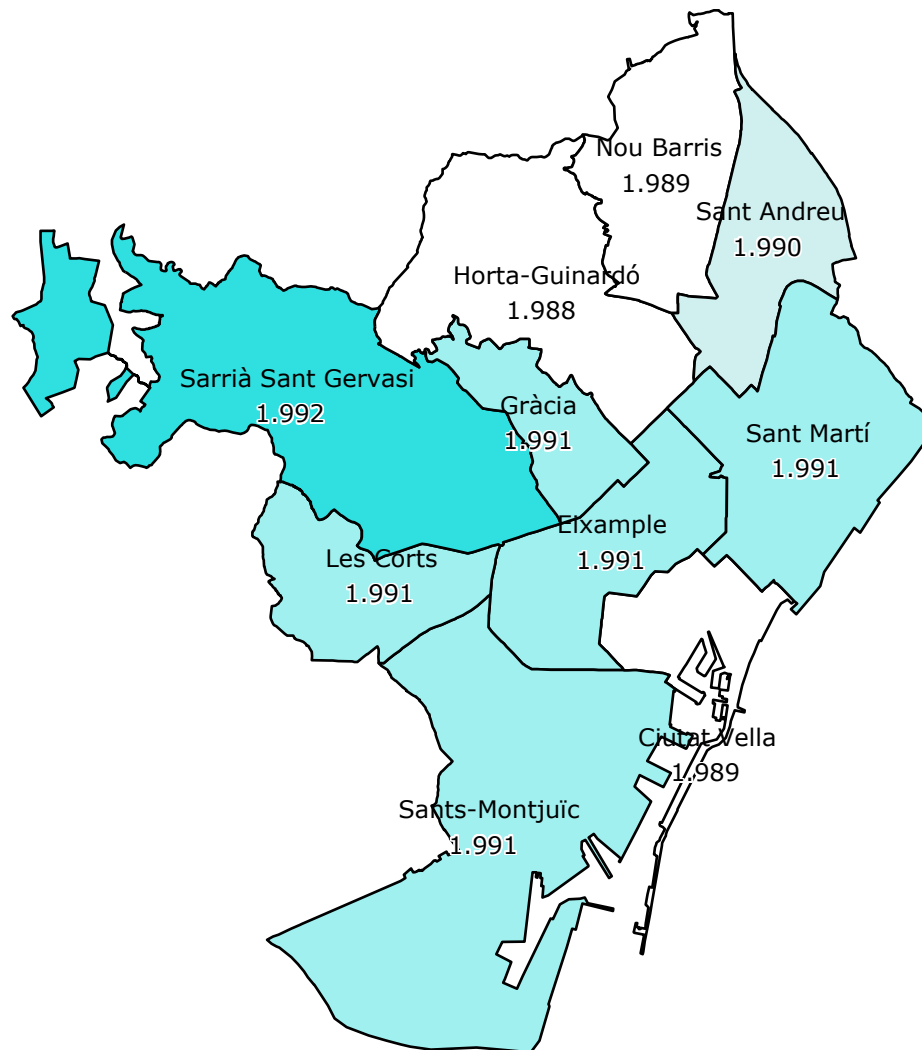
P29.- Any d'obertura de l'establiment per sector comercial



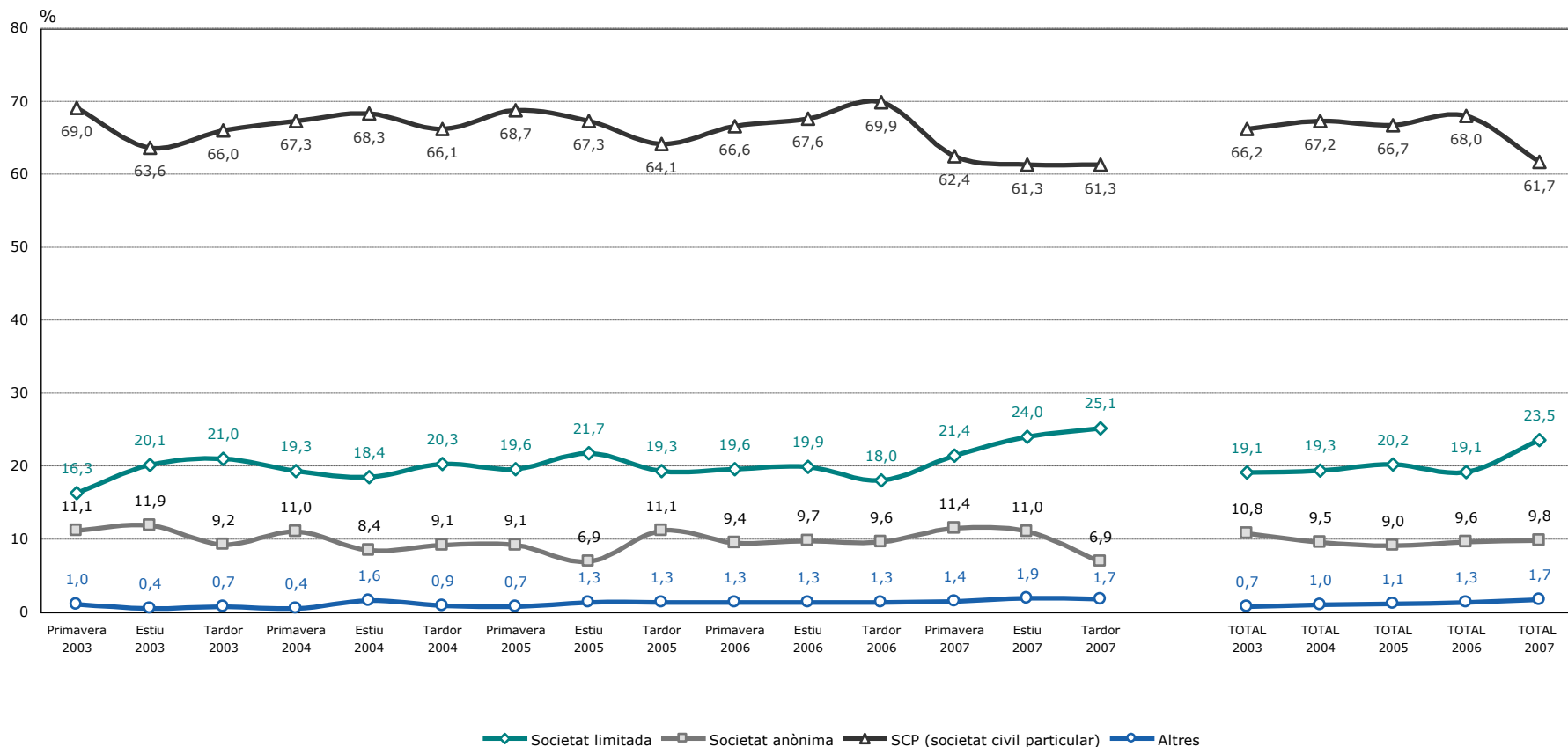
- NS-NC
- Entre 2005 i 2007
- Entre 1995 i 2004
- Entre 1985 i 1994
- Entre 1975 i 1984
- Abans de 1975
- Mitjana



P29.- Any d'obertura de l'establiment per districte

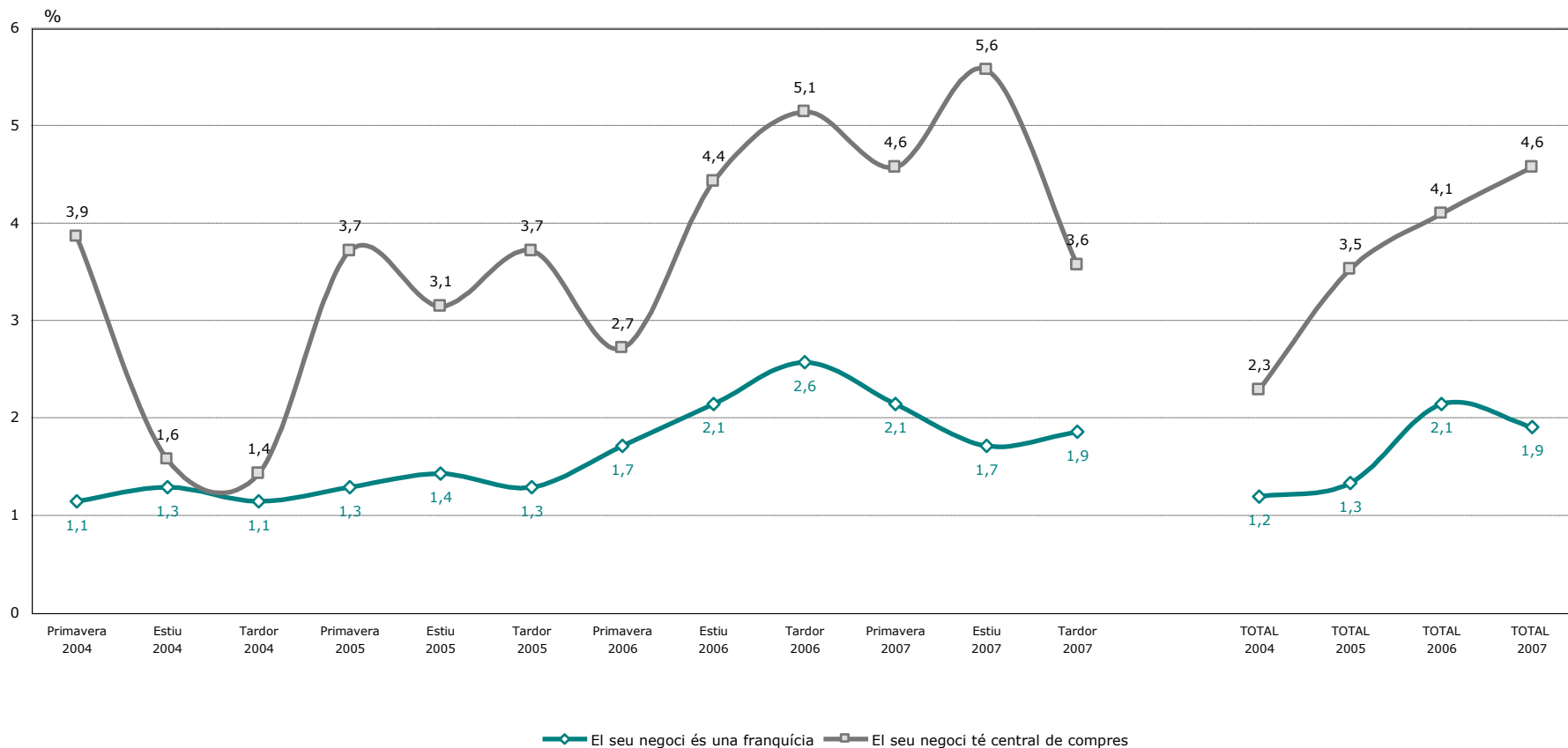
Mitjana de ciutat:1990

P30.- Règim jurídic del negoci



P31.- El negoci és una franquícia

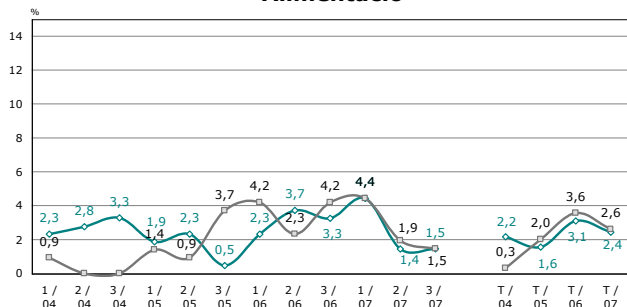
P35.- El negoci té central de compres



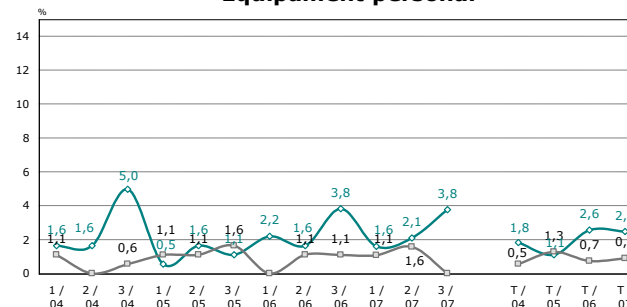
P31.- El negoci és una franquícia per sector comercial

P35.- El negoci té central de compres

Alimentació

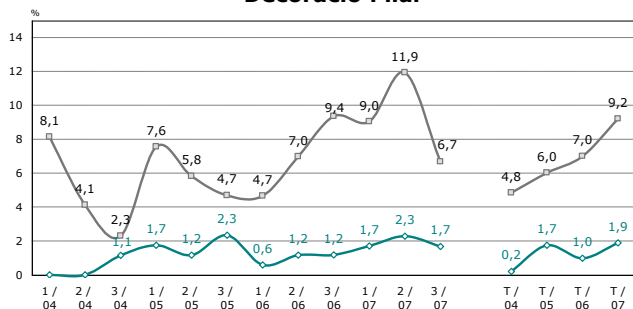


Equipament personal

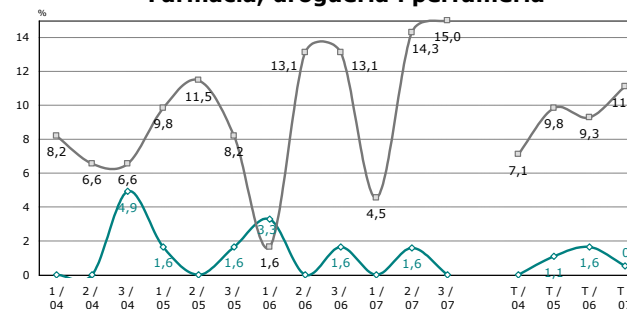


— El seu negoci és una franquícia
 — El seu negoci té central de compres

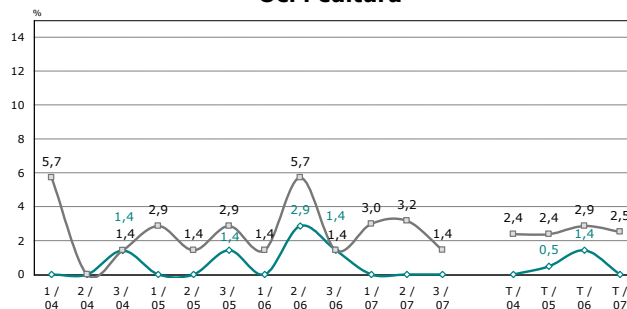
Decoració i llar



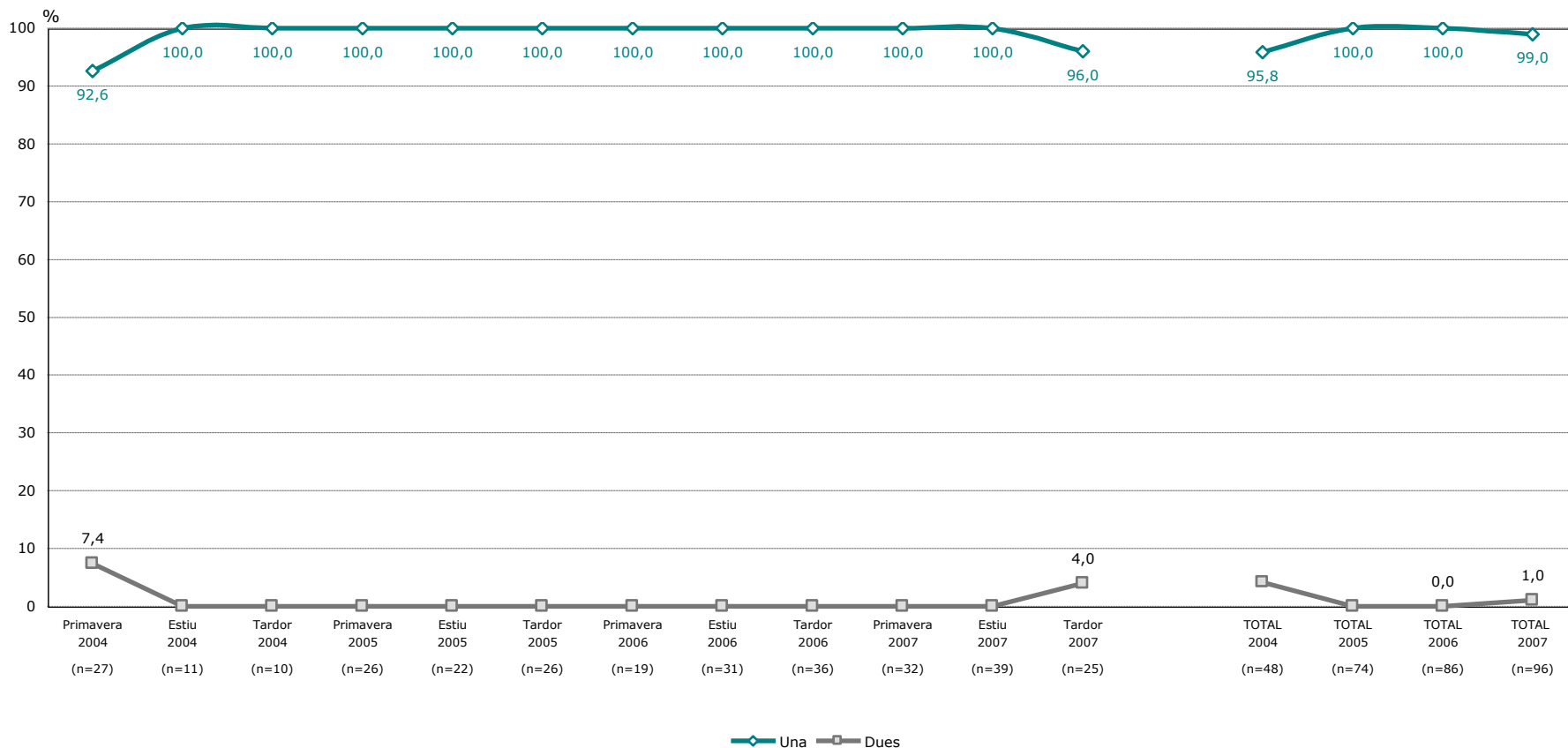
Farmàcia, drogueria i perfumeria



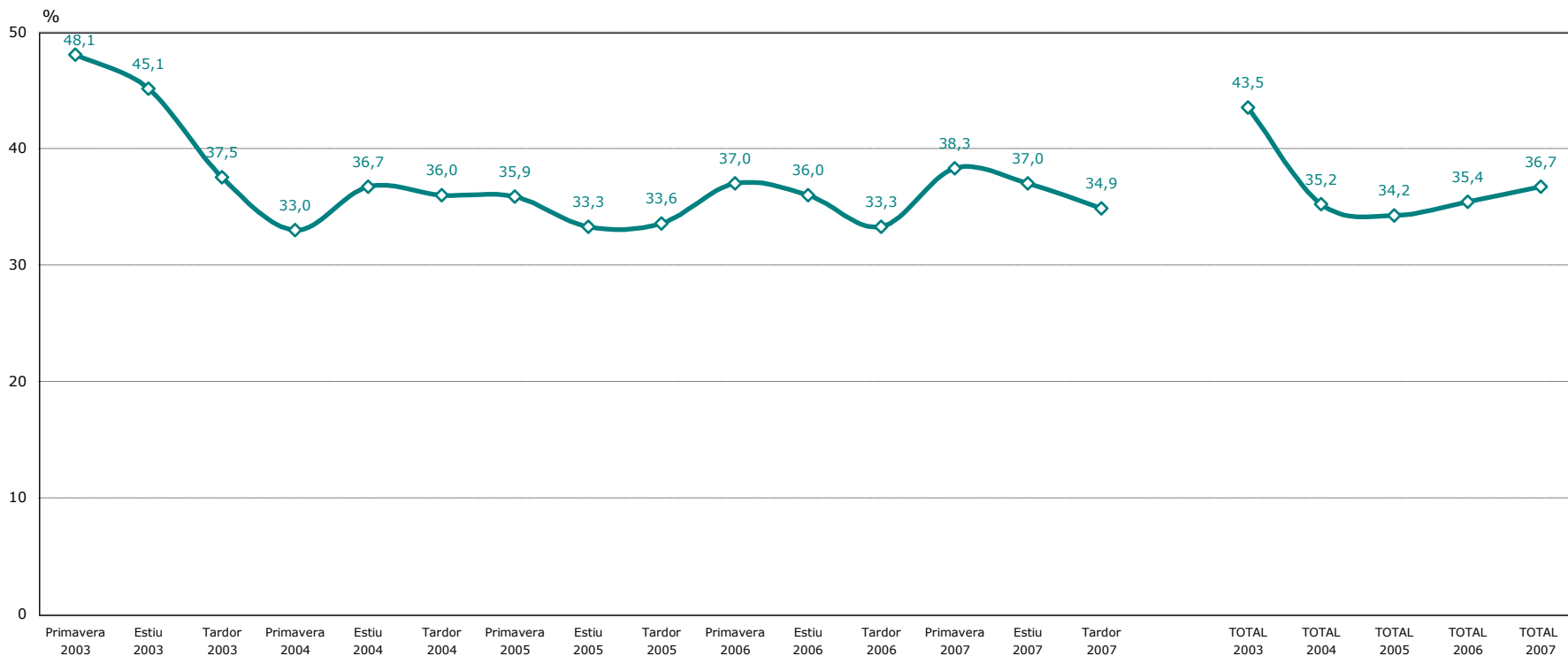
Oci i cultura



P36.- Nombre de central de compres:
(BASE: tenen central de compres)

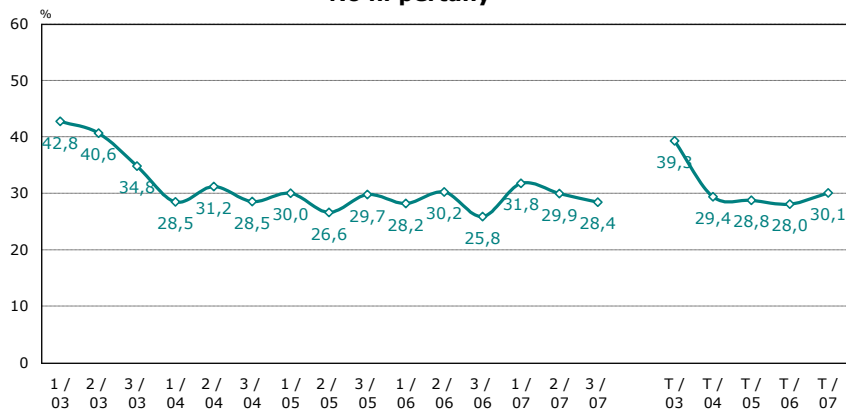


P40.- Pertinença a associacions o entitats

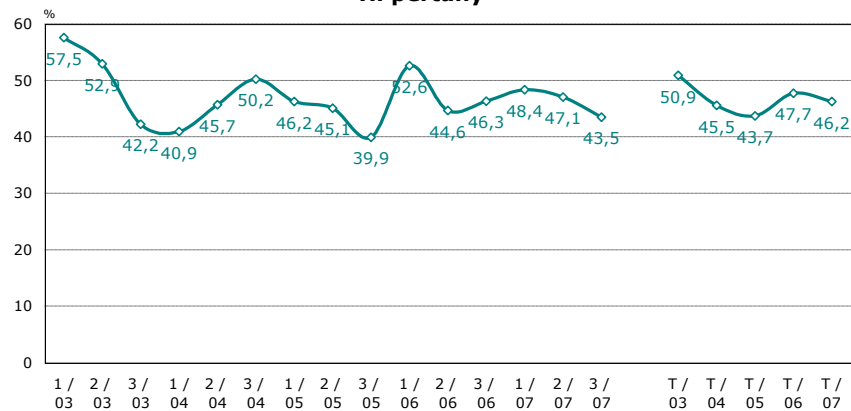


P40.- Establiments associats per pertinença a eix comercial
(Base: pertany o no a un eix comercial)

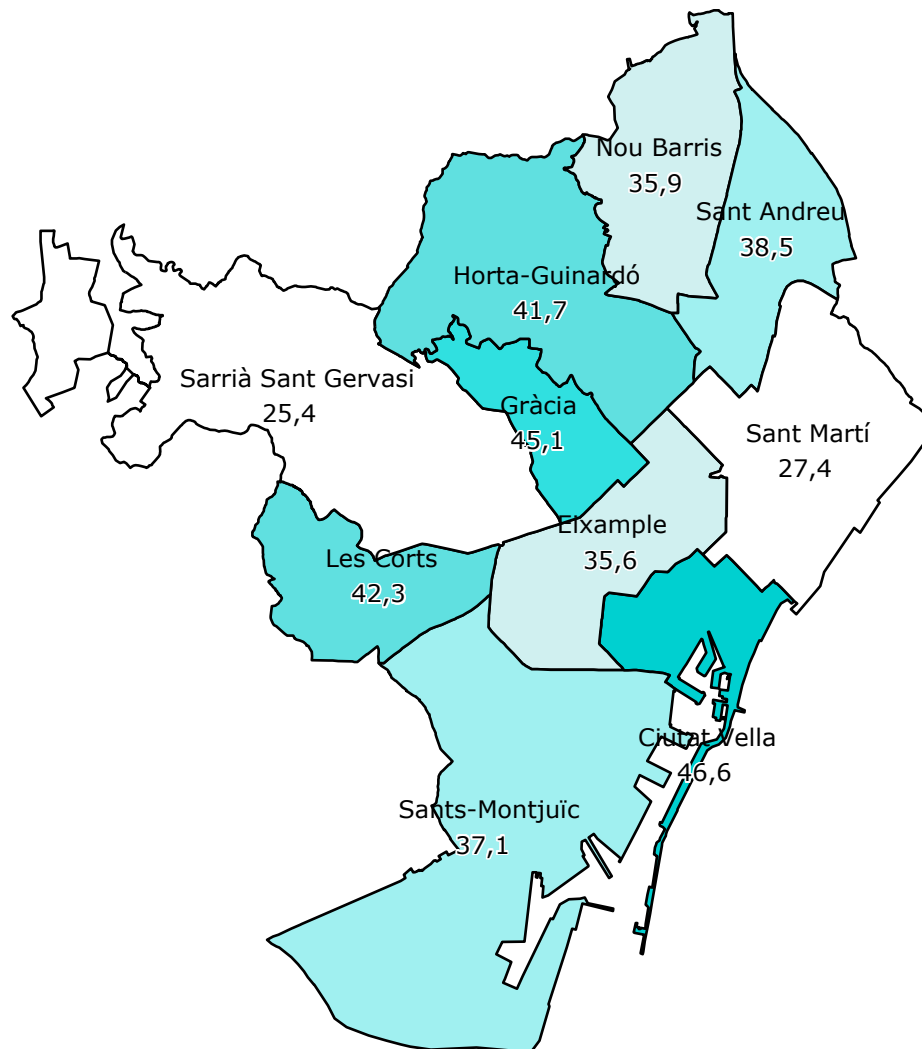
No hi pertany



Hi pertany



P40.- Pertinença a associacions o entitats per districte



*Percentatge
d'establiments associats*

Mitjana de ciutat: 36,7%

P41.- Principals associacions per sector comercial

ALIMENTACIÓ

Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat
(11,3%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN
(9,7%)
Gremi Flequers Província Barcelona (9,7%)
Gremi Detallistes Fruites i Hortalisses
(7,3%)
Gremi Província Cansaladers-Xarcuters
BCN
(7,3%)

EQUIPAMENT PERSONAL

Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters
(8,2%)
Federació Associació Barna Centre (6,7%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial
(5,7%)
Associació Comerciants C. Gran de Gràcia
(4,6%)

DECORACIÓ DE LA LLAR

Gremi Comerciants Ferreteria Catalunya
(10,9%)
Gremi Provincial Comerç Mobles de
Barcelona (9,4%)
Gremi Floristes de Catalunya (8,3%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial
(6,8%)
Agrupació Comerciants Electrodomèstics
(6,8%)

FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

Gremi Herbolaris i Dietètica Catalunya
(15,7%)
Gremi Perfumeria i Bricolatge (7,8%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial
(5,9%)
Associació Veïns i Comerciants Vallespir
(5,9%)
Associació Comerciants Esquerra de
l'Eixample (5,9%)

OCI I CULTURA

Gremi / Associació Venedors de Premsa
(36,8%)
Gremi Llibreters de BCN i Catalunya
(16,1%)

P41.- Principals associacions per districte

CIUTAT VELLA

Federació Associació Barna Centre (24,5%)
Associació Comerciants La Boqueria (9,1%)
Associació Amics i Comerciants La Rambla
(8,2%)
Associació Comerciants Raval (8,2%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (5,5%)

EIXAMPLE

SACC Sant Antoni Centre Comercial (18,9%)
Associació Empresa Professional Rbla. Catalunya-
Tomb d'Or (6,1%)
Associació Comerciants Sagrada Família (6,1%)
Associació Comerciants Esquerra de l'Eixample
(5,0%)

SANTS-MONTJUÏC

Associació Comerciants C. Sants (20,8%)
Associació Veïns i Comerciants Creu Coberta
(12,5%)
Gremi / Associació Venedors de Premsa (8,3%)
Associació Veïns i Comerciants Vallespir (8,3%)

LES CORTS

Associació Veïns i Comerciants Vallespir (24,4%)
Gremi Flequers Província Barcelona (9,8%)
Associació Botiguers Les Corts (7,3%)
Mirall de Pedralbes (7,3%)
Associació Centre Comercial La Illa (7,3%)

SARRIÀ-SANT GERVASI

Associació Comerç Sarrià (21,1%)
Associació Comerciants Sant Gervasi Barnavasi
Galvany (10,5%)
Gremi / Associació Venedors de Premsa (8,8%)

P41.- Principals associacions per districte (continuació)**GRÀCIA**

Associació Comerciants C. Gran de Gràcia (25,3%)
Gremi / Associació Venedors de Premsa (6,3%)
Gremi Província Cansaladers-Xarcuters BCN (5,1%)
Associació Comerciants Nova Travessera (5,1%)
Associació Comerciants Mercat de l'Estrella (5,1%)
Associació Comerciants i Veïns Trav. Dalt (5,1%)

HORTA-GUINARDÓ

Cor d'Horta (27,6%)
Associació Botiguers Maragall Trinxant (6,9%)
Associació Comerciants Maragall (6,9%)
Associació Mercat d' Horta (6,9%)

NOU BARRIS

Federació Associació Comerç Nou Barris (14,3%)
Gremi Flequers Província Barcelona (10,7%)
Associació Comerciants Maragall (7,1%)
Gremi Detallistes Fruites i Hortalisses (7,1%)
Associació Comerciants Fabra Centre (7,1%)
Associació Comerciants Via Júlia (7,1%)

SANT ANDREU

Eix Comercial Sant Andreu (34,5%)
Gremi Provincial Comerç Mobles de Barcelona (7,3%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (5,5%)
Gremi Comerciants Ferreteria Catalunya (5,5%)
Associació Concessionaris Mercat Sant Andreu (5,5%)

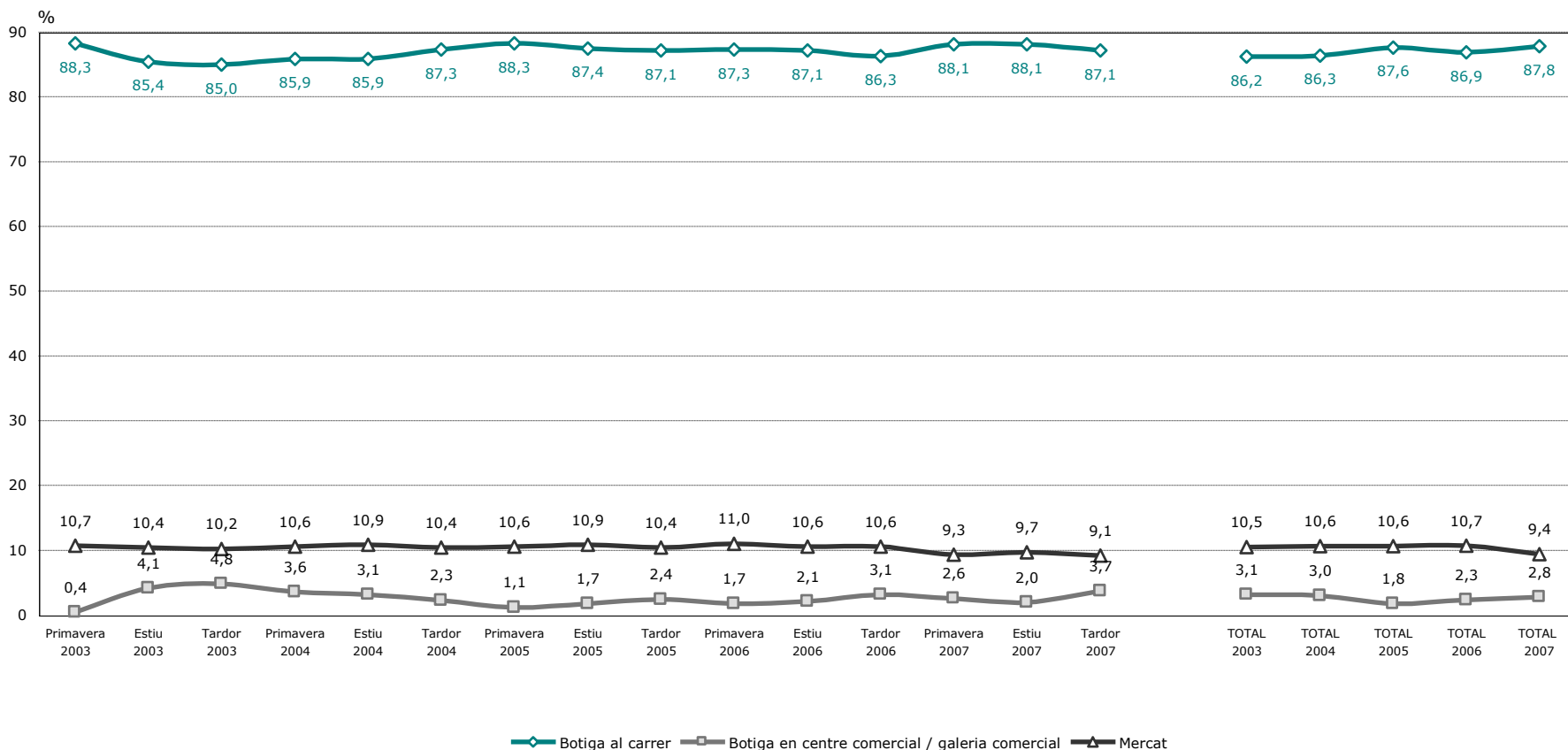
SANT MARTÍ

Verneda Eix Comercial (11,1%)
Associació Comerciants Xavier Nogués (9,5%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (7,9%)
Gremi / Associació Venedors de Premsa (6,3%)

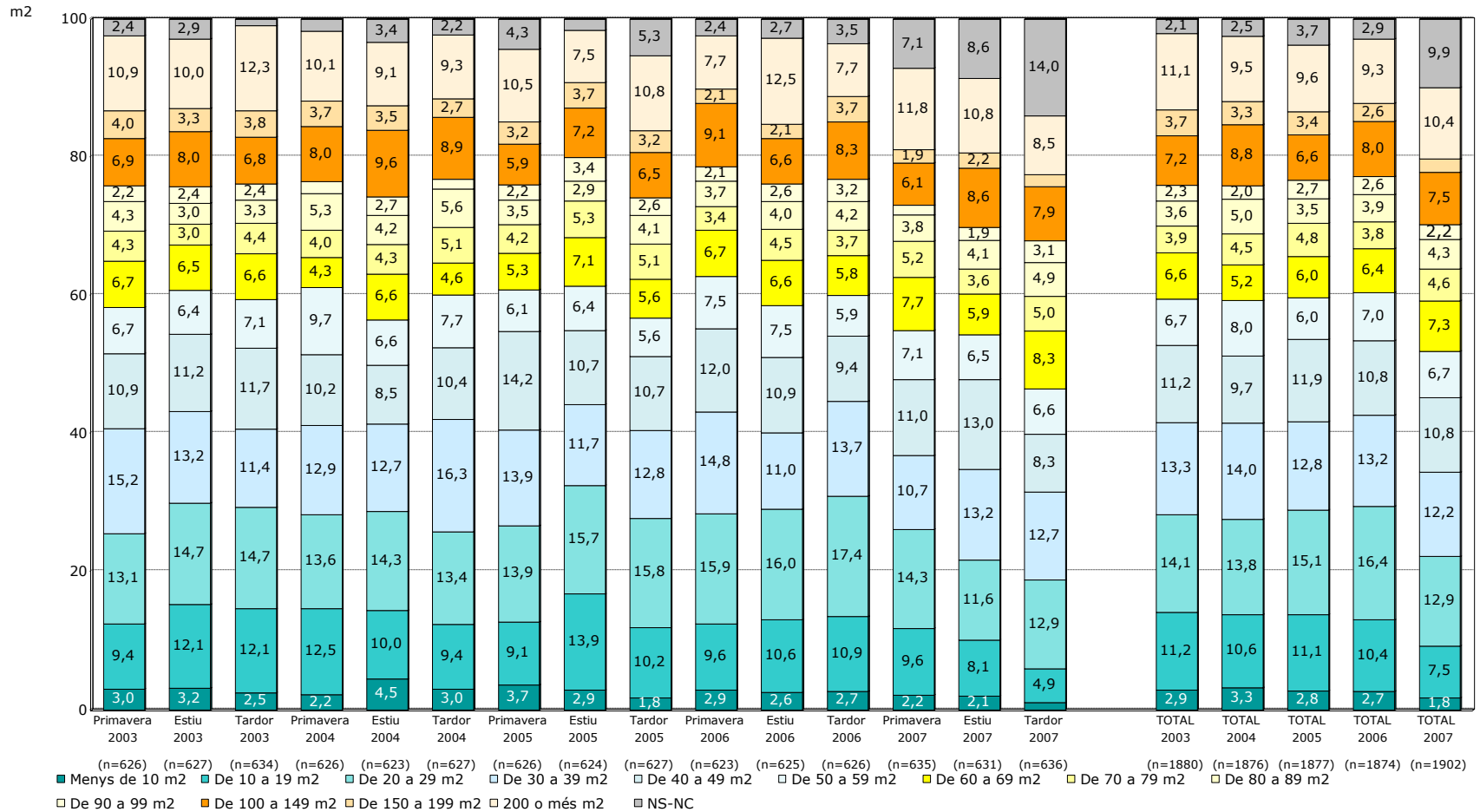
P42.- Actuacions de les associacions per al comerç (espontània) (multiresposta)

	2003			2004			2005			2006			2007			TOTAL 2004	TOTAL 2005	TOTAL 2006	TOTAL 2007
	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor				
Assessoria/tràmits burocràtics/informació	33,5	39,9	40,4	36,8	27,6	32,5	41,0	38,6	40,4	42,1	40,5	39,1	38,1	43,2	31,1	32,2	40,1	40,6	37,6
Decoració Nadal	8,3	9,8	10,9	9,8	9,7	19,0	10,4	9,9	13,2	13,9	7,5	17,6	9,7	10,8	19,3	13,0	11,1	12,9	13,1
Publicitat	19,0	22,2	22,3	15,4	17,5	17,1	10,4	15,0	10,2	12,0	15,5	12,0	12,3	13,1	9,4	16,5	11,8	13,2	11,7
Promocions diverses/dinamització	7,4	11,1	6,0	17,5	14,8	15,1	16,3	16,3	14,5	18,9	21,0	15,0	10,4	15,4	8,6	15,8	15,7	18,4	11,5
Festes barri/festes tradicionals	3,6	3,8	4,2	11,1	6,6	7,1	6,0	6,9	5,5	5,4	5,2	6,4	10,4	10,8	7,8	8,2	6,1	5,6	9,7
Botiga carrer/fira carrer/vendes carrer	5,3	2,8	2,3	3,4	4,3	3,6	4,8	6,4	6,0	4,6	5,6	6,0	3,4	5,0	9,0	3,8	5,7	5,4	5,7
Formació/cursos	1,8	2,8	2,6	3,8	1,9	2,4	2,4	3,4	2,1	3,5	4,8	3,0	2,6	2,7	5,3	2,7	2,6	3,8	3,5
Sorteigs/rifes	3,9	0,6	0,8	3,4	4,7	2,0	1,2	0,4	2,6	0,8	0,8	2,6	1,9	2,7	2,9	3,4	1,4	1,3	2,5
Loteria Nadal	2,7	0,3	1,5	0,4	0,8	5,2	1,2	1,3	1,3	0,4	1,2	5,2	1,1	1,2	4,5	2,2	1,3	2,2	2,2
Butlletins/publicacions	1,8	0,6	0,0	2,1	1,6	3,2	0,8	0,0	2,6	2,7	2,0	0,9	1,9	1,2	1,6	2,3	1,1	1,9	1,6
Negociació preus amb proveïdors	3,3	5,7	10,9	0,9	2,3	0,8	1,2	0,9	0,4	1,2	0,0	0,4	1,1	0,8	2,5	1,2	0,8	0,5	1,4
Targetes fidelitat/targetes descompte	1,5	0,3	0,4	0,9	0,4	0,8	0,0	2,1	0,9	0,4	1,2	0,4	3,0	0,8	0,0	0,7	1,0	0,7	1,3
Sopars/dinars/activitats relació social	0,3	0,0	1,1	0,4	0,4	0,0	0,0	2,1	0,0	0,4	0,8	0,4	0,0	1,9	0,8	0,3	0,7	0,5	0,9
Conferències/debats	0,6	0,0	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	2,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,8
Reformes zona	1,5	2,5	1,1	0,4	2,3	2,0	2,4	3,0	1,3	1,9	1,6	1,7	0,7	0,4	0,0	1,6	2,2	1,7	0,4
Fer aparcaments	0,6	0,0	0,4	0,0	0,8	0,4	0,4	0,0	1,7	1,5	0,0	0,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,5	0,4
Altres	3,6	0,6	4,2	2,6	2,3	6,0	4,4	1,7	1,3	1,2	2,4	0,9	3,7	1,5	1,2	3,6	2,5	1,5	2,2
Cap	20,8	14,2	7,5	12,4	15,6	7,9	16,7	10,7	11,1	12,4	10,3	11,6	12,3	6,6	15,6	12,0	12,9	11,4	11,4
NS-NC	7,4	5,1	5,7	6,8	8,6	9,9	5,2	8,2	6,8	3,5	5,2	6,4	10,8	6,9	7,4	8,5	6,7	5,0	8,4
N	(335)	(314)	(265)	(234)	(257)	(252)	(251)	(233)	(235)	(259)	(252)	(233)	(268)	(259)	(244)	(740)	(719)	(744)	(771)

P43.- Situació de l'establiment

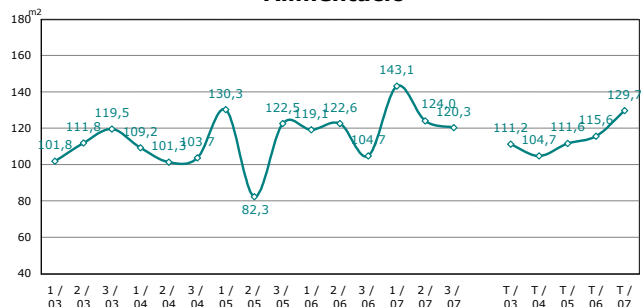


P44.- Superfície de la sala de vendes (BASE: establiments que no estan en els mercats)

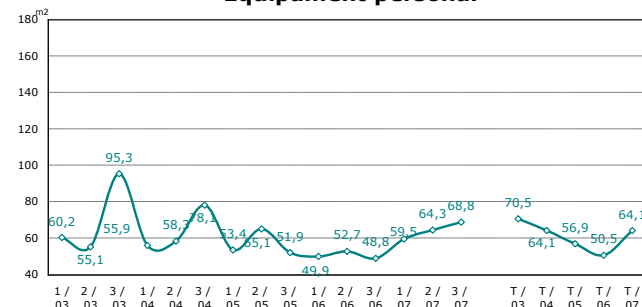


P44.- Superfície de la sala de vendes per sector comercial
(BASE: establiments que no estan en els mercats)

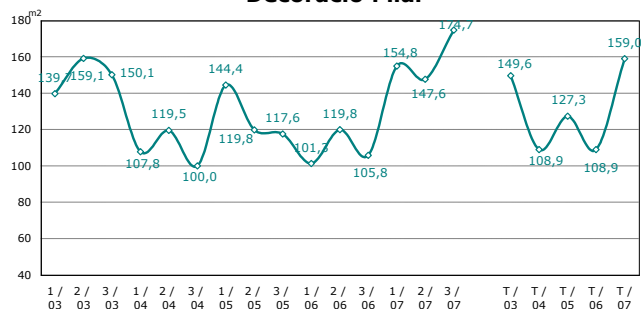
Alimentació



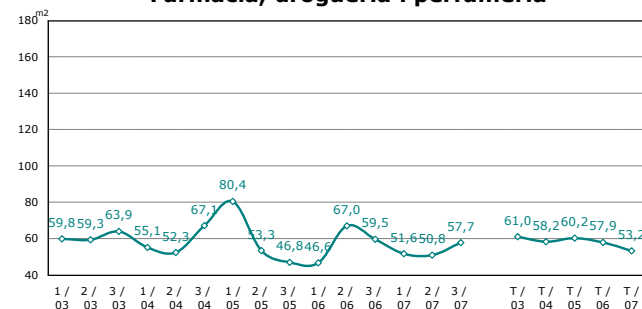
Equipament personal



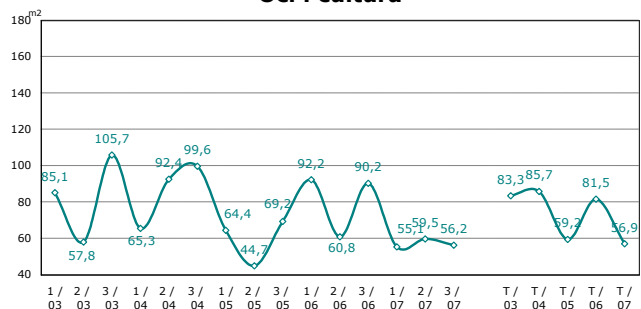
Decoració i llar



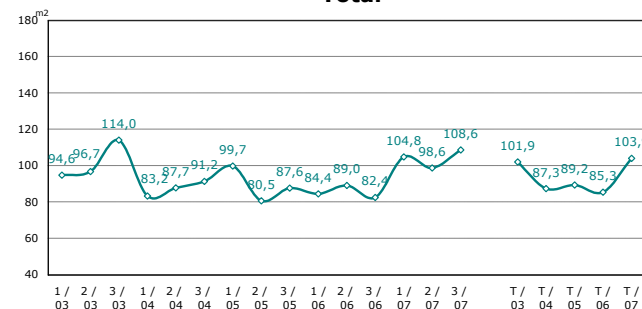
Farmàcia, drogueria i perfumeria



Oci i cultura



Total

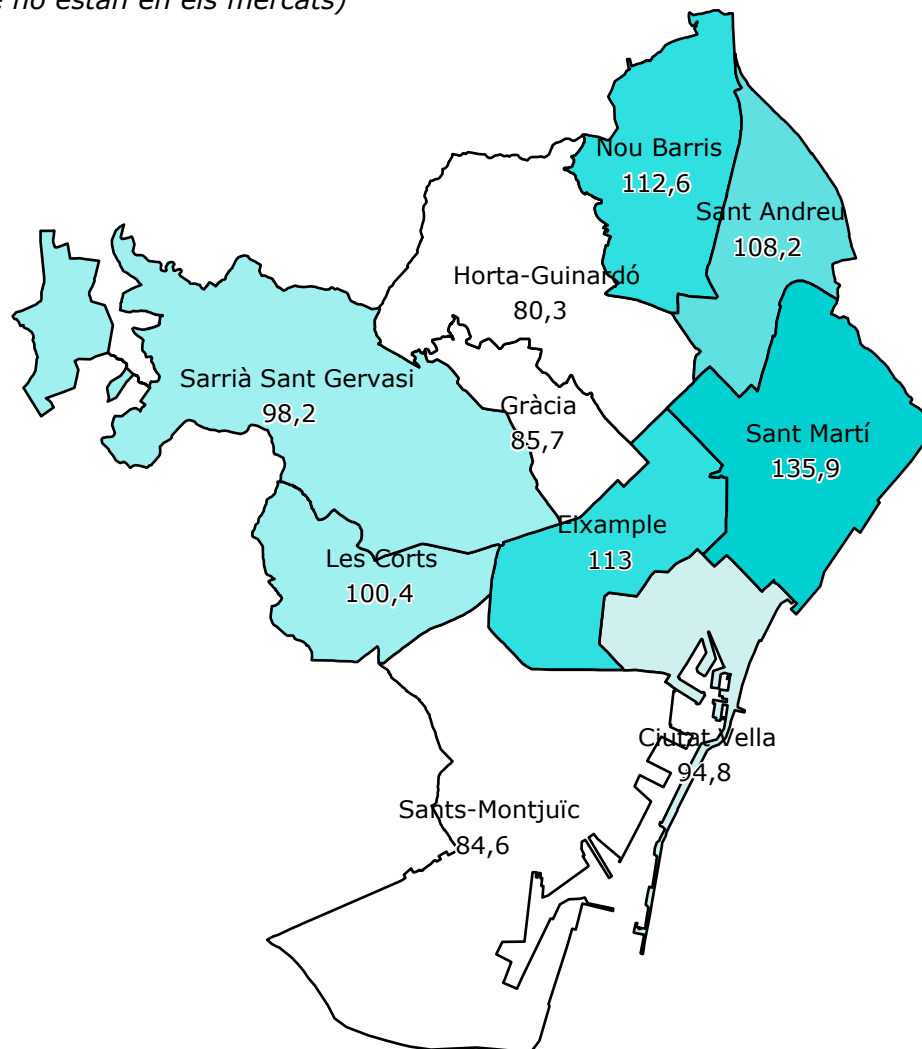


P44.- Superfície de la sala de vendes per nombre de treballadors
(BASE: establiments que no estan en els mercats)

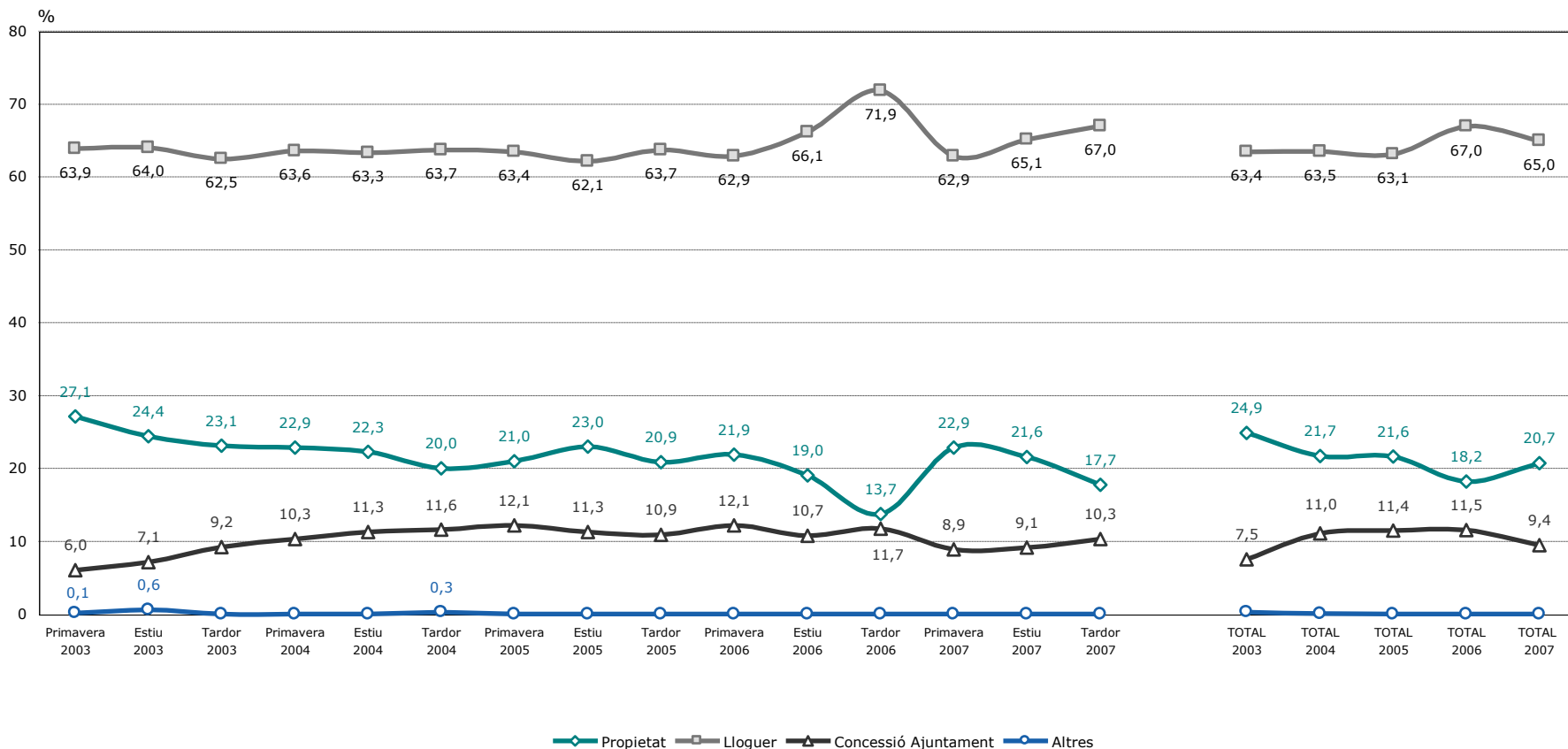
	2004			2005			2006			2007			TOTAL 2004	TOTAL 2005	TOTAL 2006	TOTAL 2007
	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor				
Mitjana Global	3,3	3,3	3,3	3,4	3,1	3,3	3,4	3,2	3,1	3,9	3,7	3,6	3,3	3,3	3,3	3,7
Menys de 10	1,8	2,4	1,7	2,2	2,1	1,4	2,3	1,4	1,8	1,9	1,8	1,3	2,0	2,0	1,8	1,8
De 10 a 19	1,9	1,7	2,0	1,7	1,7	2,1	2,1	1,7	1,8	1,7	2,4	1,7	1,9	1,8	1,9	2,0
De 20 a 29	2,0	2,0	2,0	2,3	2,1	1,9	2,0	1,8	2,0	1,9	2,1	1,8	2,0	2,1	1,9	1,9
De 30 a 39	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,6	2,1	2,3	1,9	1,9	2,3	2,1	2,2	2,4	2,0
De 40 a 49	2,2	2,3	2,1	2,3	2,2	2,3	2,8	2,3	2,3	2,4	2,4	2,0	2,2	2,3	2,5	2,3
De 50 a 59	2,6	2,5	2,2	2,0	2,0	2,5	2,1	2,7	2,2	2,7	2,5	2,8	2,4	2,1	2,3	2,7
De 60 a 69	2,9	2,4	2,1	2,8	2,0	2,6	2,0	2,2	2,9	2,2	2,5	2,5	2,4	2,4	2,3	2,4
De 70 a 79	2,4	2,6	3,0	2,8	2,1	3,3	2,2	2,1	2,6	2,6	2,4	2,3	2,7	2,7	2,3	2,5
De 80 a 89	3,1	3,4	2,7	2,9	4,2	2,7	3,9	2,9	2,8	3,4	3,3	2,6	3,0	3,2	3,2	3,1
De 90 a 99	1,9	3,8	3,3	2,2	2,7	3,0	2,8	3,5	3,2	2,4	3,3	2,5	3,1	4,5	3,2	2,7
De 100 a 149	3,5	4,0	3,5	3,0	3,7	3,1	3,8	3,9	3,1	3,8	3,5	3,8	3,7	3,3	3,6	3,7
De 150 a 199	4,9	5,0	3,3	6,2	5,0	6,9	3,7	4,2	4,4	3,6	4,0	4,3	4,5	6,0	4,2	3,9
200 o més	10,6	9,3	12,3	11,0	11,3	8,1	14,0	8,3	10,6	15,1	11,8	14,1	10,8	10,0	10,5	13,7
NS-NC	4,2	4,3	8,2	12,0	4,8	4,8	5,4	9,2	3,2	7,1	6,8	4,5	7,4	8,9	5,7	4,8
N	(626)	(623)	(627)	(626)	(624)	(627)	(623)	(625)	(626)	(635)	(631)	(636)	(1876)	(1877)	(1874)	(1902)

P44.- Superfície de la sala de vendes, mitjana per districte
(BASE: establiments que no estan en els mercats)

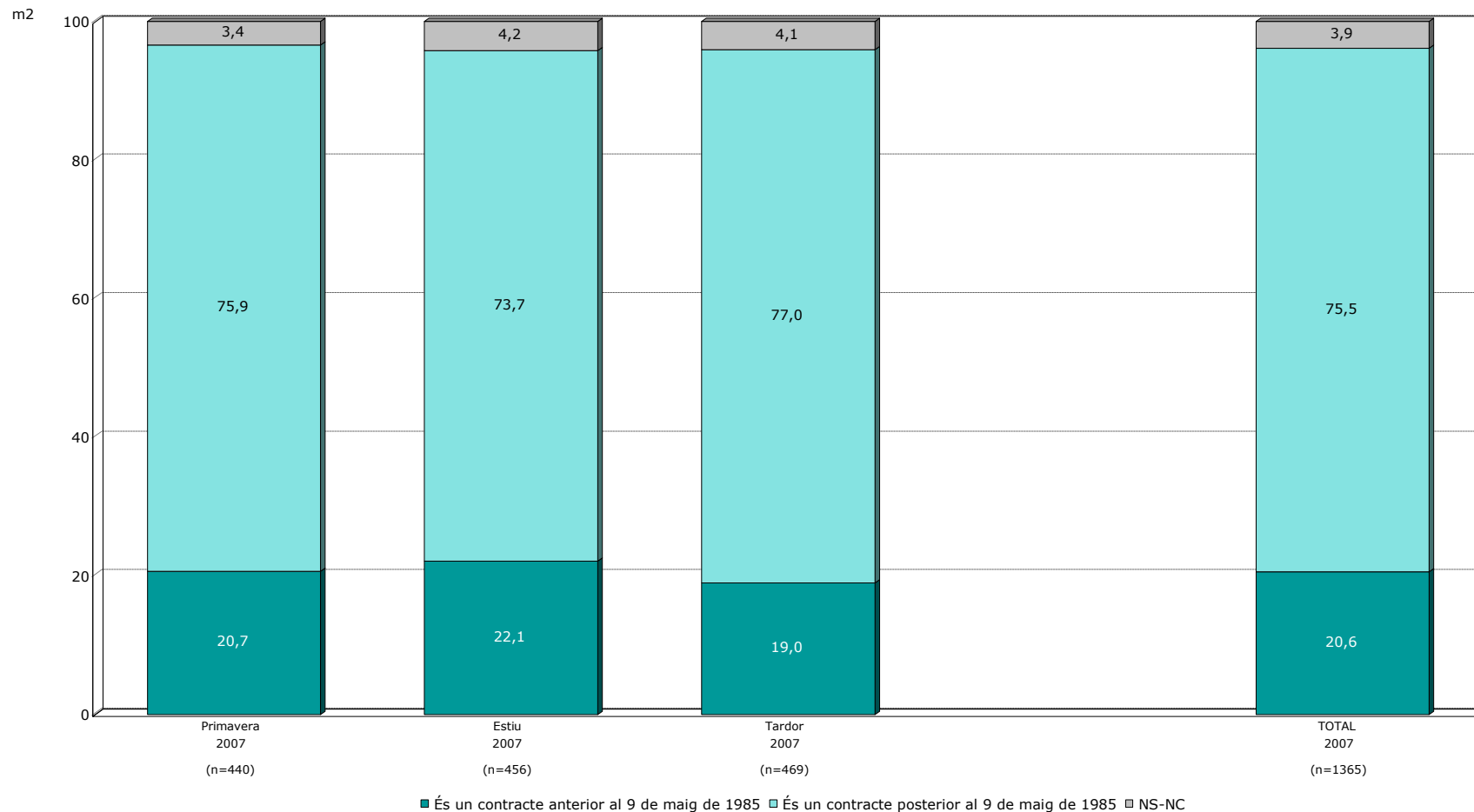
Mitjana de ciutat :
103,90m²



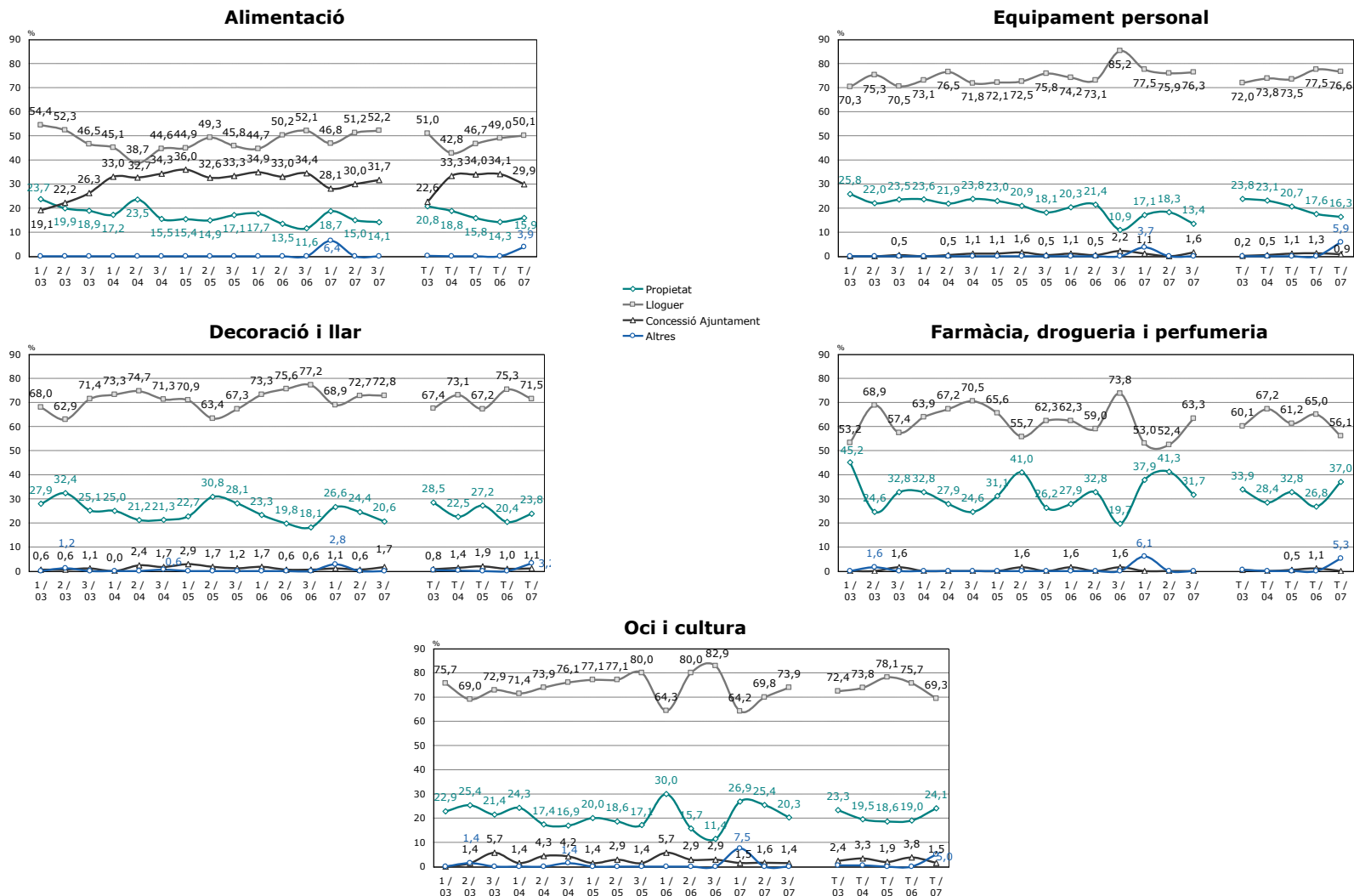
P45.- Règim de tinença del local



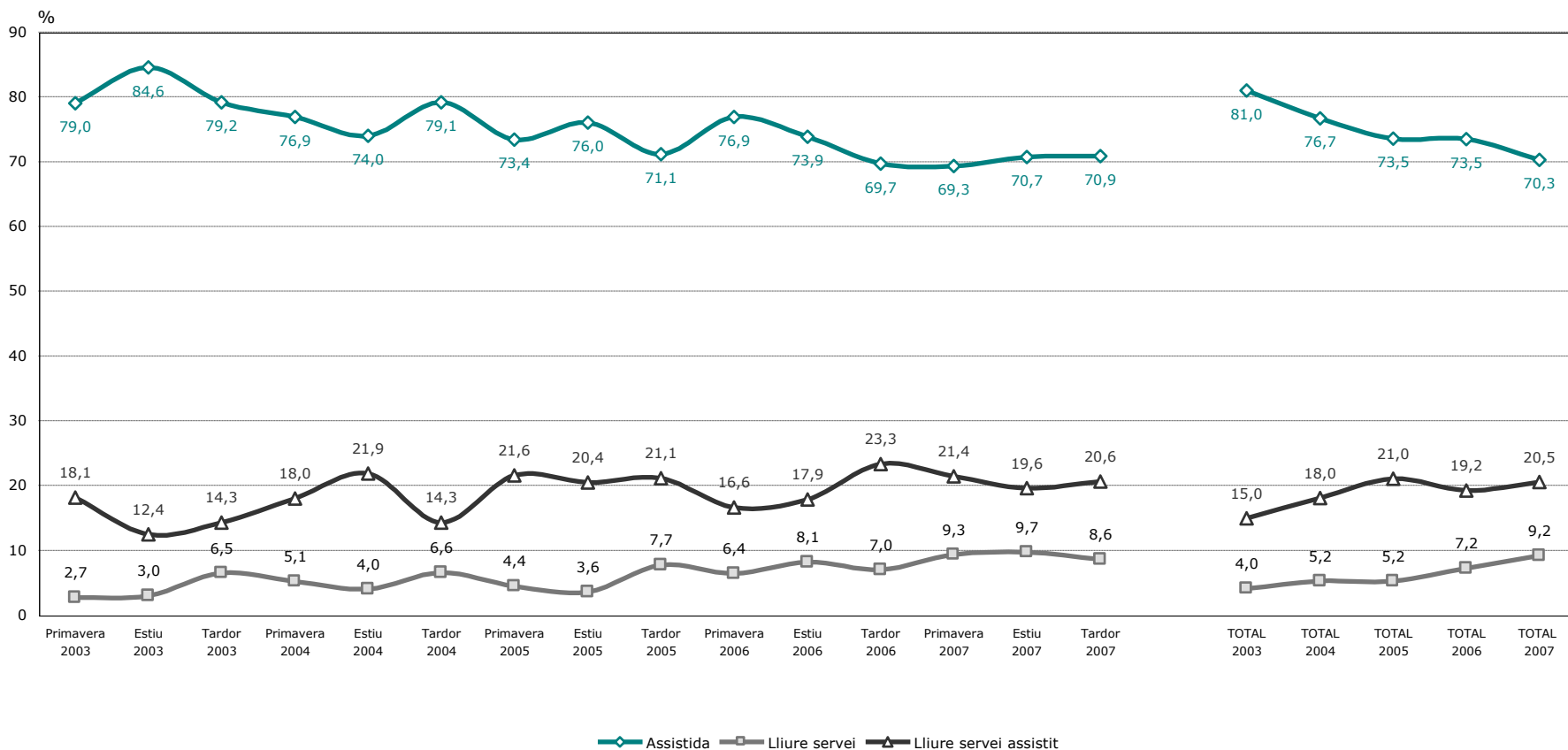
P45A.- Quin tipus de contracte té? És anterior o posterior al 9 de maig de 1985?
 (BASE: el règim de tinença del local és de lloguer)



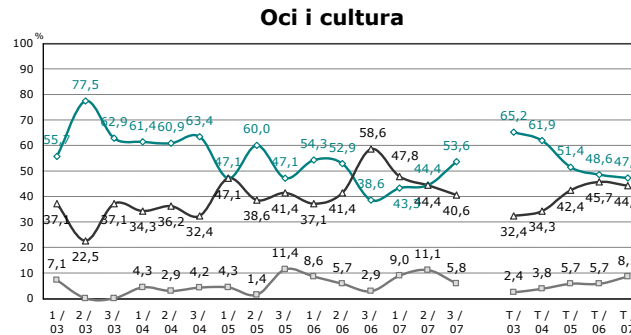
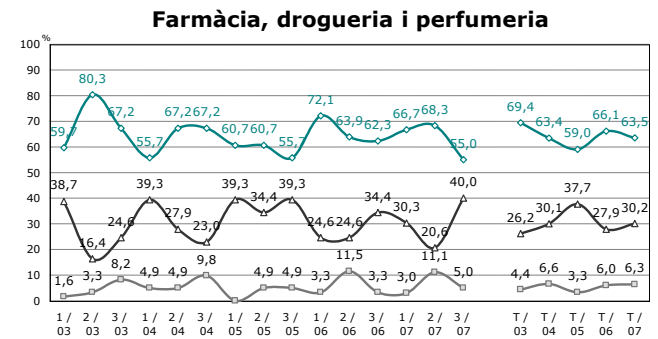
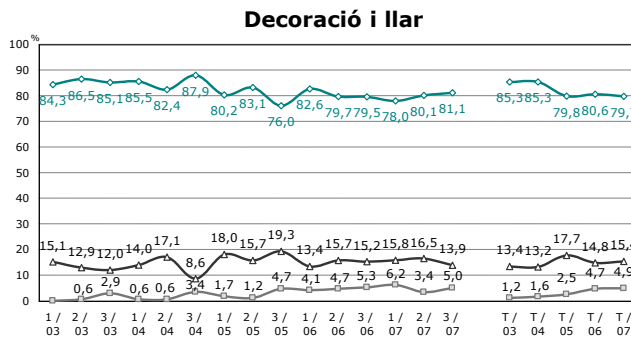
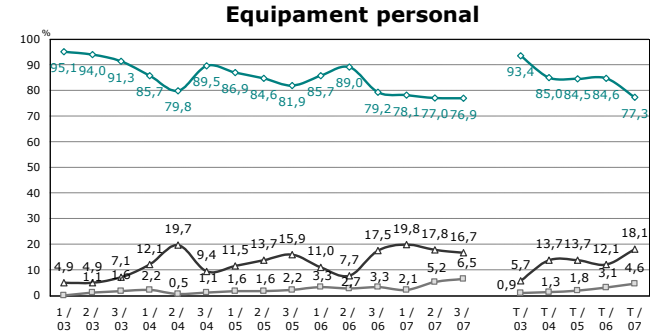
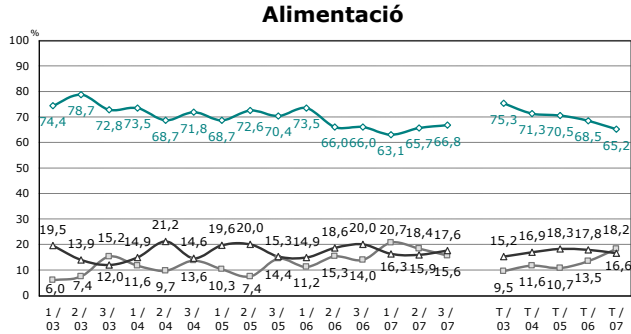
P45.- Règim de tinença del local per sector comercial



P46.- Sistema de venda utilitzat

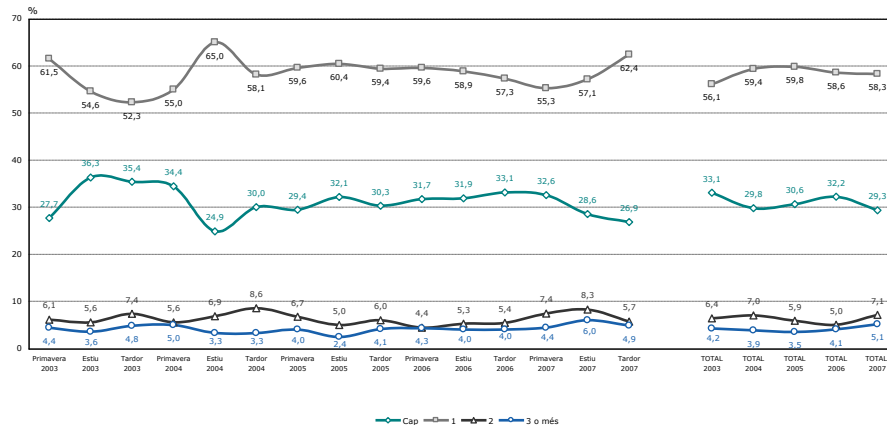


P46.- Sistema de venda utilitzat per sector comercial

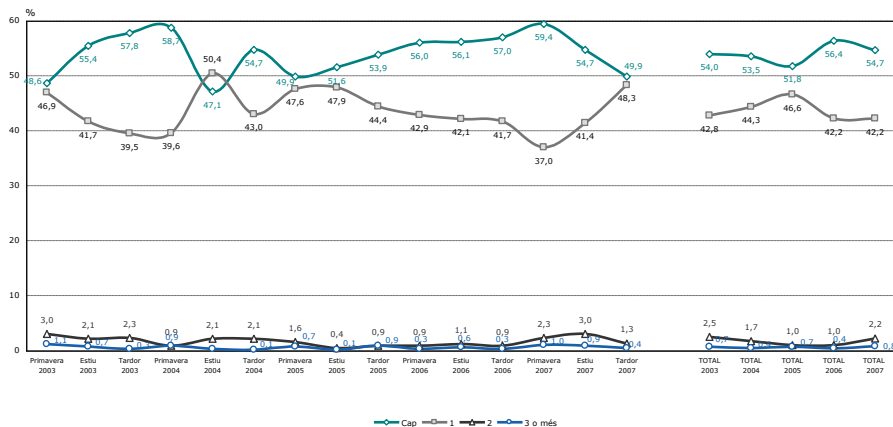


P47.- Nombre de caixes enregistradores

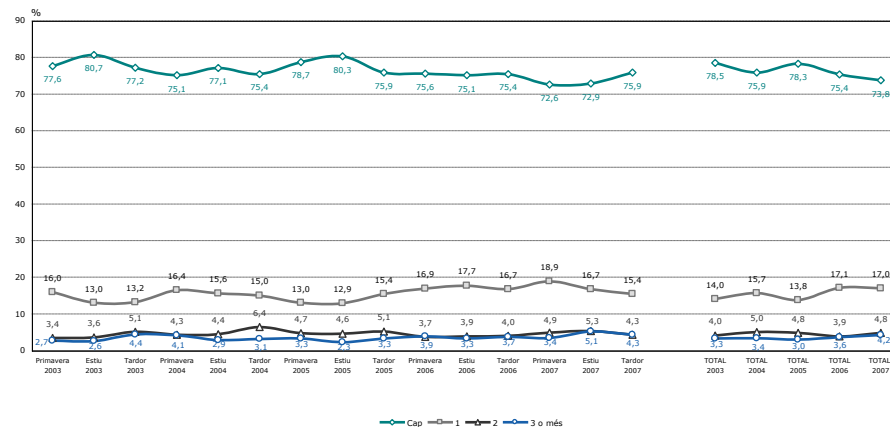
Total



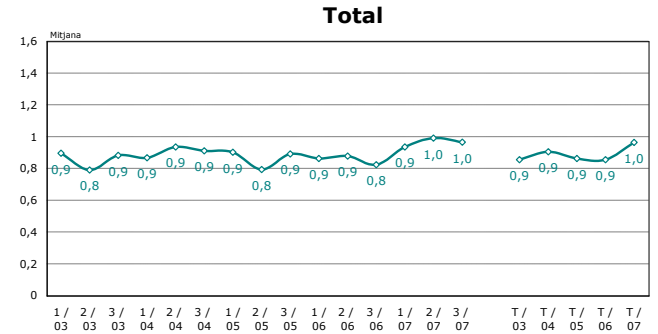
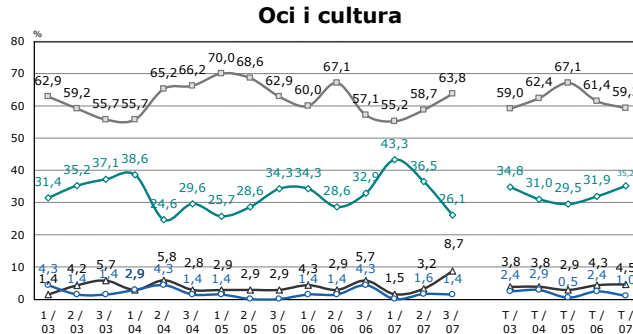
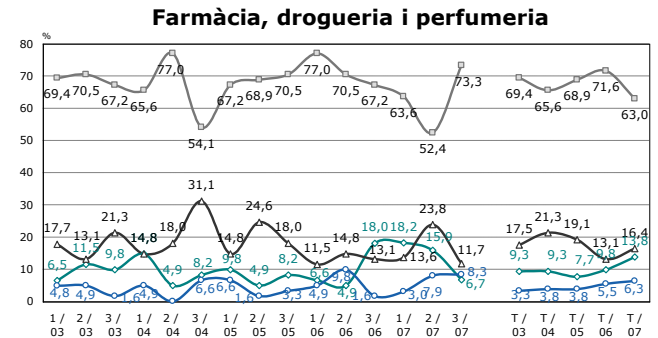
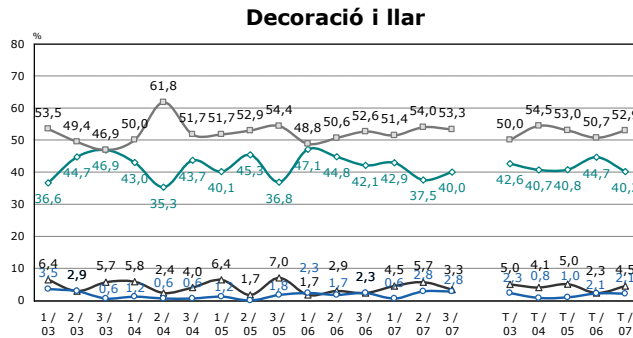
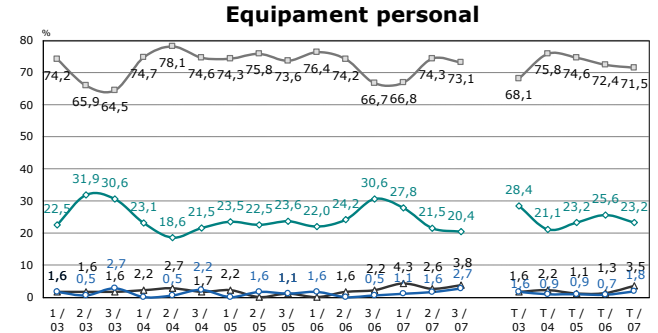
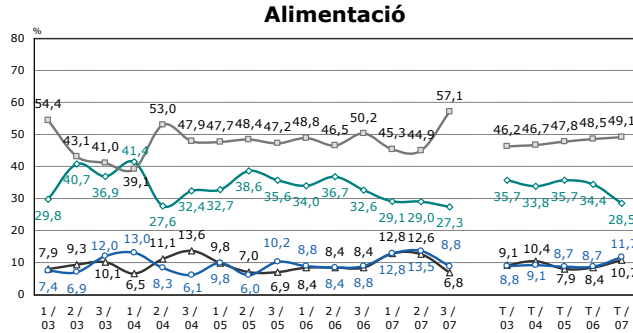
TOTAL SENSE ESCÀNER



TOTAL AMB ESCÀNER

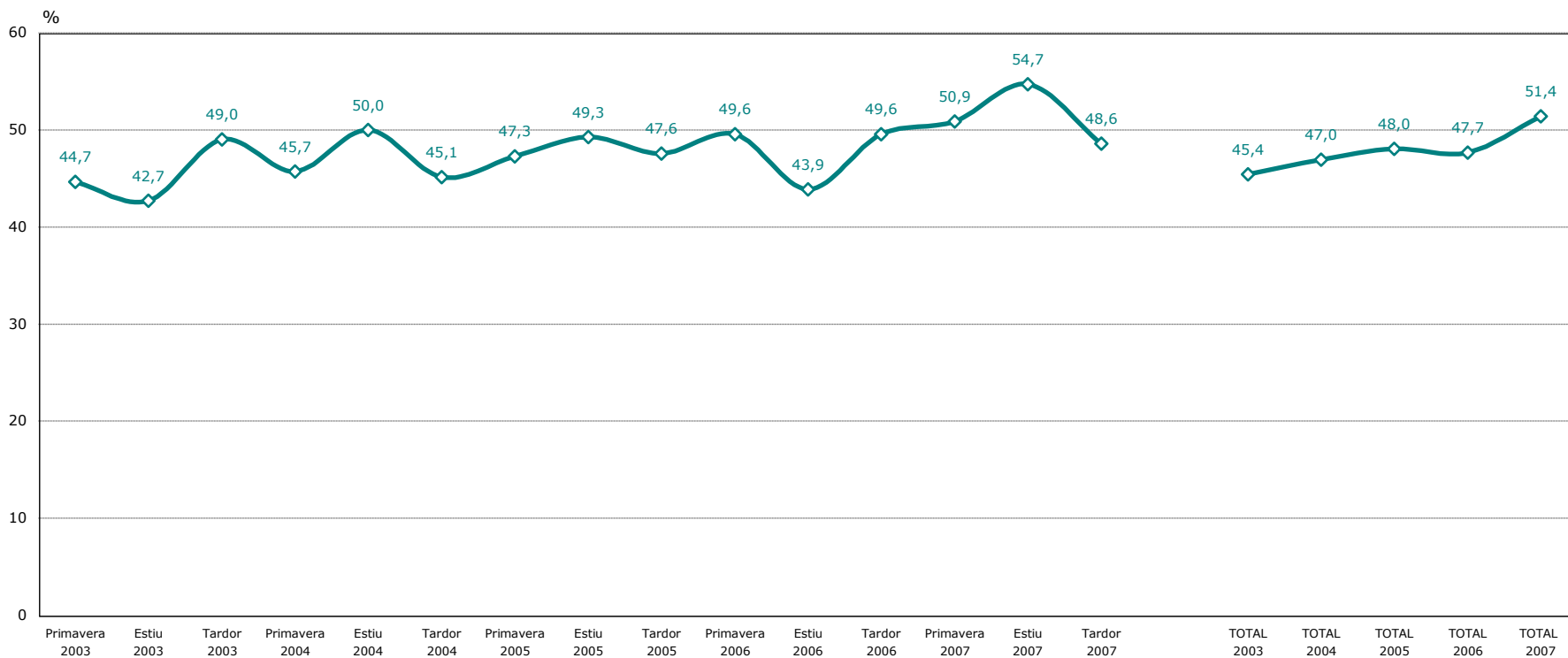


P47.- Nombre de caixes enregistradores per sector comercial



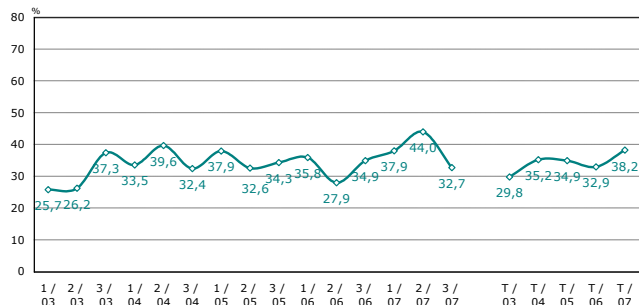
Cap
1
2
3 o més

P48.- Gestió informatitzada

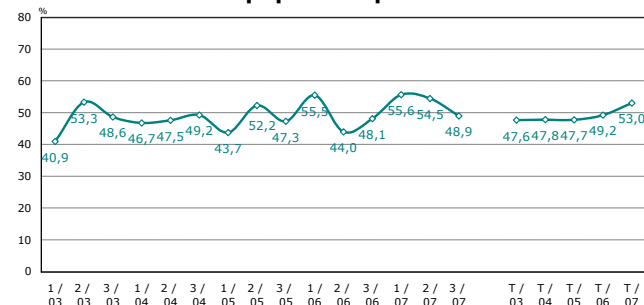


P48.- Gestió informatitzada per sector comercial

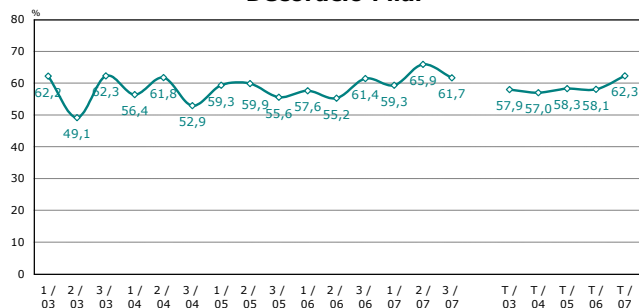
Alimentació



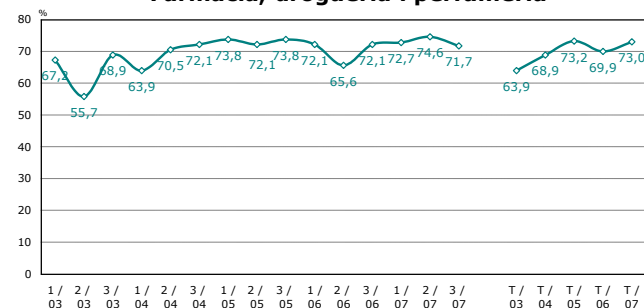
Equipament personal



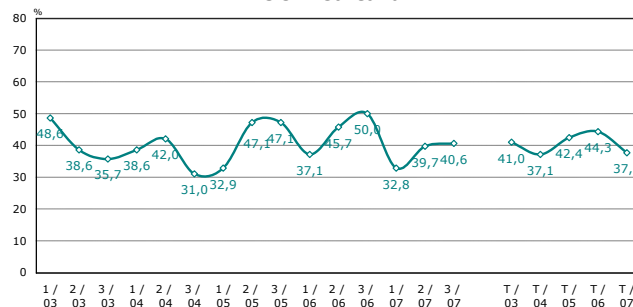
Decoració i llar



Farmàcia, drogueria i perfumeria

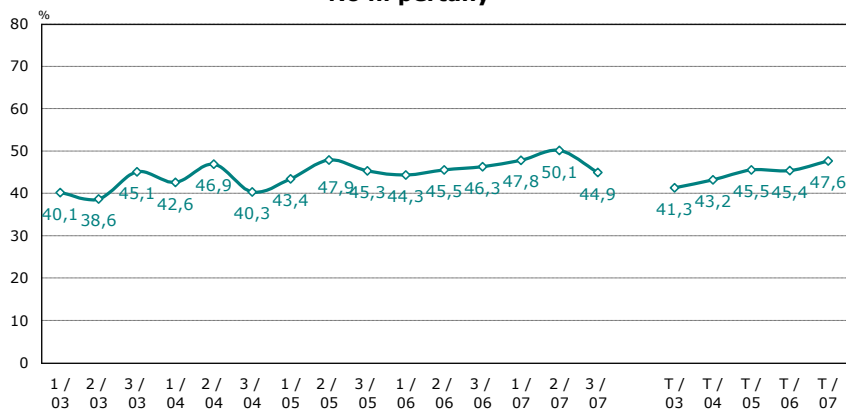


Oci i cultura

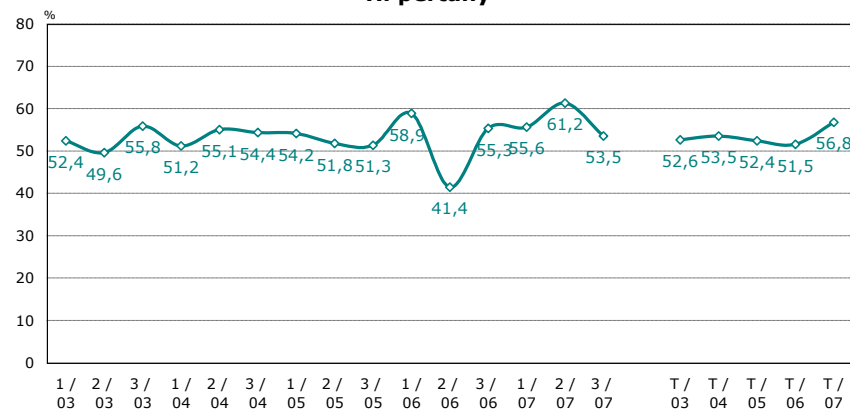


P48.- Gestió informatitzada per pertinença a eix comercial
(Base: pertany o no a un eix comercial)

No hi pertany

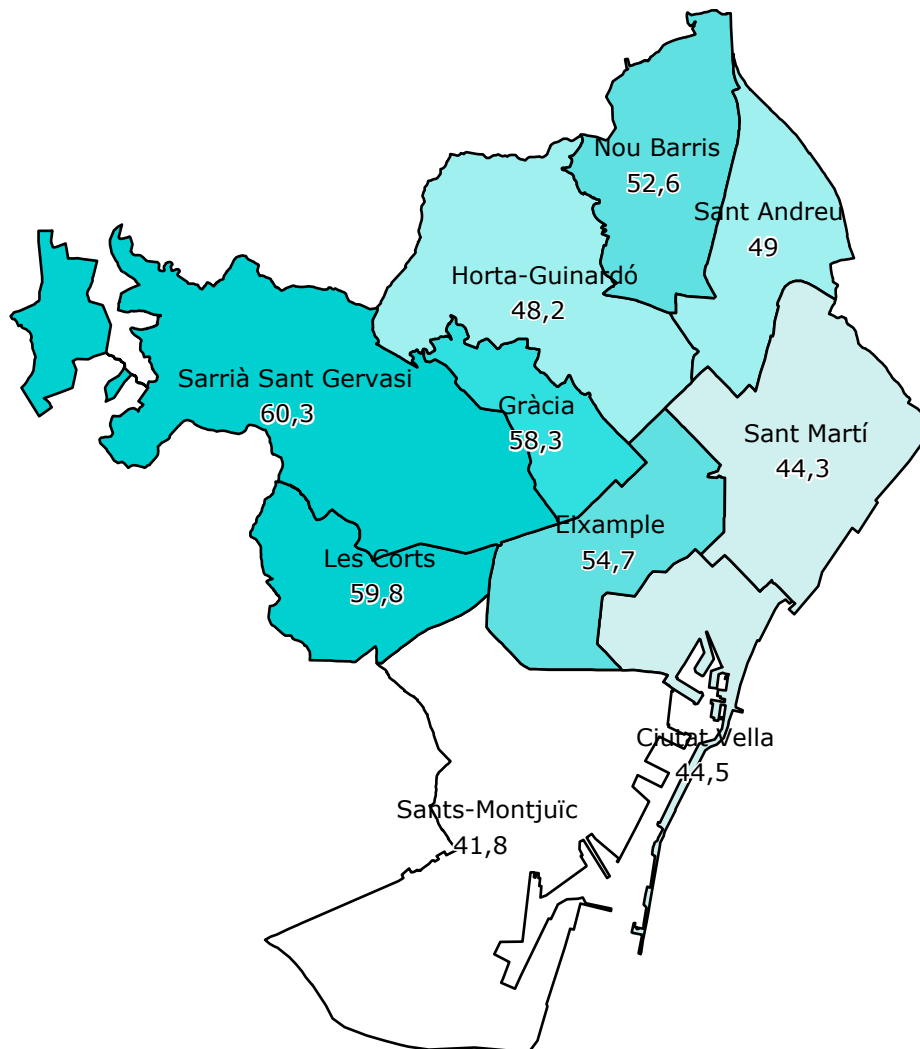


Hi pertany

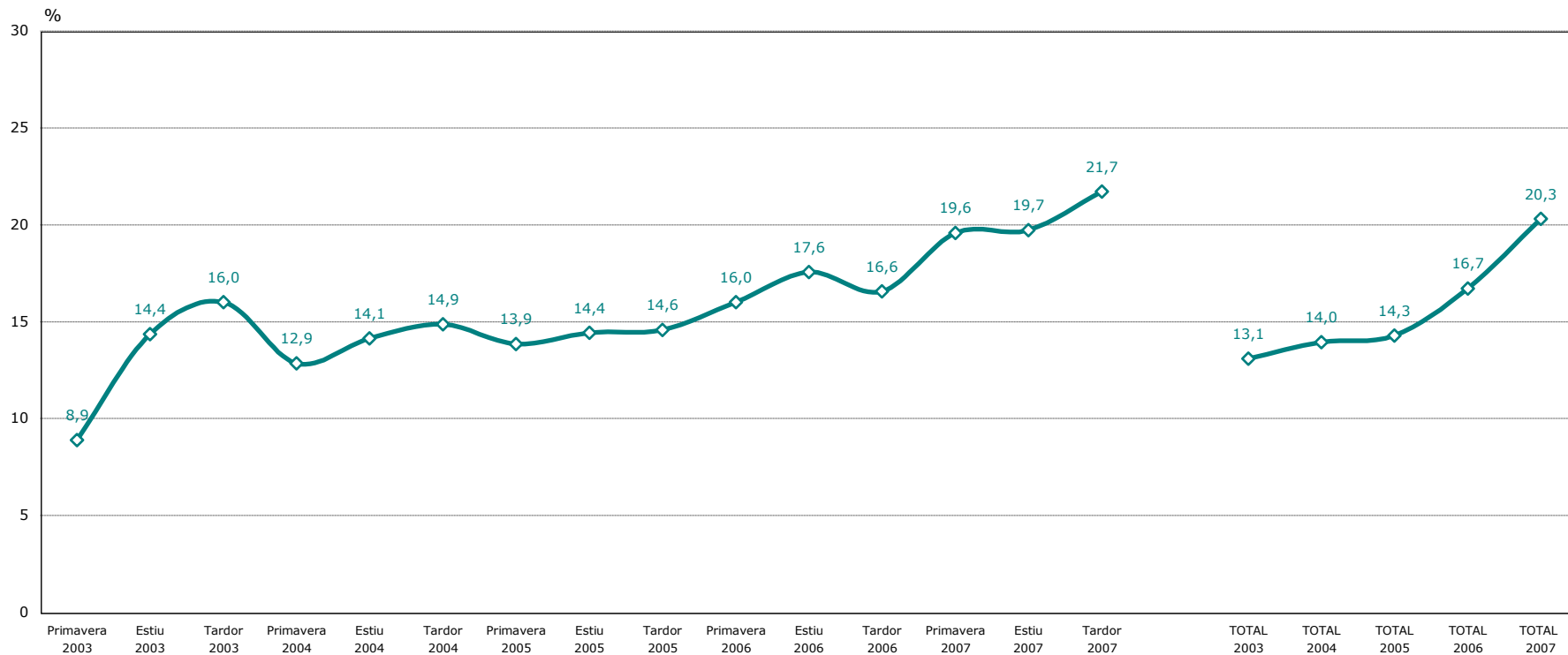


P48.- Gestió informatitzada per districte

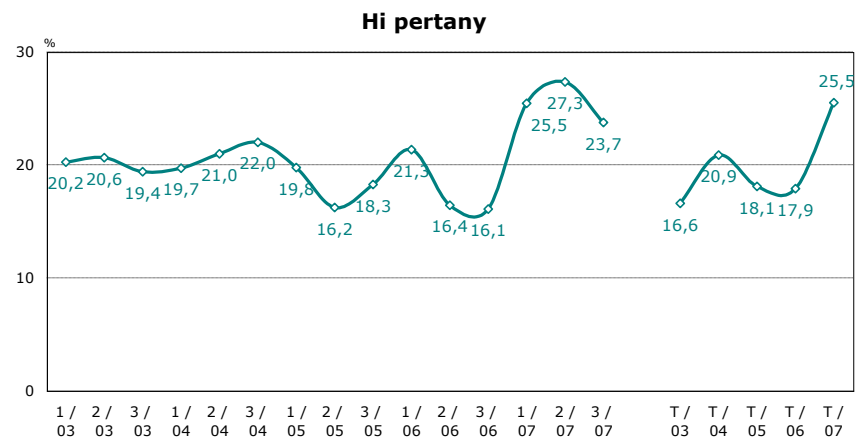
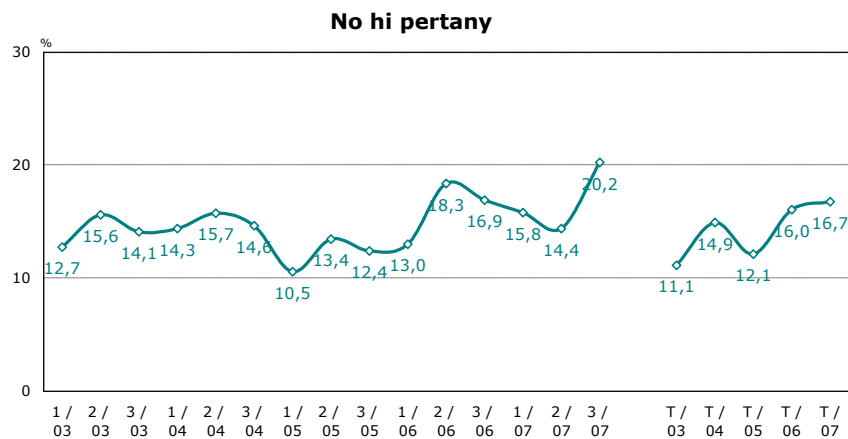
Mitjana de ciutat : 51,4%



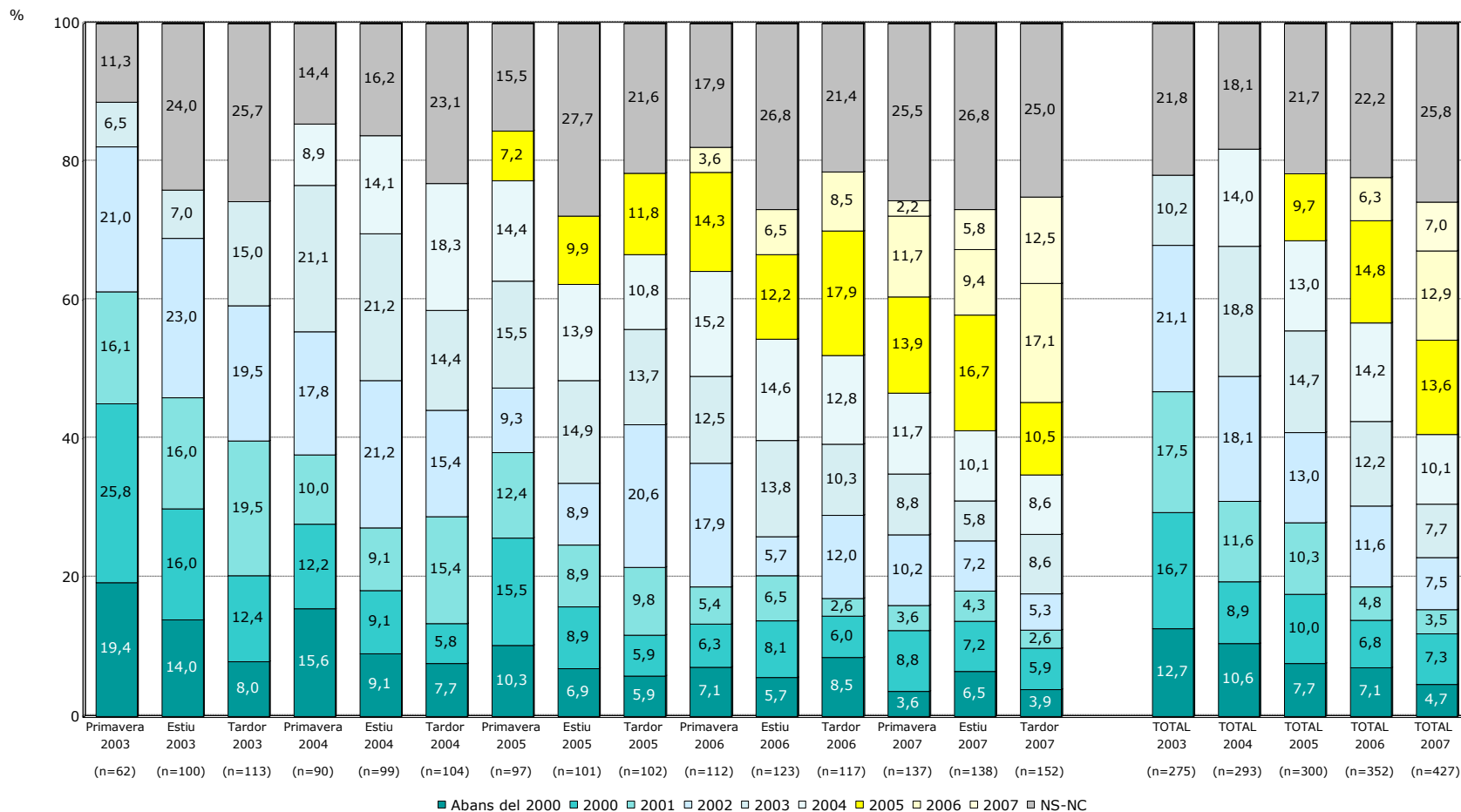
P49.- Disponibilitat de pàgina web



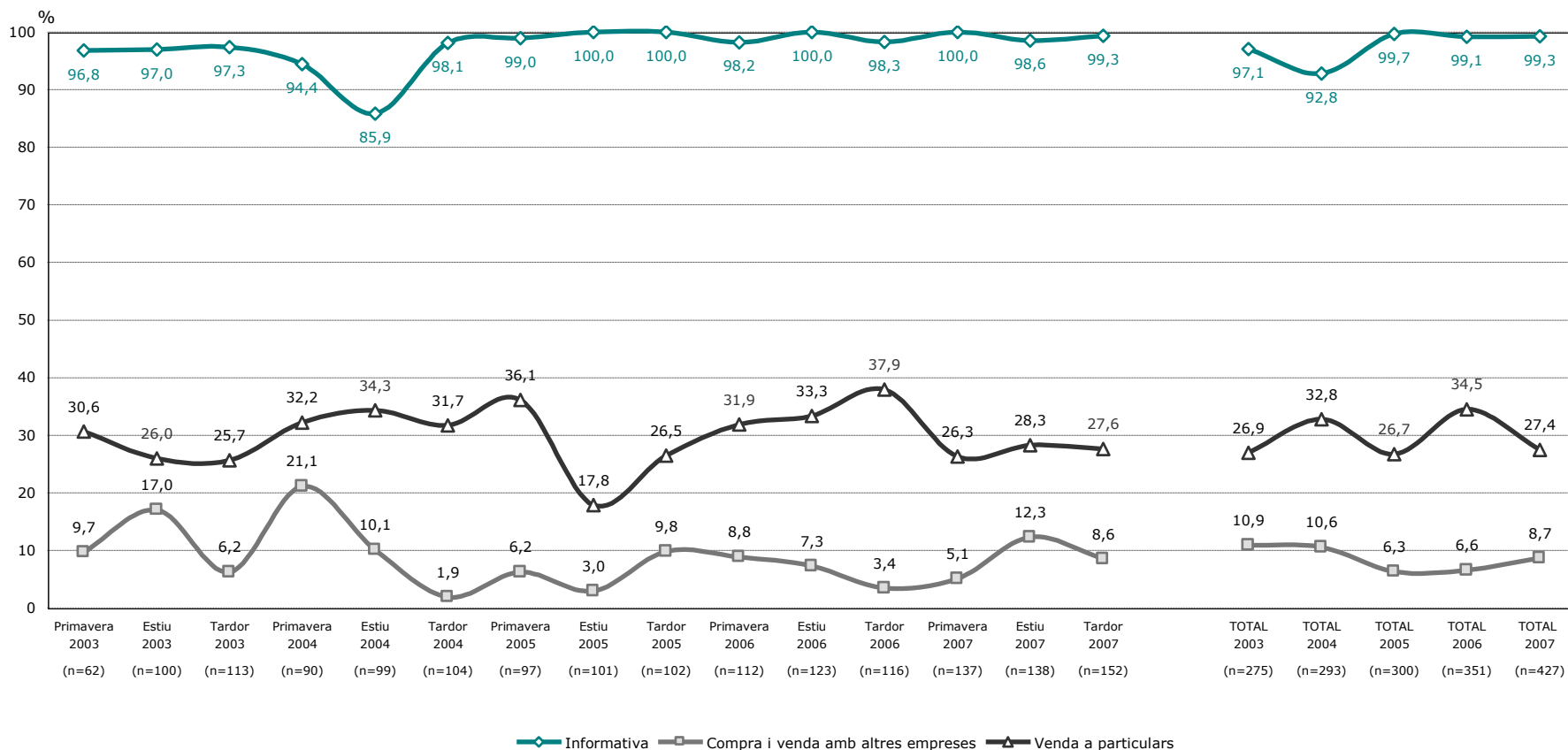
P49.- Disponibilitat de pàgina web per pertinença a eix comercial
(Base: pertany o no a un eix comercial)



P50.- Any d'implantació de la pàgina web
(BASE: establiments que disposen de pàgina web)



P51.- Tipus de pàgina web
(BASE: establiments que disposen de pàgina web) (multiresposta)



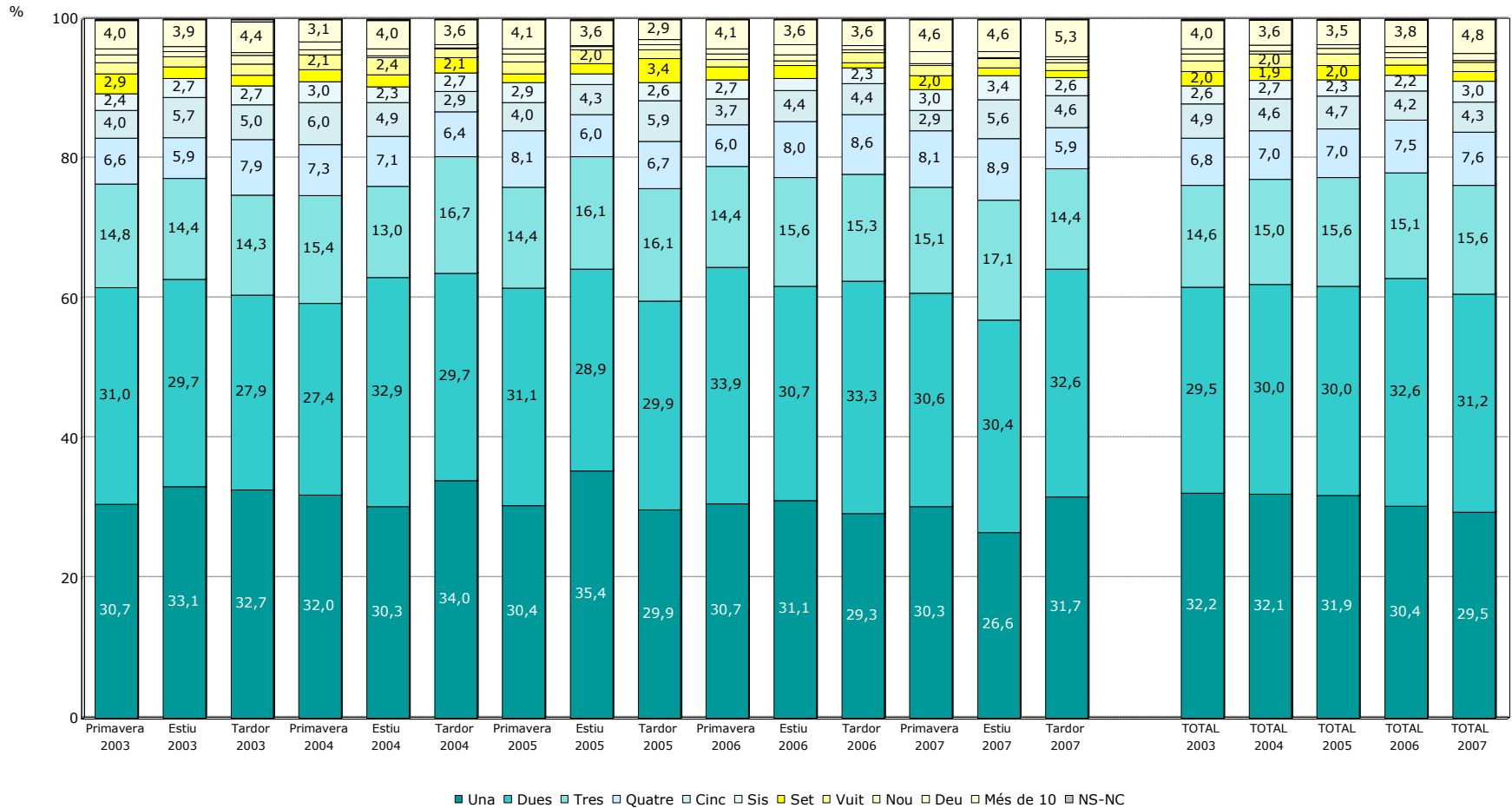
El personal



De forma resumida:

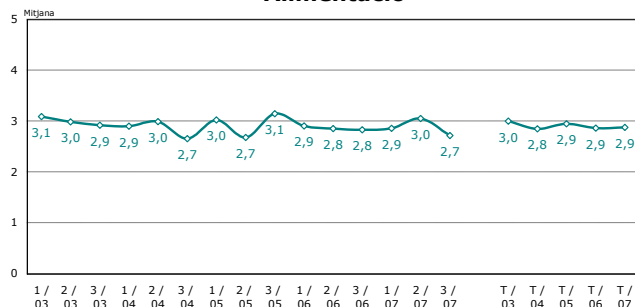
- ✓ En un 29,5% dels comerços visitats treballa una persona, en un 31,2% dues; en un 15,6% tres; en un 7,6% quatre, i en un 16,1% més quantitat.
- ✓ La mitjana general de persones que treballen en un establiment és de 3,7. El subsector de *l'alimentació* n'ocupa 4,6; el de *decoració de la llar* 4,3; *farmàcia-drogueria-perfumeria* 3%; *equipament personal* 3%, i finalment els establiments d'*oci-cultura* en tenen 2,1. La mitjana de persones que treballen en establiments de 10 treballadors i menys és de 2,5. Així mateix, s'observa una certa coincidència entre la pertinença a un eix comercial i un major nombre de persones treballant en aquests establiments. Els establiments amb més personal es troben principalment a L'Eixample.
- ✓ La mitjana de persones que treballa a temps complet per establiment en el conjunt del sector comercial és de 2,5 i bastant estable. Aquesta xifra és més alta per als establiments de *l'alimentació* (3). Per districtes, és a L'Eixample on la mitjana de treballadors a temps complet és més alta: de 2,8.
- ✓ Segons els resultats de les entrevistes, el 51,7% dels treballadors del sector són empleats, el 26,5% propietaris del negoci visitat i el 21,6% encarregats. Fins el 2006 s'observa una lleugera tendència a la baixa en el percentatge d'empleats a canvi d'un increment en la proporció de propietaris i encarregats. En canvi a partir de l'estiu d'enguany s'aprecia un lleuger canvi de tendència en l'evolució dels percentatges de propietaris i encarregats. A nivell global segueix creixent la proporció d'encarregats però baixa quasi tres punts el percentatge de propietaris. Aquesta evolució va unida a un nombre de treballadors per establiment bastant estable, tan en els de més de 10 treballadors com en els de menys.
- ✓ En aquest sector, segons l'enquesta en les seves diferents edicions, sempre han treballat més dones (61,6%) que homes (38%). La major part del personal té entre 25 i 44 anys i, pel que fa al nivell d'estudis, abunden els primaris i els secundaris. Aquestes mateixes característiques es donen en cada una de les categories de personal anteriorment esmentades amb la particularitat de que els propietaris tenen, en general, una edat més avançada i una proporció més elevada d'homes. Així mateix els empleats acostumen a ser més joves.
- ✓ Prop d'un 32,4% dels establiments té personal que ha fet algun curs de formació els dos darrers anys. I el 34,9% del total de treballadors diu haver fet algun curs durant aquests anys. En el cas de les *farmàcies-drogueries-perfumeries* aquest últim percentatge és del 59,1%.
- ✓ El 91,8% dels propietaris dels comerços enquestats són de nacionalitat espanyola i el 8,2% són estrangers. Entre aquests, la nacionalitat més present és la pakistanesa.

P53.- Nombre de persones que treballen en l'establiment

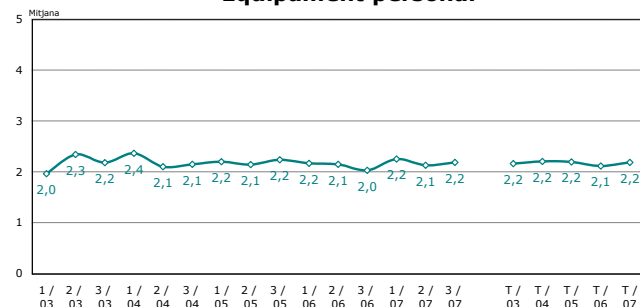


P53.- Nombre de personas que treballen en l'establiment per sector comercial. Establiments fins a 10 treballadors (mitjana)

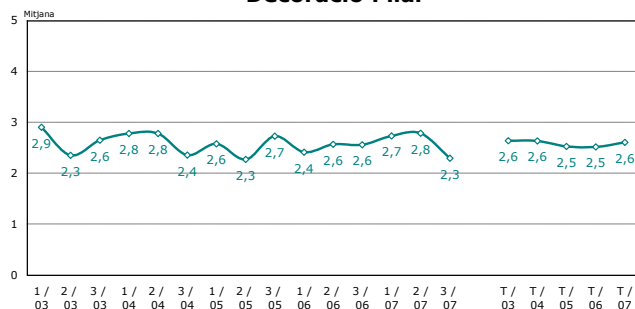
Alimentació



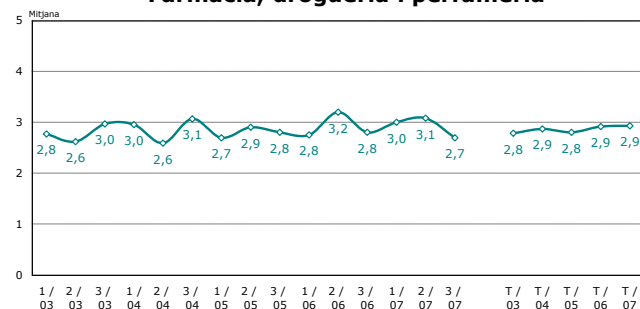
Equipament personal



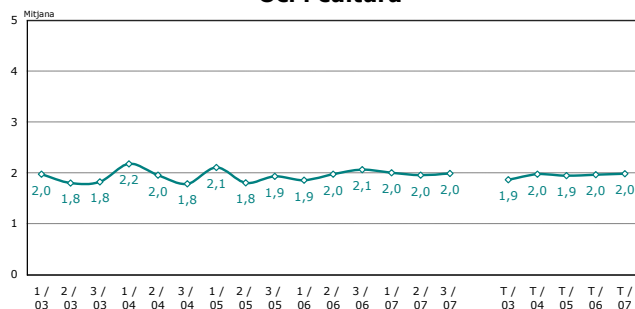
Decoració i llar



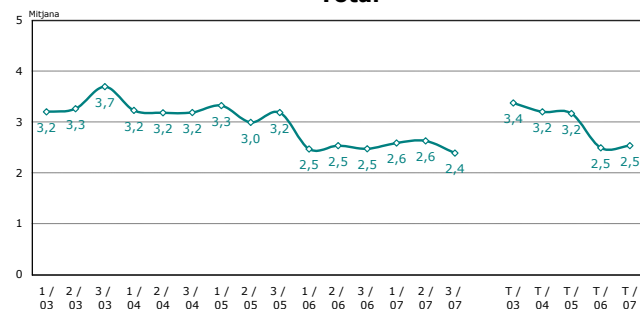
Farmàcia, drogueria i perfumeria



Oci i cultura



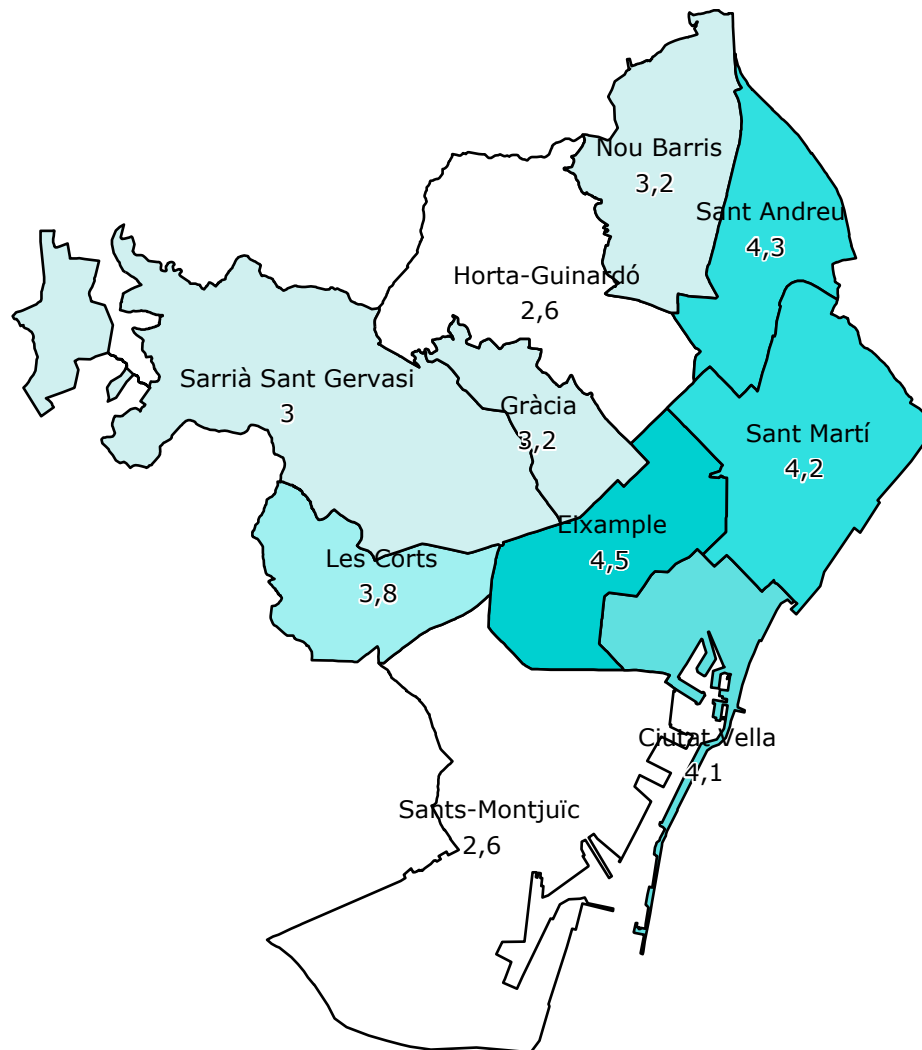
Total



P53.- Nombre de personas que treballen en l'establiment per pertinença a eix comercial
(mitjana)

		Primavera			Estiu			Tardor			TOTAL		
		TOTAL	Eix Comercial		TOTAL	Eix Comercial		TOTAL	Eix Comercial		TOTAL	Eix Comercial	
			No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany
2003	Total Establiments	3,2	2,9	3,7	3,3	3,0	3,6	3,7	3,2	4,5	3,4	3,0	3,9
	Establiments Fins a 10 treballadors	2,6	2,5	2,7	2,5	2,3	2,9	2,6	2,5	2,7	2,6	2,4	2,8
2004	Total Establiments	3,2	3,0	3,7	3,2	2,8	3,8	3,2	2,8	3,9	3,2	2,9	3,8
	Establiments Fins a 10 treballadors	2,7	2,4	3,2	2,6	2,4	2,8	2,4	2,2	2,7	2,5	2,3	2,9
2005	Total Establiments	3,3	2,8	4,3	3,0	2,7	3,4	3,2	3,0	3,5	3,2	2,8	3,8
	Establiments Fins a 10 treballadors	2,6	2,3	3,0	2,4	2,2	2,6	2,7	2,5	2,9	2,5	2,3	2,8
2006	Total Establiments	3,4	2,7	4,6	3,2	3,2	3,3	3,0	3,0	3,1	3,2	2,9	3,6
	Establiments Fins a 10 treballadors	2,5	2,3	2,8	2,5	2,4	2,7	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,7
2007	Total Establiments	3,9	3,8	4,0	3,7	3,4	4,0	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,9
	Establiments Fins a 10 treballadors	2,6	2,4	2,8	2,6	2,4	2,9	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4	2,7

P53.- Nombre de persones que treballen en l'establiment per districte
(mitjana)



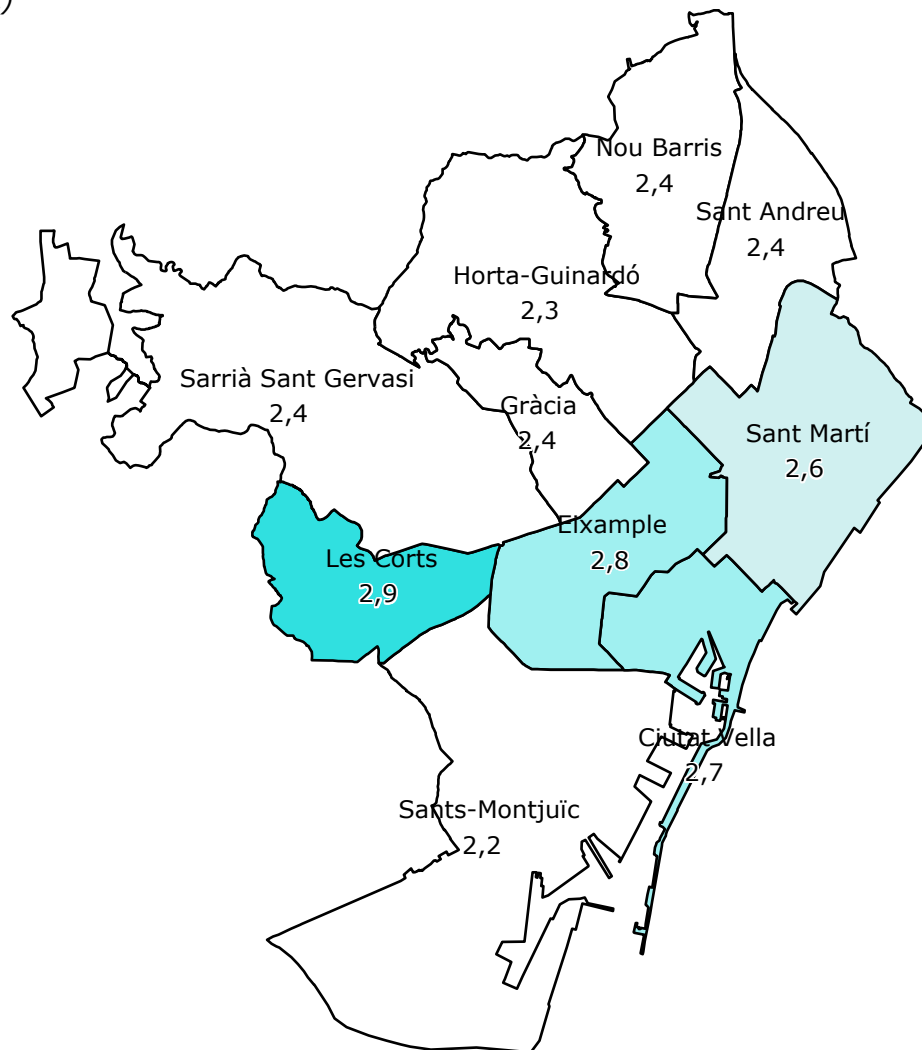
Nombre de persones que treballen per establiment

Mitjana de ciutat: 3,7

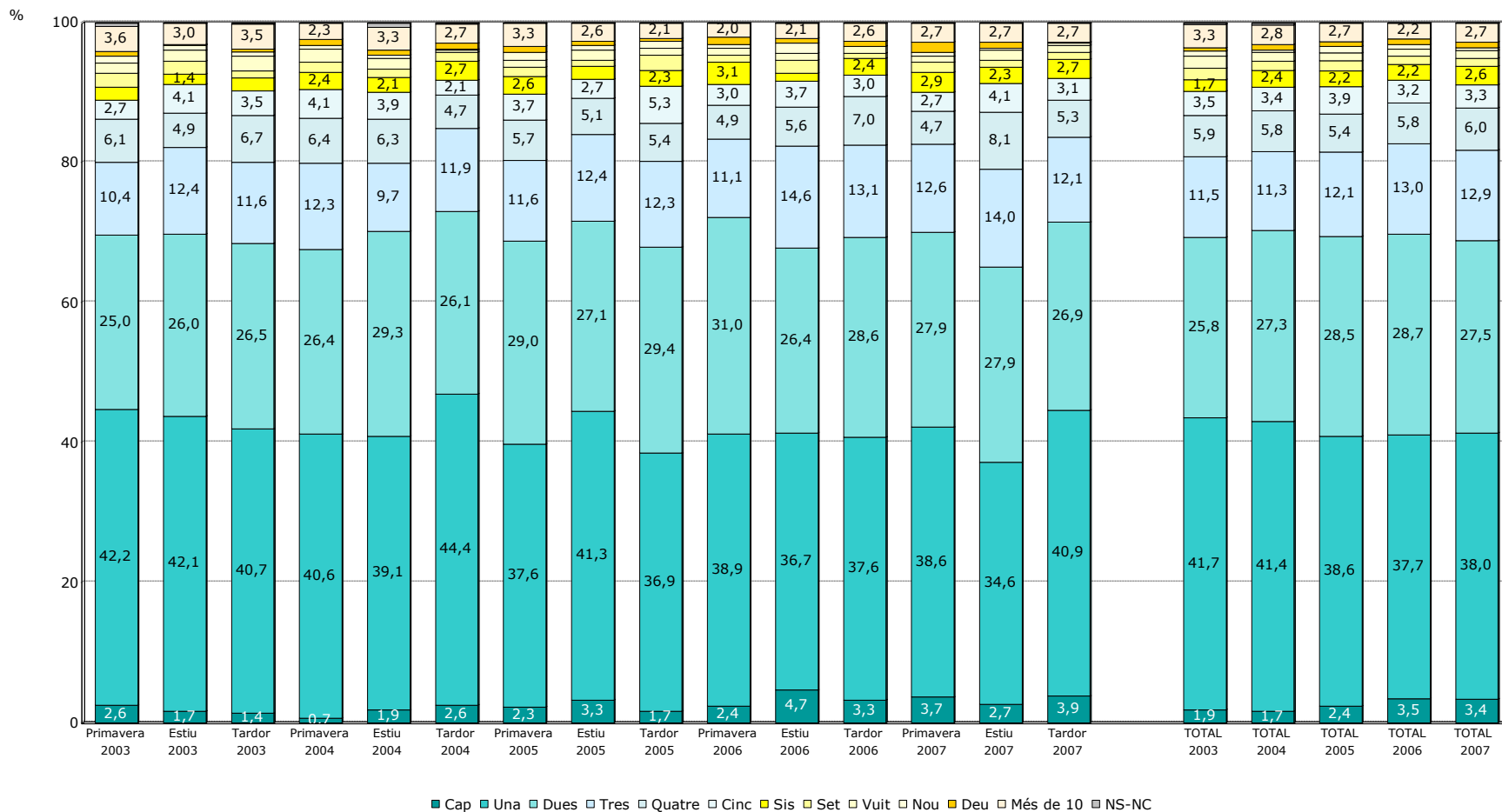
P53.- Nombre de persones que treballen en establiments de 10 treballadors i menys
(mitjana per establiment)

*Nombre de persones
que treballen per establiment*

Mitjana de ciutat: 2,5

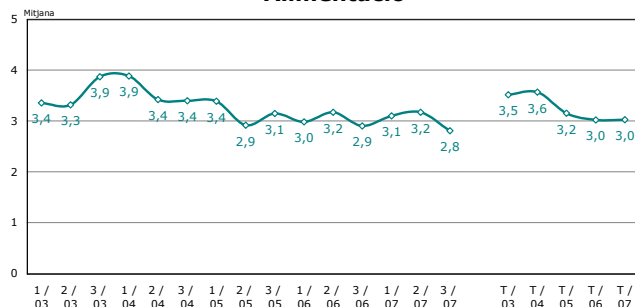


P54.- Nombre de persones que treballen a temps complet en l'establiment

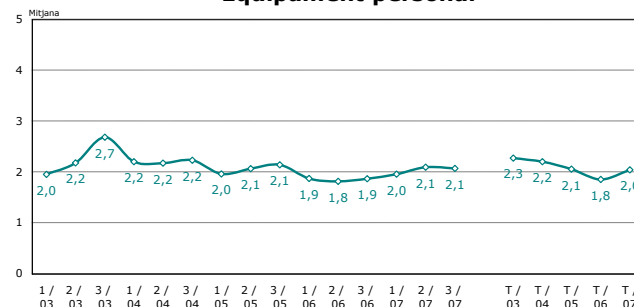


P54.- Nombre de persones que treballen a temps complet en l'establiment per sector comercial (mitjana)

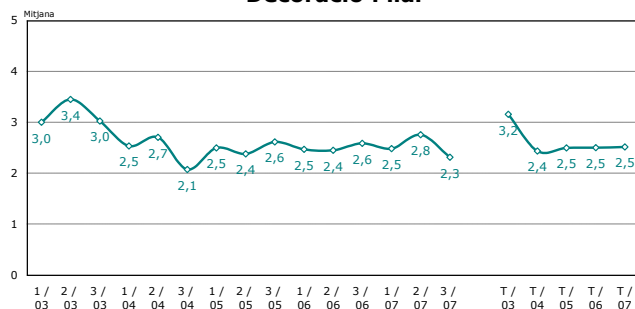
Alimentació



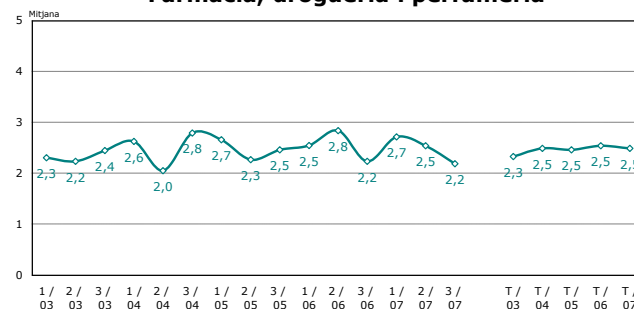
Equipament personal



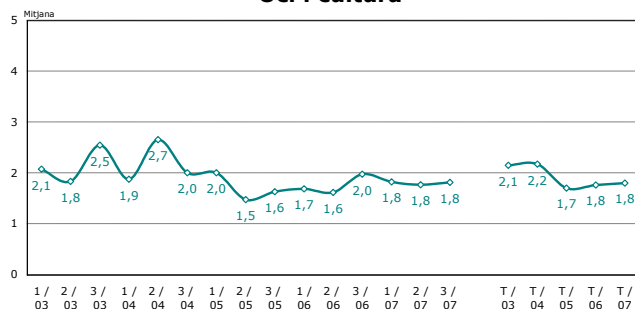
Decoració i llar



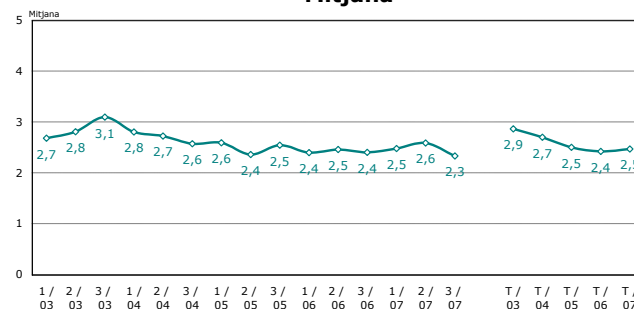
Farmàcia, drogueria i perfumeria



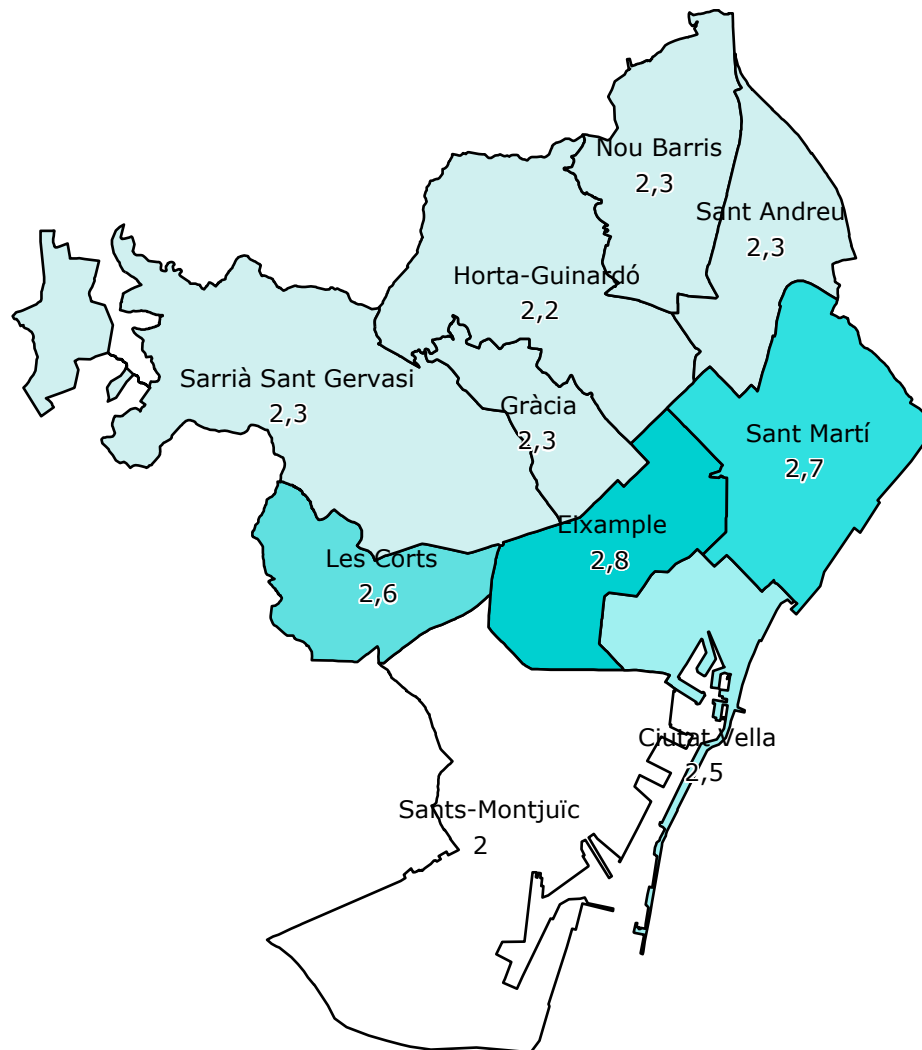
Oci i cultura



Mitjana



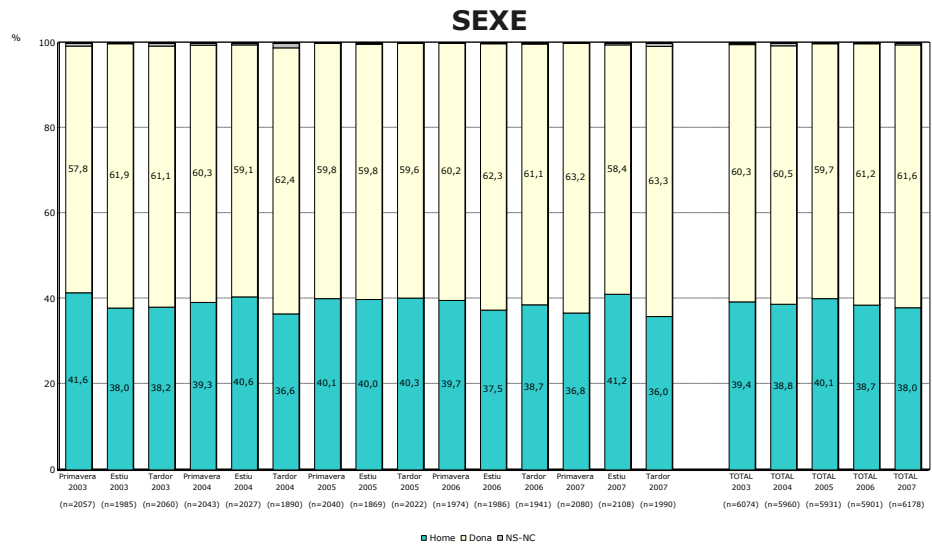
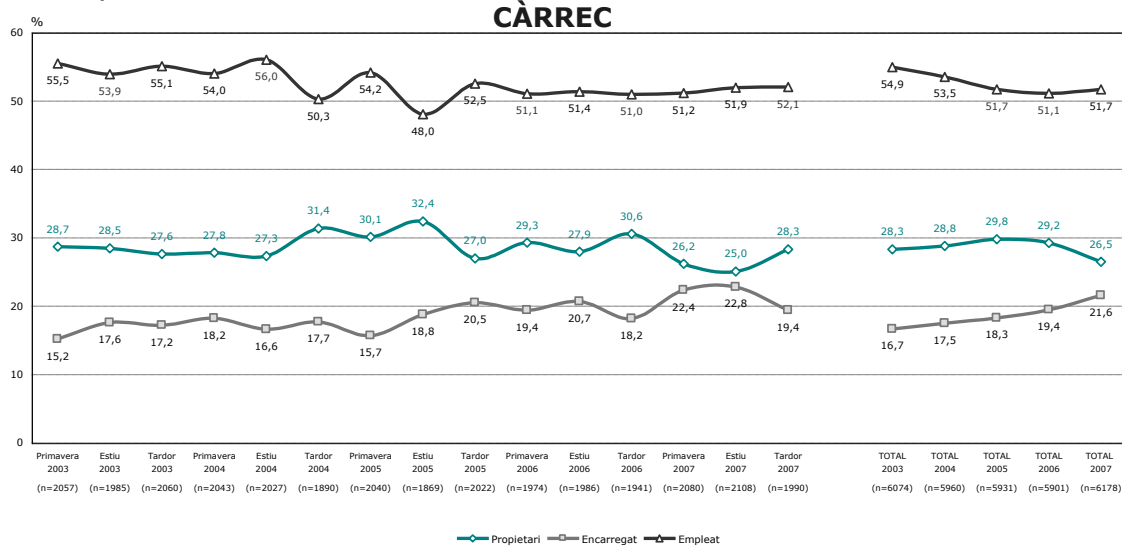
P54.- Nombre de persones que treballen a temps complet en l'establiment per districte
(mitjana)



*Nombre de persones
per establiment
a temps complet*

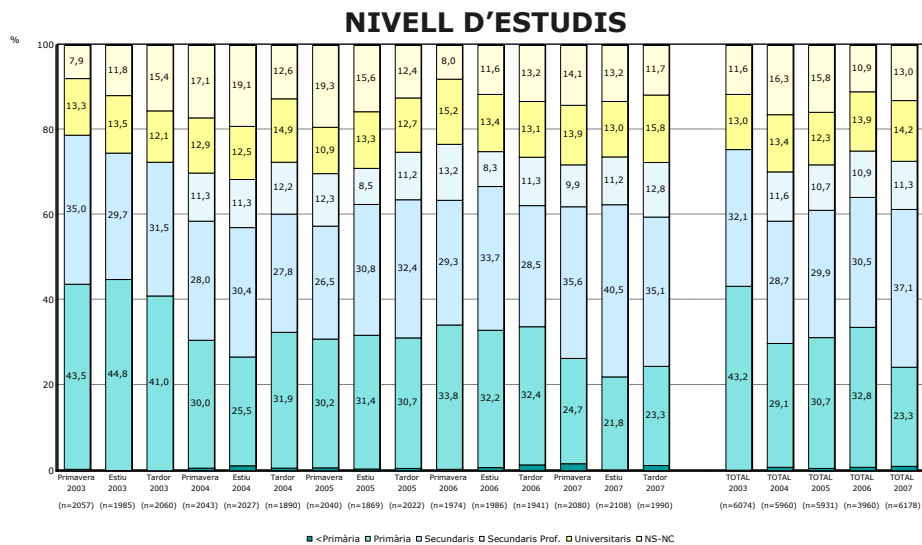
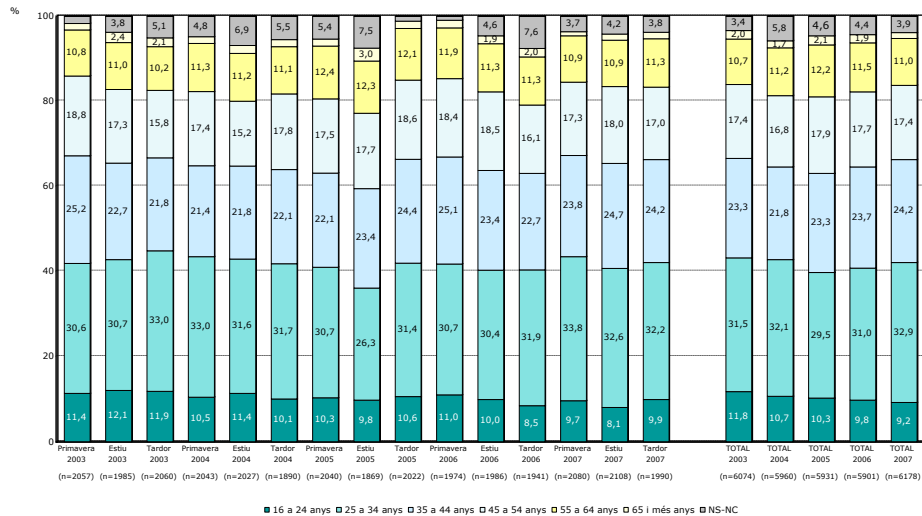
Mitjana de ciutat: 2,5

P54.- Perfil de les persones que treballen al sector comercial



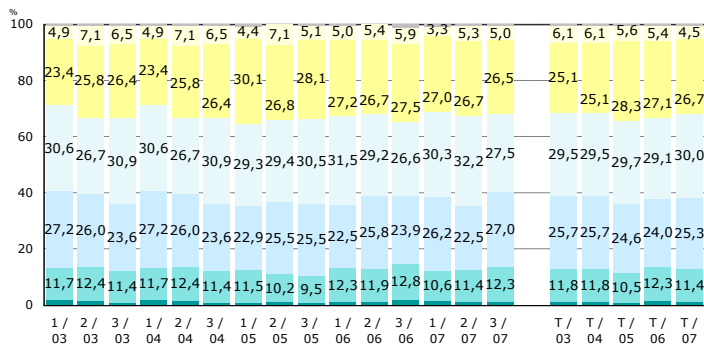
P54.- Perfil de les persones que treballen al sector comercial

EDAT

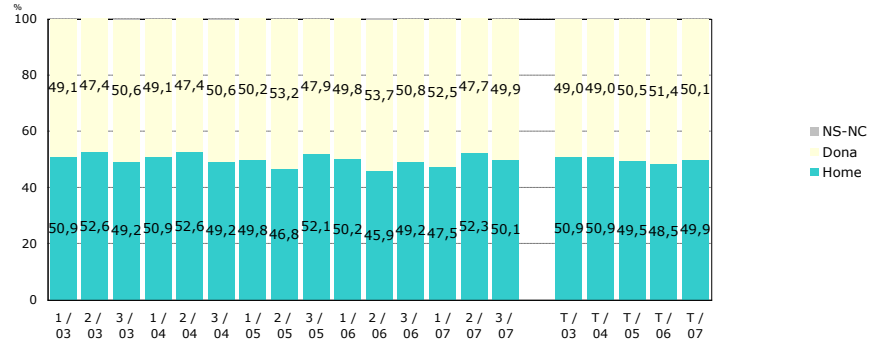


P54.- Perfil dels propietaris

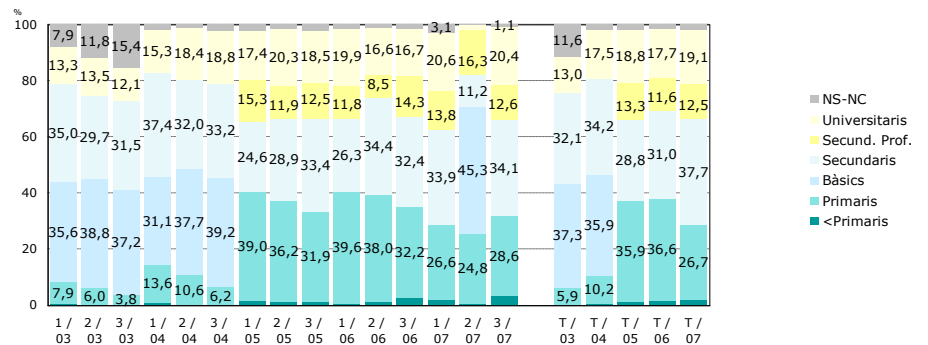
NIVELL D'ESTUDIS



SEXE

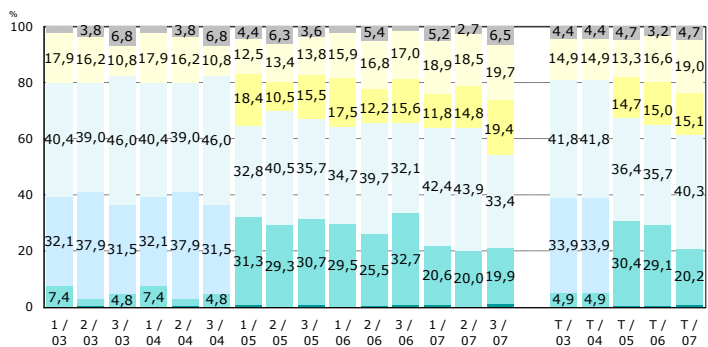


EDAT

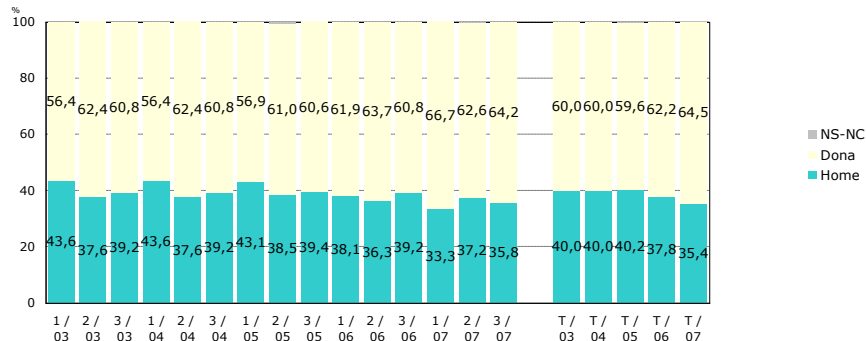


P54.- Perfil dels encarregats

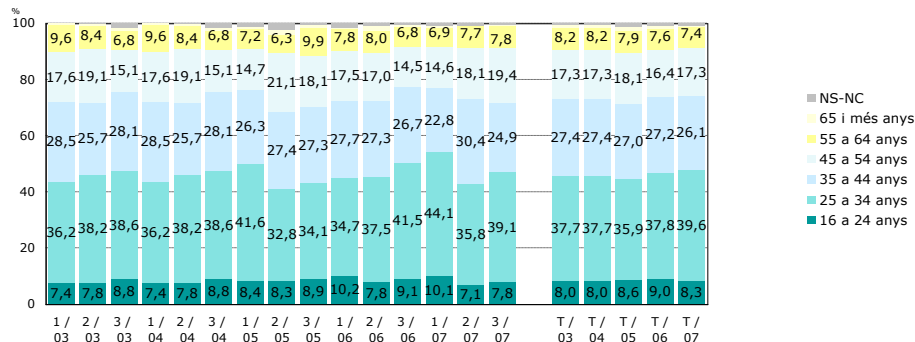
NIVELL D'ESTUDIS



SEXE

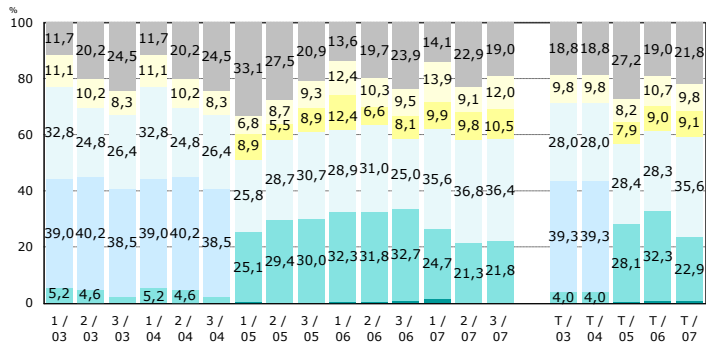


EDAT

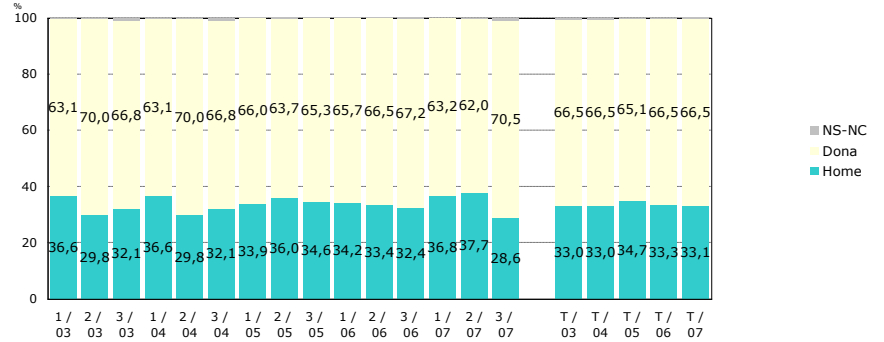


P54.- Perfil dels empleats i empleades

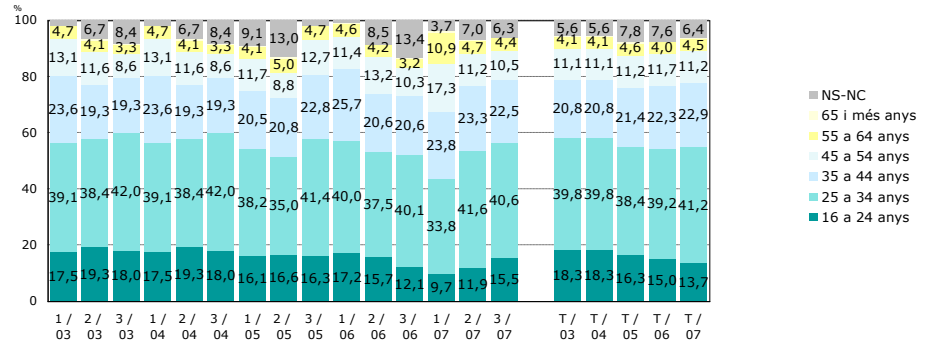
NIVELL D'ESTUDIS



SEXE

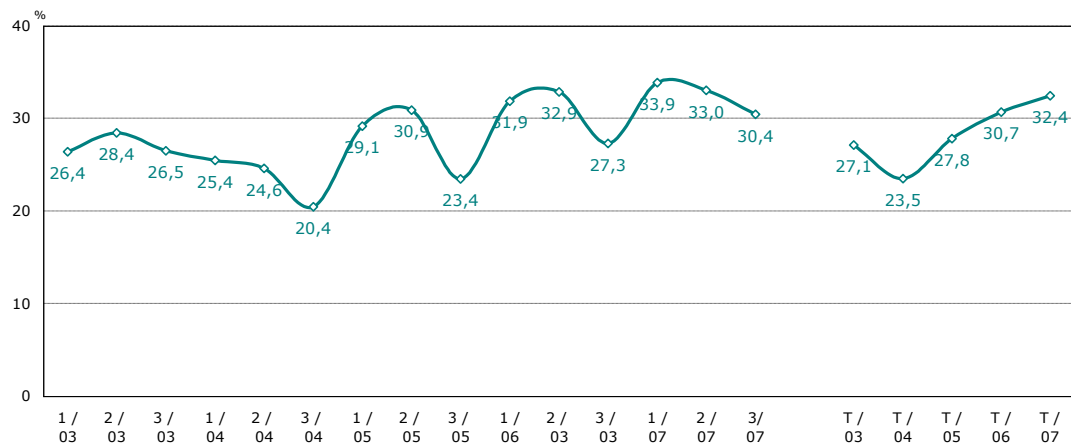


EDAT

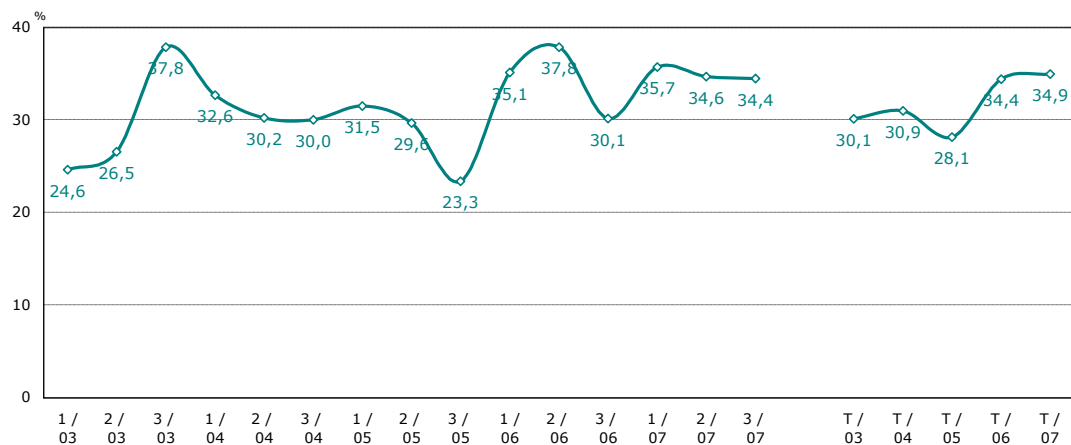


P54.- Han fet cursos de formació els últims dos anys

Base: Total establiments

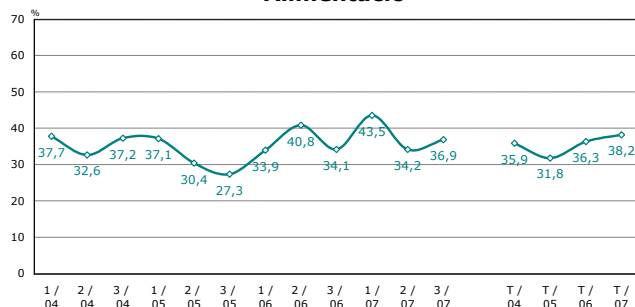


Base: Total treballadors

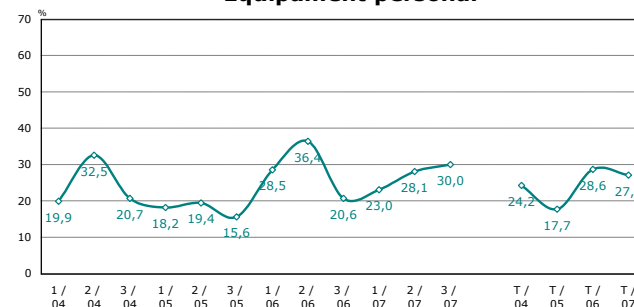


P54.- Percentatge de persones que han fet cursos de formació els últims anys per sector comercial
(Base: total treballadors)

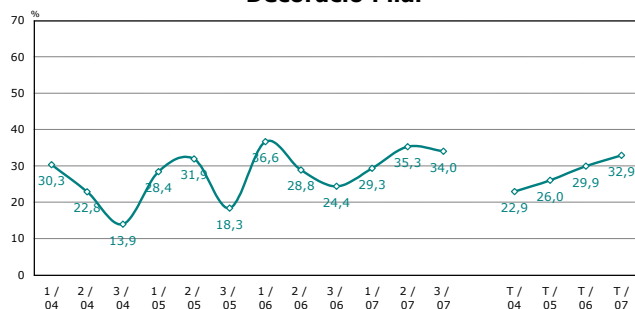
Alimentació



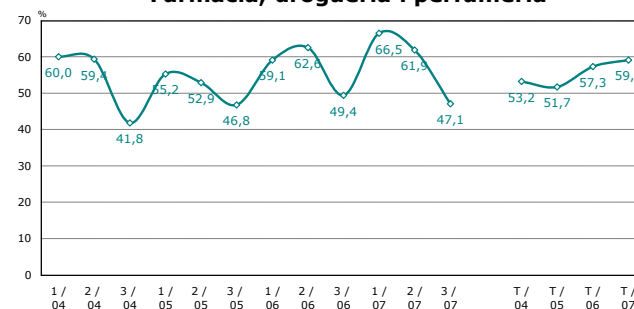
Equipament personal



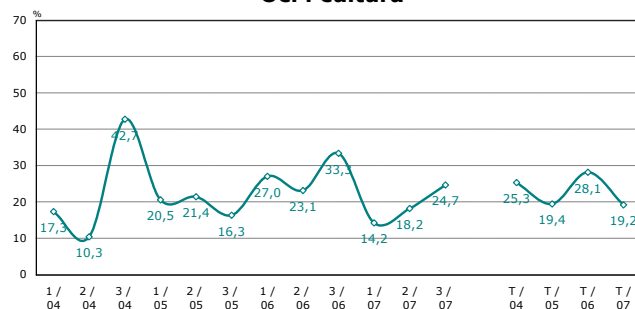
Decoració i llar



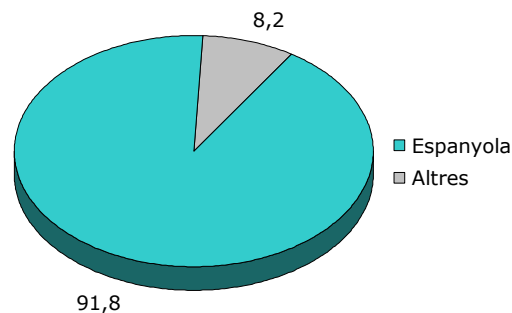
Farmàcia, drogueria i perfumeria



Oci i cultura



P55.- Nacionalitat del propietari



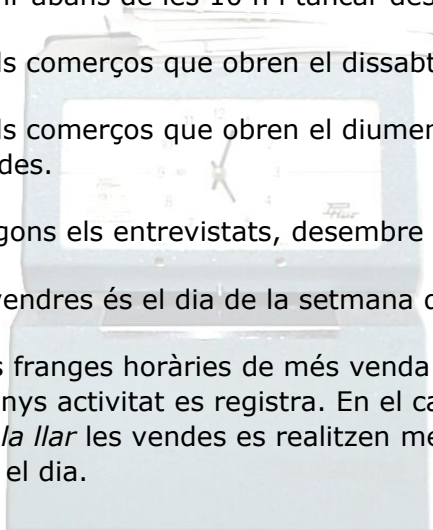
	2006				2007			
	Primavera N=700	Estiu N=700	Tardor N=700	TOTAL N=2100	Primavera N=700	Estiu N=700	Tardor N=700	TOTAL N=2100
Espanya	94,8	94,0	91,5	93,4	91,6	93,3	90,4	91,8
Pakistan	1,6	0,9	0,3	1,4	1,6	1,9	2,0	1,8
Xina	0,4	1,0	1,3	0,9	0,9	0,4	1,3	0,9
Itàlia	0,0	0,9	0,9	0,6		0,6	0,6	0,7
França	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,1	1,0	0,7
Índia	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4	0,7	0,5
Bangla Desh	0,3	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,7	0,5
Argentina	0,1		0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4
Marroc			0,3	0,1		0,6	0,4	0,3
Alemanya					0,4	0,6		0,3
Perú	0,1	0,1		0,2		0,1	0,7	0,3
Equador			0,3	0,1		0,3	0,3	0,2
Uruguai	0,1		0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2
Colòmbia	0,1	0,1		0,1	0,1	0,3		0,1
Brasil			0,1	0,0		0,1	0,1	0,1
Gran Bretanya		0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Iran		0,1		0,0	1,0		0,1	0,1
Gàmbia							0,1	0,0
Portugal			0,1	0,0			0,1	0,0
República Txeca							0,1	0,0
Hondures					0,4			0,0
Estats Units d'Amèrica	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1			0,0
Veneçuela	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1			0,0
República Dominicana	0,1	0,1		0,1	0,1			0,0
Algèria					0,1			0,0
Iugoslàvia					0,1			0,0
Països Baixos					0,1			0,0
Taiwan					0,1			0,0
Sàhara Occidental	0,4		0,4	0,3				
Suïssa	0,1	0,1		0,1				
Nepal	0,1		1,7	0,0				
Bulgària			0,1	0,0				
Mèxic			0,1	0,0				
Filipines		0,1		0,0				
Finlàndia		0,1		0,0				
NC					0,6	0,3	0,4	0,4

Els horaris i les vendes



De forma resumida:

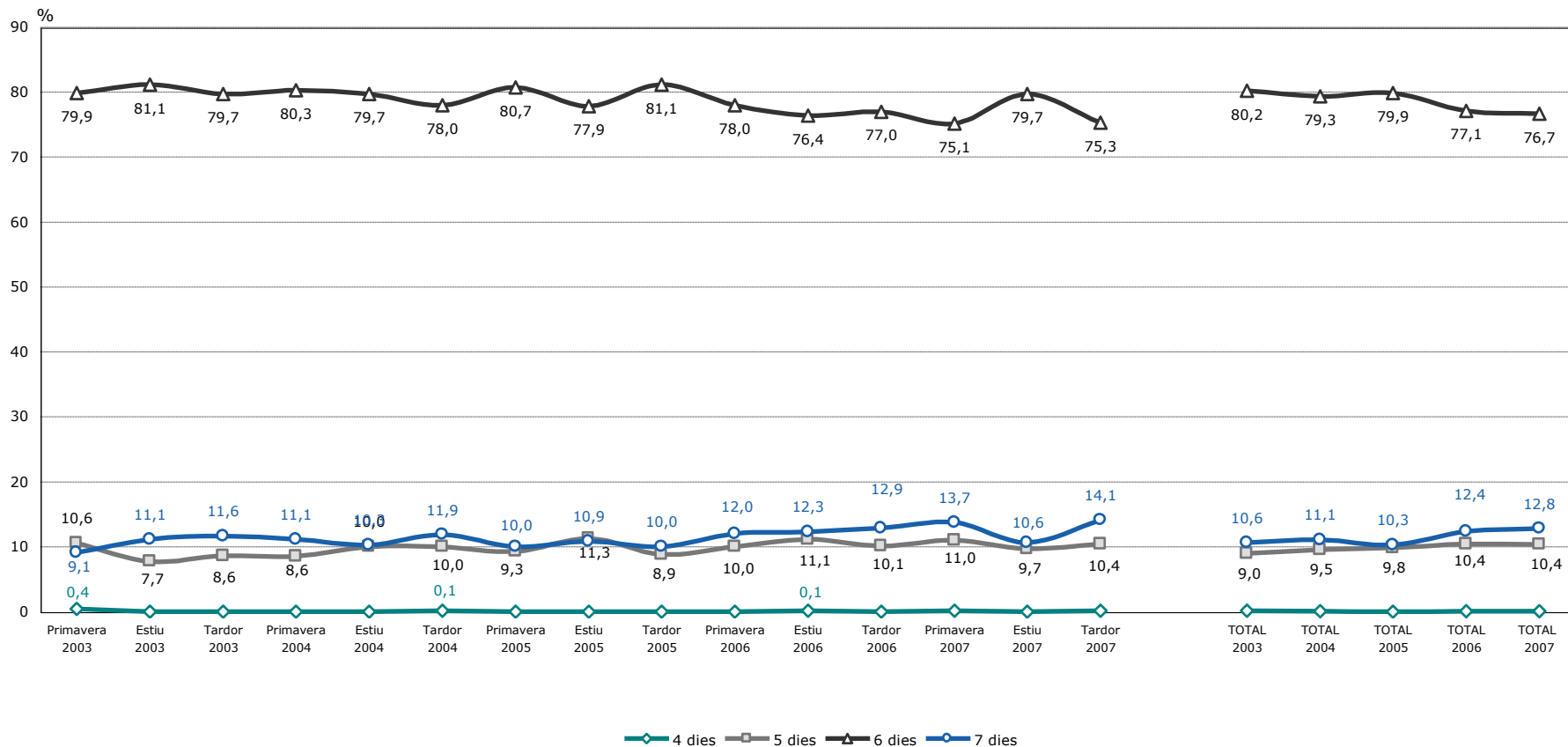
- ✓ Pràcticament tots els establiments obren de dimarts a divendres. El 96,5% també obre dilluns, el 92,5% el dissabte i el 13,4% el diumenge.
- ✓ El 76,7% dels establiments treballa sis dies a la setmana, normalment de dilluns a dissabte (76,1%). El 12,8% obre tots els dies. Però, també obren el diumenge, principalment, establiments de *l'oci-cultura* (33,2%) i cada cop més de *l'alimentació* (27,2% -forners i pastissers). El 10,4% treballa cinc dies; bàsicament són els mercats, però també establiments de la *decoració de la llar*.
- ✓ De dilluns a divendres el més habitual és fer horari partit (68,3%). Tanmateix, un 24,6% dels comerços fa jornada continua i un 6,6% només treballa pel matí (aquesta darrera situació es dona en el cas dels mercats). Les situacions més habituals són: obrir abans de les 10 h i tancar després de les 20 h.
- ✓ Dels comerços que obren el dissabte, el 45,3% treballa només al matí i el 54,5% matí i tarda.
- ✓ Dels comerços que obren el diumenge, el 60,4% ho fa només el matí i el 38,7% tot el dia. En aquesta edició el 0,9% obre a les tardes.
- ✓ Segons els entrevistats, desembre és el mes que es ven més (43,8%) i febrer, el mes que es ven menys (25,1%).
- ✓ Divendres és el dia de la setmana que es ven més seguit del dissabte, i dimarts és el dia de menys venda.
- ✓ Les franges horàries de més venda són al matí de 12 a 14 hores i a la tarda de 19 a 20 hores. Fins les 12h del matí és quan menys activitat es registra. En el cas de *l'alimentació*, les vendes es concentren sobre tot al matí. Als establiments de *decoració de la llar* les vendes es realitzen més a la tarda i en el cas de *l'oci i la cultura*, el volum de vendes està molt repartit al llarg de tot el dia.



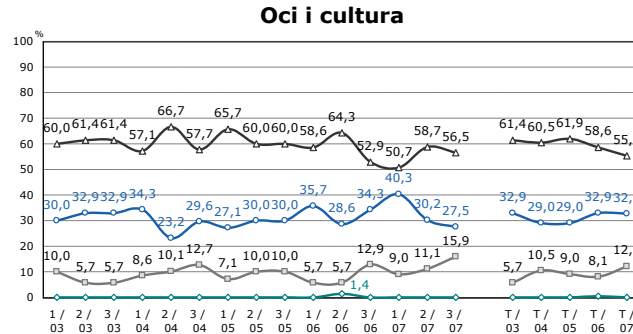
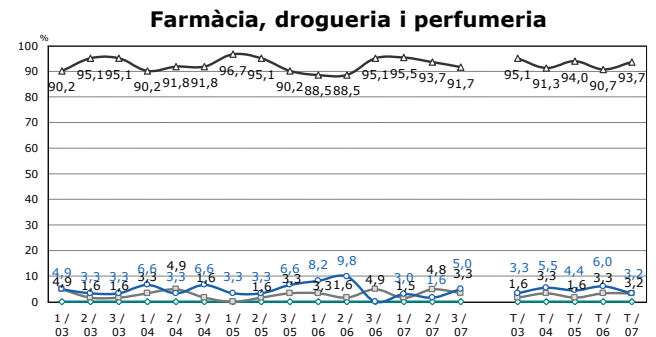
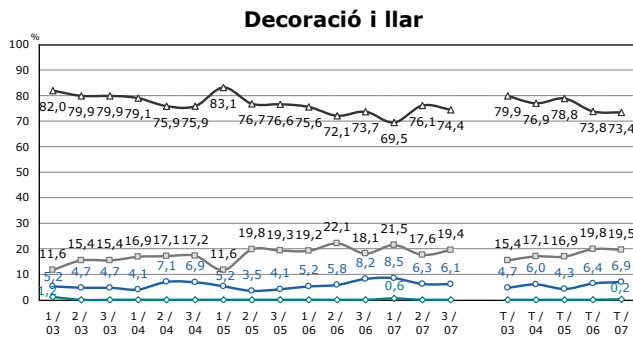
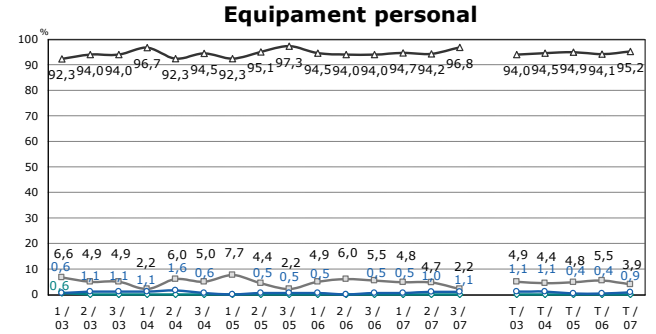
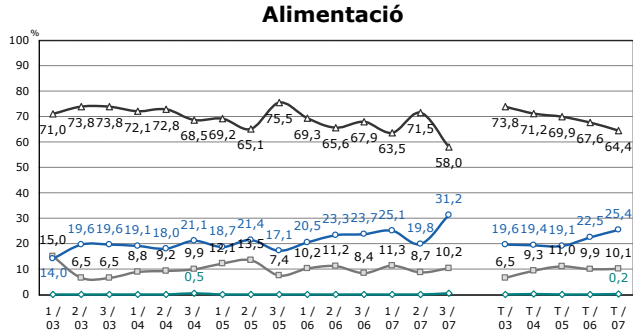
P13.- Dies de la setmana que obre l'establiment

	2003			2004			2005			2006			2007			TOTAL 2003	TOTAL 2004	TOTAL 2005	TOTAL 2006	TOTAL 2007
	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor					
Dilluns	95,7	97,4	97,3	96,4	96,9	95,9	95,3	95,4	97,3	96,9	96,9	97,0	97,0	97,0	95,6	96,8	96,4	96,0	96,9	96,5
Dimarts	100,0	99,9	99,9	99,9	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	99,6	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9
Dimecres	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
Dijous	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Divendres	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
Dissabte	92,3	94,3	93,9	94,3	92,4	92,9	94,9	92,4	93,4	92,6	91,3	92,4	91,9	93,0	92,7	93,5	93,2	93,6	92,1	92,5
Diumenge	10,0	11,9	11,9	12,0	11,3	13,0	11,0	11,7	10,4	12,6	13,0	13,6	14,3	10,9	15,1	11,2	12,1	11,0	13,0	13,4
N	(701)	(700)	(706)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)

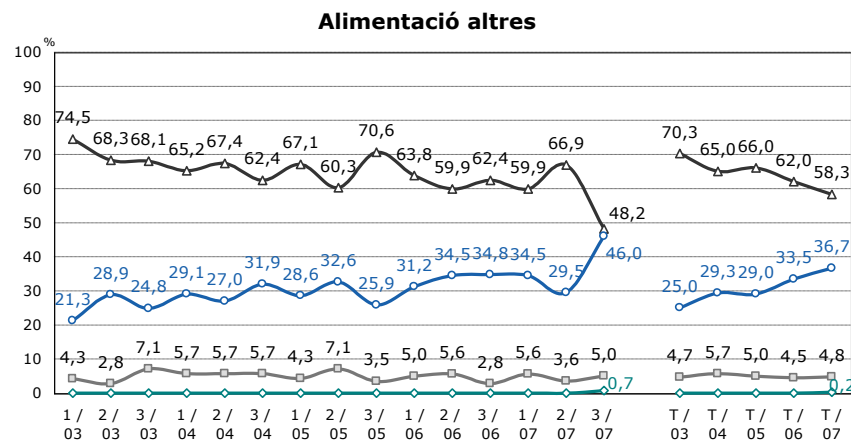
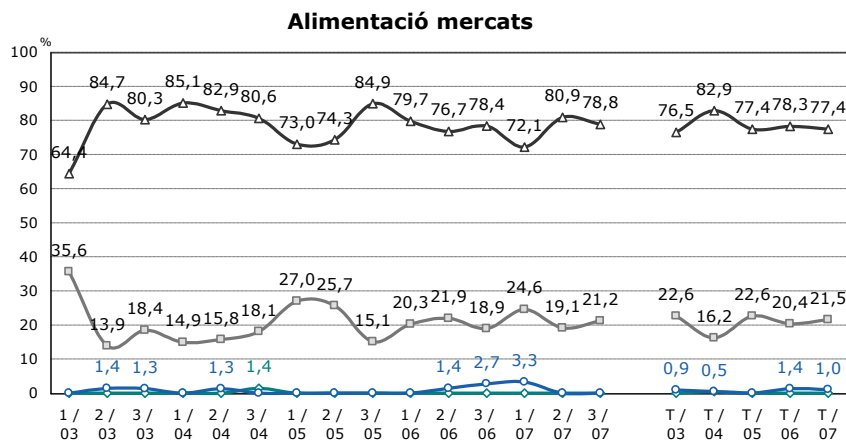
P13.- Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana



P13.- Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana per sector comercial

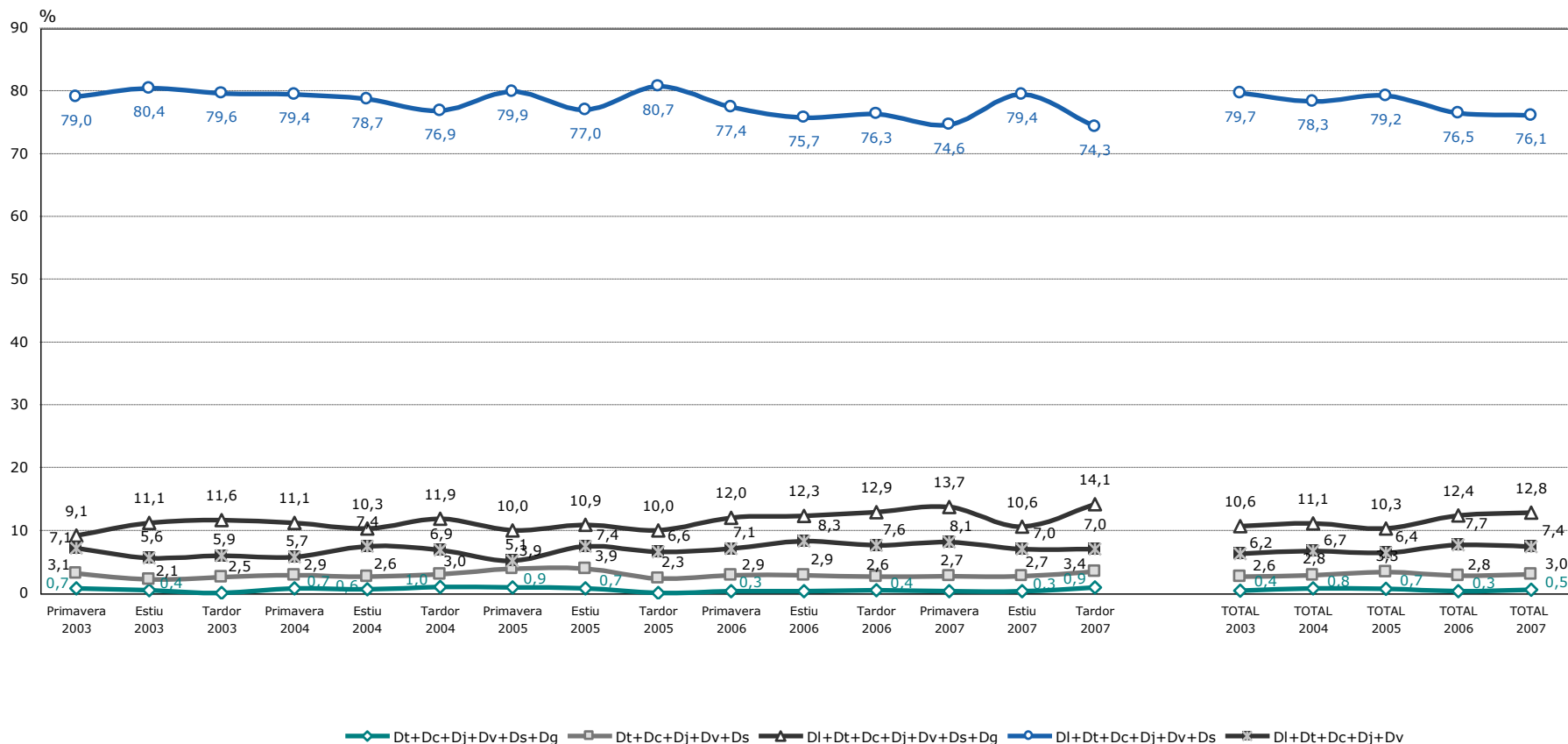


P13.- Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana per sector comercial



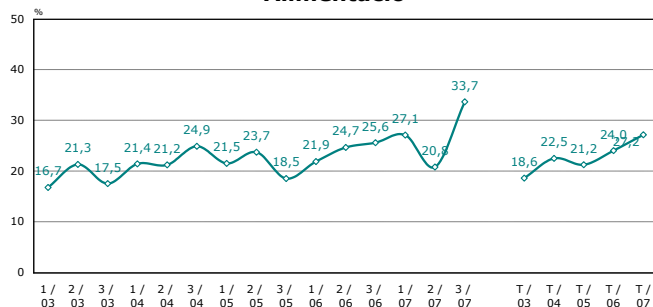
- ◆ 4 dies
- 5 dies
- ▲ 6 dies
- 7 dies

P13.- Combinacions de dies que obre l'establiment a la setmana

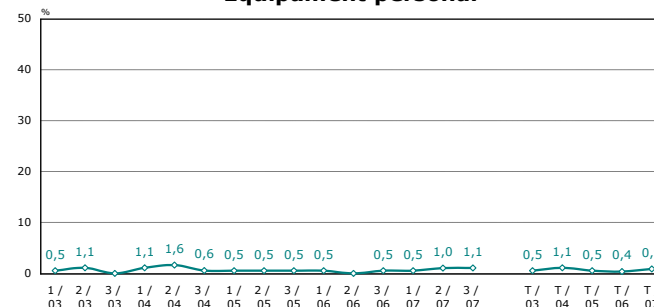


P13.- Establiments que obren en diumenge per sector comercial

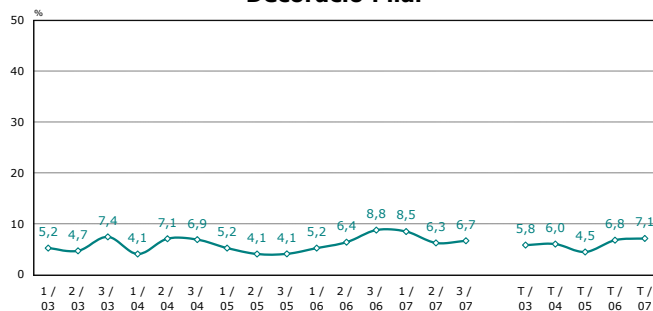
Alimentació



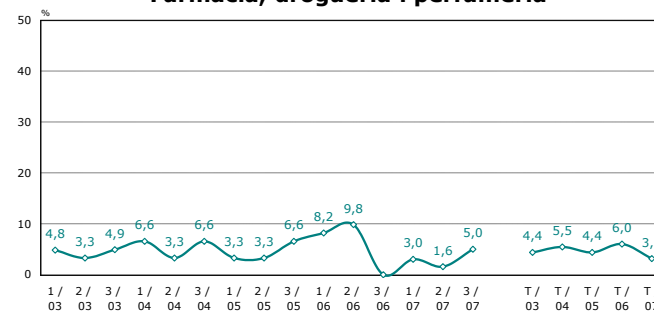
Equipament personal



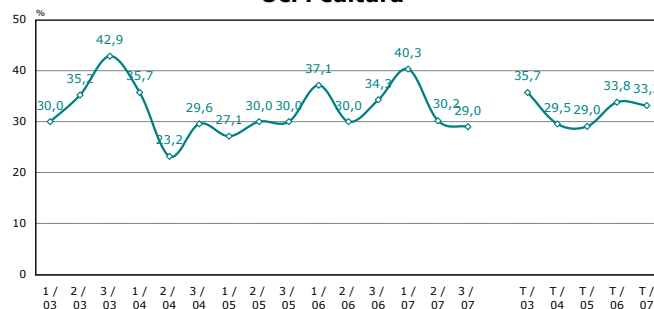
Decoració i llar



Farmàcia, drogueria i perfumeria



Oci i cultura



P13.- Horari de dilluns a divendres per sector comercial (Any 2003)

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=698)	Alimentació (n=214)	Equipament personal (n=181)	Decoració i llar (n=172)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	TOTAL (N=696)	Alimentació (n=214)	Equipament personal (n=182)	Decoració i llar (n=169)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)
Només matins	8,6	26,8	0,9	1,2	0,0	0,3	6,8	22,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Només tardes	0,7	0,3	0,8	0,9	0,0	2,0	0,4	0,1	0,5	0,5	0,0	0,9
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	3,4	5,8	0,0	1,9	3,3	8,6	3,7	5,0	1,1	1,8	3,3	11,5
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	36,0	20,0	31,5	53,7	50,8	39,3	32,3	13,6	26,4	49,7	65,6	33,0
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	9,1	16,6	7,1	1,6	8,2	11,5	11,7	19,0	12,2	4,7	6,6	10,0
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(part.)	37,9	29,8	47,2	38,8	36,1	37,0	40,0	39,2	47,3	41,4	23,0	35,2
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	0,5	0,0	1,6	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	1,1	0,0	0,0	5,4
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	0,6	0,0	1,1	0,0	1,6	1,4	0,8	0,5	1,8	0,0	1,6	0,0
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(part.)	3,1	0,7	9,9	1,2	0,0	0,0	3,5	0,4	9,7	1,8	0,0	4,0

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=706)	Alimentació (n=217)	Equipament personal (n=183)	Decoració i llar (n=175)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	TOTAL (N=2100)	Alimentació (n=645)	Equipament personal (n=546)	Decoració i llar (n=516)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=183)	Oci i cultura (n=210)
Només matins	7,6	24,1	0,1	0,2	0,0	1,7	7,7	24,4	0,3	0,5	0,0	0,7
Només tardes	0,4	0,4	0,3	0,6	0,3	0,3	0,5	0,3	0,6	0,7	0,1	1,0
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	3,8	5,8	1,1	2,9	1,6	8,6	3,6	5,6	0,7	2,2	2,7	9,5
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	34,0	16,3	29,8	49,5	56,1	41,1	34,1	16,6	29,2	51,0	57,5	37,8
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	11,9	19,9	10,9	2,3	11,5	14,3	10,9	18,5	10,1	2,9	8,7	11,9
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(part.)	38,4	33,0	47,3	41,3	28,9	32,6	38,7	34,0	47,3	40,5	29,3	34,9
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	1,0	0,0	1,6	1,7	0,0	1,4	0,8	0,0	1,4	0,8	0,0	2,3
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	1,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	2,2	0,0	1,1	0,5
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(part.)	1,9	0,5	4,5	1,6	1,6	0,0	2,8	0,5	8,0	1,5	0,5	1,3

P13.- Horari de dilluns a divendres per sector comercial (Any 2004)

Primavera

Estiu

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=700)	Alimentació (n=215)	Equipament personal (n=182)	Decoració i llar (n=172)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	TOTAL (N=700)	Alimentació (n=217)	Equipament personal (n=183)	Decoració i llar (n=170)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=69)
Només matins	7,9	25,2	0,4	0,6	0,0	0,0	7,9	24,0	0,9	0,5	0,3	1,5
Només tardes	0,5	0,6	0,8	0,1	0,3	0,3	0,5	0,7	0,4	0,8	0,0	0,0
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	3,8	5,9	1,7	2,3	4,9	5,7	3,4	3,2	1,1	4,1	6,7	6,0
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	35,2	15,5	28,6	56,5	45,9	50,0	29,4	12,7	21,5	46,1	56,3	37,1
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	12,0	18,7	11,6	3,5	14,8	11,5	14,1	25,2	13,2	5,9	6,7	9,0
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(part.)	36,4	33,2	47,3	33,5	34,1	27,0	40,9	32,9	54,6	40,9	30,0	38,9
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	1,1	0,0	0,0	3,0
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	0,3	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	1,6	0,9	3,9	0,6	0,0	1,4	0,7	0,5	1,6	0,6	0,0	0,0
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(part.)	2,4	0,0	5,3	2,3	0,0	4,0	2,5	0,9	5,5	1,2	0,0	4,5

Tardor

TOTAL

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=700)	Alimentació (n=213)	Equipament personal (n=181)	Decoració i llar (n=174)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=71)	TOTAL (N=2100)	Alimentació (n=645)	Equipament personal (n=546)	Decoració i llar (n=516)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=183)	Oci i cultura (n=210)
Només matins	6,8	22,4	0,1	0,1	0,0	0,0	7,5	23,9	0,5	0,4	0,1	0,5
Només tardes	0,5	0,3	0,4	1,1	0,0	0,3	0,5	0,5	0,5	0,7	0,1	0,2
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	4,6	8,9	0,6	3,0	4,9	5,7	3,9	6,0	1,1	3,1	5,5	5,8
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	33,5	13,1	30,3	50,8	57,4	38,1	32,7	13,7	26,8	51,1	53,2	41,8
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	13,6	22,9	12,3	5,3	11,8	11,4	13,2	22,3	12,4	4,9	11,1	10,6
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(part.)	36,7	31,2	48,1	35,1	25,9	36,6	38,0	32,4	50,0	36,5	30,0	34,1
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	0,3	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	0,4	0,0	1,0
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0	1,4	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,5
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	1,1	0,4	2,2	1,1	0,0	1,4	1,1	0,6	2,6	0,8	0,0	1,0
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(part.)	2,7	0,5	5,5	2,3	0,0	5,1	2,5	0,5	5,4	1,9	0,0	4,5

P13.- Horari de dilluns a divendres per sector comercial (Any 2005)

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=700)	Alimentació (n=214)	Equipament personal (n=183)	Decoració i llar (n=172)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	TOTAL (N=700)	Alimentació (n=215)	Equipament personal (n=182)	Decoració i llar (n=172)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)
Només matins	8,3	25,0	1,4	0,9	0,0	1,7	8,2	26,3	0,7	0,0	0,0	1,4
Només tardes	0,6	0,4	0,4	1,3	0,3	0,0	0,6	0,2	0,9	1,0	0,0	0,6
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	3,3	4,4	1,3	2,4	0,0	10,0	3,8	5,8	1,1	1,7	0,0	12,9
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	31,8	12,4	30,2	49,4	34,4	48,4	31,3	13,3	29,1	50,3	43,0	33,4
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	10,7	21,8	6,6	3,0	8,2	10,0	13,6	22,6	13,7	5,2	9,8	10,0
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(part.)	40,0	34,9	45,7	39,7	57,0	25,8	37,5	31,2	44,6	35,4	45,2	36,3
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	0,2	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,9	0,3	1,4
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	1,0	0,0	2,7	1,2	0,0	0,0	0,4	0,0	1,1	0,6	0,0	0,0
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	1,6	0,5	4,4	1,0	0,0	0,0	1,2	0,0	2,7	1,2	1,6	0,0
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(part.)	2,5	0,6	6,5	1,0	0,0	4,0	2,9	0,5	5,5	3,6	0,0	4,0

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=700)	Alimentació (n=216)	Equipament personal (n=182)	Decoració i llar (n=171)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	TOTAL (N=2100)	Alimentació (n=645)	Equipament personal (n=547)	Decoració i llar (n=515)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=183)	Oci i cultura (n=210)
Només matins	7,7	24,6	0,6	0,0	0,0	0,3	8,1	25,3	0,9	0,3	0,0	1,1
Només tardes	0,3	0,1	0,6	0,2	0,0	0,3	0,5	0,2	0,6	0,9	0,1	0,3
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	5,0	6,9	2,3	4,1	4,9	8,6	4,0	5,7	1,6	2,8	1,6	10,5
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	34,0	11,1	35,5	49,5	47,5	50,3	32,4	12,3	31,6	49,7	41,6	44,0
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	14,3	27,1	9,4	7,6	14,8	4,3	12,9	23,9	9,9	5,3	10,9	8,1
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(part.)	34,8	28,8	44,6	34,3	32,8	30,6	37,4	31,6	44,9	36,4	45,0	30,9
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	0,4	0,0	0,7	0,8	0,0	0,0	0,4	0,0	0,7	0,6	0,1	0,5
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	0,4	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,6	0,0	1,3	1,2	0,0	0,0
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	1,7	1,4	3,9	0,6	0,0	1,4	1,5	0,6	3,7	0,9	0,5	0,5
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(part.)	1,4	0,0	2,6	1,2	0,0	4,3	2,3	0,4	4,9	1,9	0,0	4,1

P13.- Horari de dilluns a divendres per sector comercial (Any 2006)

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=700)	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i Perfumeria	Oci i cultura	TOTAL (N=700)	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i Perfumeria	Oci i cultura
Només matins	7,8	25,2	0,1	0,8	0,0	0,0	7,5	24,1	0,7	0,2	0,0	0,0
Només tardes	0,4	0,1	0,3	0,5	0,3	1,4	0,3	0,2	0,0	0,3	0,0	1,7
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	3,6	5,2	0,0	2,3	1,6	12,9	3,8	5,5	0,0	4,1	0,0	11,5
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	23,4	13,7	15,7	35,8	42,6	25,7	20,9	9,6	15,6	31,8	29,5	34,4
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	9,6	22,7	1,1	1,2	16,4	6,9	10,2	23,2	0,5	3,5	18,0	5,7
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(part.)	21,3	28,6	15,9	16,3	27,5	20,0	20,5	26,2	13,4	17,5	36,1	15,8
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	0,7	0,0	1,3	1,4	0,0	0,3	1,1	0,5	1,2	1,3	1,6	1,4
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	10,2	0,5	18,6	14,1	3,3	14,0	9,1	0,5	15,5	14,3	3,3	11,2
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	5,9	2,4	14,3	2,9	3,3	4,6	7,3	5,7	15,9	3,5	3,3	2,9
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(part.)	17,1	1,7	32,6	24,8	4,9	14,3	19,2	4,6	37,1	23,5	8,2	15,5

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=700)	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i Perfumeria	Oci i cultura	TOTAL (N=2100)	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i Perfumeria	Oci i cultura
Només matins	7,8	23,4	1,3	0,5	0,3	2,0	7,7	24,2	0,7	0,5	0,1	0,7
Només tardes	0,4	0,0	0,8	0,7	0,0	0,0	0,4	0,1	0,4	0,5	0,1	1,0
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	4,5	6,1	1,6	2,8	3,3	12,9	4,0	5,6	0,5	3,1	1,6	12,4
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	21,1	11,1	12,0	29,7	51,5	27,8	21,8	11,5	14,4	32,5	41,2	29,3
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	11,0	26,3	2,2	3,5	8,2	8,6	10,2	24,0	1,3	2,7	14,2	7,1
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(part.)	18,3	26,3	12,0	13,5	23,6	17,8	20,0	27,0	13,8	15,7	29,1	17,8
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	0,9	0,1	1,6	1,4	0,0	1,4	0,9	0,2	1,4	1,4	0,5	1,0
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	10,3	1,3	16,8	14,2	6,6	13,8	9,9	0,8	17,0	14,2	4,4	13,0
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	6,7	3,2	14,1	5,3	0,0	7,2	6,7	3,8	14,8	3,9	2,2	4,9
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(part.)	19,0	2,3	37,4	28,5	6,6	8,6	18,4	2,8	35,7	25,6	6,6	12,8

P13.- Horari de dilluns a divendres per sector comercial (Any 2007)

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=700)	Alimentació (n=203)	Equipament personal (n=187)	Decoració i llar (n=177)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=66)	Oci i cultura (n=67)	TOTAL (N=700)	Alimentació (n=207)	Equipament personal (n=191)	Decoració i llar (n=176)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=63)	Oci i cultura (n=63)
Només matins	6,0	20,0	0,4	0,1	1,2	0,0	6,9	23,0	0,0	0,8	0,0	0,0
Només tardes	0,3	0,1	0,1	0,2	0,0	2,1	0,6	0,3	0,6	0,9	0,3	1,0
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	4,1	3,9	1,2	4,2	0,0	16,4	4,5	7,6	2,1	2,3	3,2	9,5
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	20,8	14,3	9,6	27,6	41,2	32,8	19,7	11,0	9,4	30,4	39,7	28,6
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	9,7	24,5	1,1	4,0	12,1	3,0	10,0	27,5	0,0	2,3	6,3	9,5
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(part.)	19,9	27,0	11,8	17,6	28,8	19,1	20,4	23,3	15,1	21,4	27,0	17,5
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	2,2	1,0	3,2	3,5	1,2	0,0	1,1	0,1	2,2	0,8	0,0	3,2
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	9,9	0,0	15,0	18,6	3,0	9,0	8,1	0,4	10,4	11,8	9,5	14,3
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	9,0	5,4	20,8	5,1	4,8	1,5	8,8	4,9	21,1	3,4	4,8	3,2
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(part.)	18,1	3,7	36,8	19,1	7,6	16,1	19,9	1,9	39,1	25,9	9,2	13,3

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=700)	Alimentació (n=205)	Equipament personal (n=186)	Decoració i llar (n=180)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=60)	Oci i cultura (n=69)	TOTAL (N=2100)	Alimentació (n=615)	Equipament personal (n=564)	Decoració i llar (n=533)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=189)	Oci i cultura (n=199)
Només matins	6,9	22,9	0,4	0,2	0,0	1,8	6,6	22,0	0,3	0,4	0,4	0,6
Només tardes	0,3	0,1	0,5	0,3	0,0	0,0	0,4	0,2	0,4	0,5	0,1	1,0
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	3,3	6,2	0,6	1,6	1,7	8,5	4,0	5,9	1,3	2,7	1,6	11,5
Obren abans 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	18,7	8,0	10,6	33,8	26,0	26,2	19,7	11,1	9,9	30,6	35,9	29,2
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	11,4	28,5	1,6	3,9	15,3	4,4	10,4	26,8	0,9	3,4	11,2	5,6
Obren abans 10h i tanquen després de les 20h(part.)	19,3	23,6	11,2	14,9	38,7	23,5	19,9	24,6	12,7	17,9	31,3	20,1
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(cont.)	1,0	0,0	1,5	1,3	0,0	2,6	1,4	0,4	2,3	1,9	0,4	1,9
Obren després 10h i tanquen entre 18 i 20h(part.)	11,0	1,0	14,6	19,8	3,3	14,4	9,7	0,5	13,3	16,8	5,3	12,5
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(cont.)	8,7	5,2	19,9	4,4	5,0	2,9	8,8	5,2	20,6	4,3	4,9	2,5
Obren després 10h i tanquen després de les 20h(part.)	19,2	4,4	38,9	19,8	10,0	15,6	19,1	3,3	38,3	21,6	8,9	15,1

P13.- Horari de dissabte per sector comercial (Anys 2003 i 2004)

2003

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=644)	Alimentació (n=202)	Equipament personal (n=170)	Decoració i llar (n=150)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=58)	Oci i cultura (n=64)	TOTAL (N=656)	Alimentació (n=214)	Equipament personal (n=173)	Decoració i llar (n=143)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=60)	Oci i cultura (n=66)
Només matins	50,0	64,9	40,0	39,3	55,2	50,0	52,6	62,6	38,2	49,0	66,7	53,0
Només tardes	0,5	-	-	-	3,4	1,6	0,2	-	-	-	-	1,5
Matí i tarda (cont.)	10,1	15,8	7,1	2,7	12,1	15,6	12,0	15,4	13,3	6,3	13,3	9,1
Matí i tarda (part.)	39,4	19,3	52,9	58,0	29,3	32,8	35,2	22,0	48,6	44,8	20,0	36,4

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=657)	Alimentació (n=206)	Equipament personal (n=177)	Decoració i llar (n=150)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=63)	TOTAL (N=1957)	Alimentació (n=622)	Equipament personal (n=520)	Decoració i llar (n=443)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=179)	Oci i cultura (n=193)
Només matins	51,6	58,3	38,4	48,7	67,2	58,7	51,4	61,9	38,8	45,6	63,1	53,9
Només tardes	0,2	-	-	0,7	-	-	0,3	-	-	0,2	1,1	1,0
Matí i tarda (cont.)	13,2	20,4	14,7	3,3	13,1	9,5	11,8	17,2	11,7	4,1	12,8	11,4
Matí i tarda (part.)	35,0	21,4	46,9	47,3	19,7	31,7	36,5	20,9	49,4	50,1	22,9	33,7

2004

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=660)	Alimentació (n=213)	Equipament personal (n=179)	Decoració i llar (n=144)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=59)	Oci i cultura (n=65)	TOTAL (N=644)	Alimentació (n=213)	Equipament personal (n=179)	Decoració i llar (n=144)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=59)	Oci i cultura (n=65)
Només matins	52,3	59,2	41,3	51,4	66,1	49,2	48,3	56,0	32,6	45,8	70,7	50,8
Només tardes	0,2	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Matí i tarda (cont.)	14,1	19,7	15,1	4,2	16,9	12,3	15,2	21,1	15,1	10,6	10,3	11,1
Matí i tarda (part.)	33,5	21,1	43,0	44,4	16,9	38,5	36,5	23,0	52,3	43,7	19,0	38,1

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=645)	Alimentació (n=204)	Equipament personal (n=173)	Decoració i llar (n=143)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=60)	Oci i cultura (n=65)	TOTAL (N=1949)	Alimentació (n=626)	Equipament personal (n=524)	Decoració i llar (n=429)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=177)	Oci i cultura (n=193)
Només matins	48,5	55,9	35,3	46,2	60,0	55,4	49,7	57,0	36,5	47,8	65,5	51,8
Només tardes	0,2	0,5	-	-	-	-	0,1	0,2	0,2	-	-	-
Matí i tarda (cont.)	15,0	22,5	15,0	6,3	16,7	9,2	14,8	21,1	15,1	7,0	14,7	10,9
Matí i tarda (part.)	36,3	21,1	49,7	47,6	23,3	35,4	35,4	21,7	48,3	45,2	19,8	37,3

P13.- Horari de dissabte per sector comercial (Anys 2005 i 2006)

2005

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=657)	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i Perfumeria	Oci i cultura	TOTAL (N=647)	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i Perfumeria	Oci i cultura
Només matins	52,4	56,0	42,7	51,3	62,3	59,1	52,4	56,0	42,7	51,3	62,3	59,1
Només tardes	0,3	0,5	0,6	-	-	-	0,3	0,5	0,6	-	-	-
Matí i tarda (cont.)	13,2	22,7	11,7	5,3	8,2	10,6	13,2	22,7	11,7	5,3	8,2	10,6
Matí i tarda (part.)	34,1	20,8	45,0	43,4	29,5	30,3	34,1	20,8	45,0	43,4	29,5	30,3

Tardor

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=654)	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i Perfumeria	Oci i cultura	TOTAL (N=1958)	Alimentació (n=634)	Equipament personal (n=524)	Decoració i llar (n=428)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=180)	Oci i cultura (n=192)
Només matins	49,5	58,6	38,5	41,3	61,0	57,1	51,2	57,6	40,6	46,0	61,1	61,5
Només tardes	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2	0,4	0,2	-	-
Matí i tarda (cont.)	16,5	26,0	15,1	10,1	11,9	6,3	14,4	22,4	14,7	7,2	9,4	7,3
Matí i tarda (part.)	33,9	15,3	46,4	48,6	27,1	36,5	34,2	19,9	44,3	46,5	29,4	31,3

2006

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=648)	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i Perfumeria	Oci i cultura	TOTAL (N=639)	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i Perfumeria	Oci i cultura
Només matins	49,7	58,0	38,7	48,2	50,8	53,8	49,7	58,0	38,7	48,2	50,8	53,8
Només tardes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Matí i tarda (cont.)	15,3	22,2	16,2	5,8	15,3	10,8	15,3	22,2	16,2	5,8	15,3	10,8
Matí i tarda (part.)	35,0	19,8	45,1	46,0	33,9	35,4	35,0	19,8	45,1	46,0	33,9	35,4

Tardor

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=647)	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i Perfumeria	Oci i cultura	TOTAL (N=1934)	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i Perfumeria	Oci i cultura
Només matins	47,1	54,0	38,5	36,4	65,5	54,8	49,1	56,9	40,0	40,7	58,2	57,6
Només tardes	-	-	-	-	-	-	0,1	0,2	-	-	-	0,5
Matí i tarda (cont.)	18,4	24,9	19,0	12,9	10,3	14,5	16,9	23,9	17,2	9,4	14,7	11,0
Matí i tarda (part.)	34,5	21,1	42,5	50,7	24,1	30,6	33,9	19,1	42,9	49,9	27,1	30,9

P13.- Horari de dissabte per sector comercial (Any 2007)

2007

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=643)	Alimentació (n=199)	Equipament personal (n=179)	Decoració i llar (n=139)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=65)	Oci i cultura (n=61)	TOTAL (N=651)	Alimentació (n=206)	Equipament personal (n=183)	Decoració i llar (n=146)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=60)	Oci i cultura (n=56)
Només matins	45,1	52,8	30,2	41,0	53,8	63,9	44,9	50,5	33,9	46,6	55,0	44,6
Només tardes	0,3	-	0,6	-	-	1,6	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Matí i tarda (cont.)	20,5	28,6	23,5	14,4	12,3	8,2	19,2	31,6	20,2	6,8	8,3	14,3
Matí i tarda (part.)	34,1	18,6	45,8	44,6	33,8	26,2	35,8	17,5	45,9	46,6	36,7	41,1

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=649)	Alimentació (n=205)	Equipament personal (n=186)	Decoració i llar (n=180)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=60)	Oci i cultura (n=69)	TOTAL (N=1943)	Alimentació (n=608)	Equipament personal (n=544)	Decoració i llar (n=429)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=183)	Oci i cultura (n=179)
Només matins	46,1	51,2	32,4	45,8	62,1	54,8	45,3	51,5	32,2	44,5	56,8	54,7
Només tardes	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,6
Matí i tarda (cont.)	19,6	30,0	18,1	12,5	12,1	12,9	19,8	30,1	20,6	11,2	10,9	11,7
Matí i tarda (part.)	34,2	18,2	49,5	41,7	25,9	32,3	34,7	18,1	47,1	44,3	32,2	33,0

P13.- Horari de diumenge per sector comercial (Anys 2003 i 2004)

2003

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=70)	Alimentació (n=36)	Equipament personal (n=1)	Decoració i llar (n=9)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=3)	Oci i cultura (n=21)	TOTAL (N=82)	Alimentació (n=46)	Equipament personal (n=2)	Decoració i llar (n=8)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=2)	Oci i cultura (n=24)
Només matins	74,3	72,2	-	88,9	-	85,7	67,1	56,5	-	87,5	-	91,7
Només tardes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Matí i tarda (cont.)	18,6	13,9	100,0	11,1	100,0	14,3	28,0	37,0	50,0	12,5	100,0	8,3
Matí i tarda (part.)	7,1	13,9	-	-	-	-	4,9	6,5	50,0	-	-	-

Tardor

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=81)	Alimentació (n=36)	Equipament personal (n=0)	Decoració i llar (n=13)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=3)	Oci i cultura (n=29)	TOTAL (N=233)	Alimentació (n=118)	Equipament personal (n=3)	Decoració i llar (n=30)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=8)	Oci i cultura (n=74)
Només matins	75,3	66,7	-	76,9	-	93,1	72,1	64,4	-	83,3	-	90,5
Només tardes	1,2	-	-	7,7	-	-	0,4	-	-	3,3	-	-
Matí i tarda (cont.)	22,2	30,6	-	15,4	100,0	6,9	23,2	28,0	66,7	13,3	100,0	9,5
Matí i tarda (part.)	1,2	2,8	-	-	-	-	4,3	7,6	33,3	-	-	-

2004

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=84)	Alimentació (n=46)	Equipament personal (n=2)	Decoració i llar (n=7)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=4)	Oci i cultura (n=25)	TOTAL (N=79)	Alimentació (n=46)	Equipament personal (n=3)	Decoració i llar (n=12)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=2)	Oci i cultura (n=16)
Només matins	61,9	52,2	50,0	57,1	25,0	88,0	50,6	41,3	-	58,3	-	87,5
Només tardes	-	-	-	-	-	-	1,3	-	-	8,3	-	-
Matí i tarda (cont.)	27,4	32,6	50,0	42,9	75,0	4,0	34,2	39,1	100,0	16,7	100,0	12,5
Matí i tarda (part.)	10,7	15,2	-	-	-	8,0	13,9	19,6	-	16,7	-	-

Tardor

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=89)	Alimentació (n=52)	Equipament personal (n=1)	Decoració i llar (n=12)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=4)	Oci i cultura (n=20)	TOTAL (N=252)	Alimentació (n=144)	Equipament personal (n=6)	Decoració i llar (n=31)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=10)	Oci i cultura (n=61)
Només matins	60,7	51,9	-	75,0	-	90,0	57,9	48,6	16,7	64,5	10,0	88,5
Només tardes	1,1	1,9	-	-	-	-	0,8	0,7	-	3,2	-	-
Matí i tarda (cont.)	28,1	30,8	100,0	25,0	100,0	5,0	29,8	34,0	83,3	25,8	90,0	6,6
Matí i tarda (part.)	10,1	15,4	-	-	-	5,0	11,5	16,7	-	6,5	-	4,9

P13.- Horari de diumenge per sector comercial (Anys 2005 i 2006)

2005

	Primavera						Estiu					
	TOTAL n=74	Alimentació (n=43)	Equipament personal (n=1)	Decoració i llar (n=9)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=2)	Oci i cultura (n=19)	TOTAL n=82	Alimentació (n=51)	Equipament personal (n=1)	Decoració i llar (n=7)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=2)	Oci i cultura (n=21)
Només matins	85,1	86,0	-	100,0	-	89,5	89,0	88,2	-	85,7	50,0	100,0
Només tardes	1,4	2,3	-	-	-	-	1,2	2,0	-	-	-	-
Matí i tarda (cont.)	13,5	11,6	100,0	-	100,0	10,5	7,3	5,9	100,0	14,3	50,0	-
Matí i tarda (part.)	-	-	-	-	-	-	2,4	3,9	-	-	-	-

Tardor

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL n=73	Alimentació (n=40)	Equipament personal (n=1)	Decoració i llar (n=7)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=4)	Oci i cultura (n=21)	TOTAL n=229	Alimentació (n=134)	Equipament personal (n=3)	Decoració i llar (n=23)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=8)	Oci i cultura (n=61)
Només matins	80,8	85,0	-	71,4	-	95,2	85,2	86,6	-	87,0	12,5	95,1
Només tardes	-	-	-	-	-	-	0,9	1,5	-	-	-	-
Matí i tarda (cont.)	16,4	15,0	-	28,6	100,0	-	12,2	10,4	66,7	13,0	87,5	3,3
Matí i tarda (part.)	2,7	-	100,0	-	-	4,8	1,7	1,5	33,3	-	-	1,6

2006

	Primavera						Estiu					
	TOTAL n=88	Alimentació (n=47)	Equipament personal (n=1)	Decoració i llar (n=9)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=5)	Oci i cultura (n=26)	TOTAL n=91	Alimentació (n=53)	Equipament personal (n=0)	Decoració i llar (n=11)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=6)	Oci i cultura (n=21)
Només matins	75,0	70,2	-	88,9	-	96,2	65,9	60,4	-	72,7	-	95,2
Només tardes	-	-	-	-	-	-	2,2	1,9	-	-	-	4,8
Matí i tarda (cont.)	25,0	29,8	100,0	11,1	100,0	3,8	28,6	32,1	-	27,3	100,0	-
Matí i tarda (part.)	-	-	-	-	-	-	3,3	5,7	-	-	-	-

Tardor

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL n=95	Alimentació (n=55)	Equipament personal (n=0)	Decoració i llar (n=1)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=15)	Oci i cultura (n=24)	TOTAL n=274	Alimentació (n=155)	Equipament personal (n=2)	Decoració i llar (n=35)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=11)	Oci i cultura (n=71)
Només matins	68,4	65,5	-	46,7	-	91,7	69,7	65,2	-	65,7	-	94,4
Només tardes	1,1	1,8	-	-	-	-	1,1	1,3	-	-	-	1,4
Matí i tarda (cont.)	22,1	25,5	-	33,3	-	8,3	25,2	29,0	50,0	25,7	100,0	4,2
Matí i tarda (part.)	8,4	7,3	-	20,0	-	-	4,0	4,5	50,0	8,6	-	-

P13.- Horari de diumenge per sector comercial (Any 2007)

2007

	Primavera						Estiu					
	TOTAL (N=100)	Alimentació (n=55)	Equipament personal (n=1)	Decoració i llar (n=15)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=2)	Oci i cultura (n=27)	TOTAL (N=76)	Alimentació (n=43)	Equipament personal (n=2)	Decoració i llar (n=11)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=1)	Oci i cultura (n=19)
Només matins	55,0	40,0	-	66,7	-	85,2	57,9	53,5	0,0	54,5	0,0	78,9
Només tardes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Matí i tarda (cont.)	36,0	45,5	100,0	33,3	100,0	11,1	38,2	44,2	100,0	36,4	100,0	15,8
Matí i tarda (part.)	9,0	14,5	-	-	-	3,7	3,9	2,3	0,0	9,1	0,0	5,3

	Tardor						TOTAL					
	TOTAL (N=106)	Alimentació (n=69)	Equipament personal (n=2)	Decoració i llar (n=12)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=3)	Oci i cultura (n=20)	TOTAL (N=106)	Alimentació (n=69)	Equipament personal (n=2)	Decoració i llar (n=12)	Farmàcia, drogueria i Perfumeria (n=3)	Oci i cultura (n=20)
Només matins	60,4	56,5	0,0	58,3	0,0	90,0	60,4	56,5	0,0	58,3	0,0	90,0
Només tardes	0,9	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0
Matí i tarda (cont.)	33,0	36,2	50,0	33,3	100,0	10,0	33,0	36,2	50,0	33,3	100,0	10,0
Matí i tarda (part.)	5,7	7,2	50,0	0,0	0,0	0,0	5,7	7,2	50,0	0,0	0,0	0,0

P6.- Mesos de més venda de l'establiment

Total DE L'ANY	2003		2004		2005		2006		2007	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
Gener	5,3	16,6	4,3	14,7	3,9	13,7	4,3	14,5	3,9	16,2
Febrer	1,0	2,8	0,9	2,0	1,6	1,9	1,6	1,4	1,0	2,0
Març	2,6	2,2	1,8	2,1	2,2	2,3	1,6	1,6	2,8	3,0
Abril	4,1	4,3	3,5	3,3	3,7	4,5	4,2	4,4	4,3	5,4
Maig	4,7	6,0	4,0	4,4	3,7	5,0	4,4	6,2	4,7	5,5
Juny	3,5	6,4	5,1	5,5	4,8	6,0	4,8	6,5	3,7	6,0
Juliol	7,3	7,7	6,9	8,7	7,4	8,9	7,9	9,9	8,9	9,2
Agost	0,8	2,4	1,5	2,1	1,4	2,9	1,6	2,7	1,9	3,4
Setembre	5,0	3,2	4,5	2,7	5,0	2,2	3,4	3,4	4,3	3,0
Octubre	4,9	4,8	5,0	4,3	4,2	4,9	4,3	3,4	4,1	5,1
Novembre	7,7	11,8	8,3	8,9	7,5	8,0	8,4	10,0	8,1	9,8
Desembre	44,9	17,7	42,4	15,7	41,5	13,1	43,2	14,2	43,8	13,7
NS-NC	8,2	14,1	11,8	25,5	13,2	26,6	10,3	21,9	8,5	17,6

P7.- Mesos de menys venda de l'establiment

Total DE L'ANY	2003		2004		2005		2006		2007	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
Gener	10,9	3,9	9,4	4,0	12,6	4,5	11,8	4,0	11,7	5,7
Febrer	25,6	16,8	21,0	12,8	24,3	15,5	24,9	16,4	25,1	14,3
Març	5,4	9,8	5,2	7,3	4,9	9,7	5,5	10,3	5,4	9,4
Abril	3,4	3,7	2,9	3,3	2,4	2,8	2,1	2,9	2,4	3,4
Maig	2,9	3,0	2,2	2,2	1,7	2,3	2,1	2,6	2,0	2,5
Juny	6,2	5,9	5,9	3,4	6,1	4,0	6,1	4,5	5,3	4,8
Juliol	11,4	10,7	13,5	8,9	11,4	9,3	11,9	7,9	13,8	9,2
Agost	10,9	11,9	12,6	11,7	10,1	8,5	9,7	9,6	12,8	11,2
Setembre	7,7	12,3	7,0	8,6	5,9	9,8	7,6	8,7	6,3	9,2
Octubre	2,5	3,2	2,5	3,0	1,9	3,1	2,5	4,1	1,9	4,3
Novembre	3,7	4,2	3,9	3,8	4,2	3,8	3,4	4,5	4,2	4,2
Desembre	2,0	1,5	2,0	1,7	2,4	1,8	2,1	1,9	2,2	2,0
NS-NC	7,3	13,3	11,8	29,3	12,0	24,7	10,1	22,7	6,9	19,7

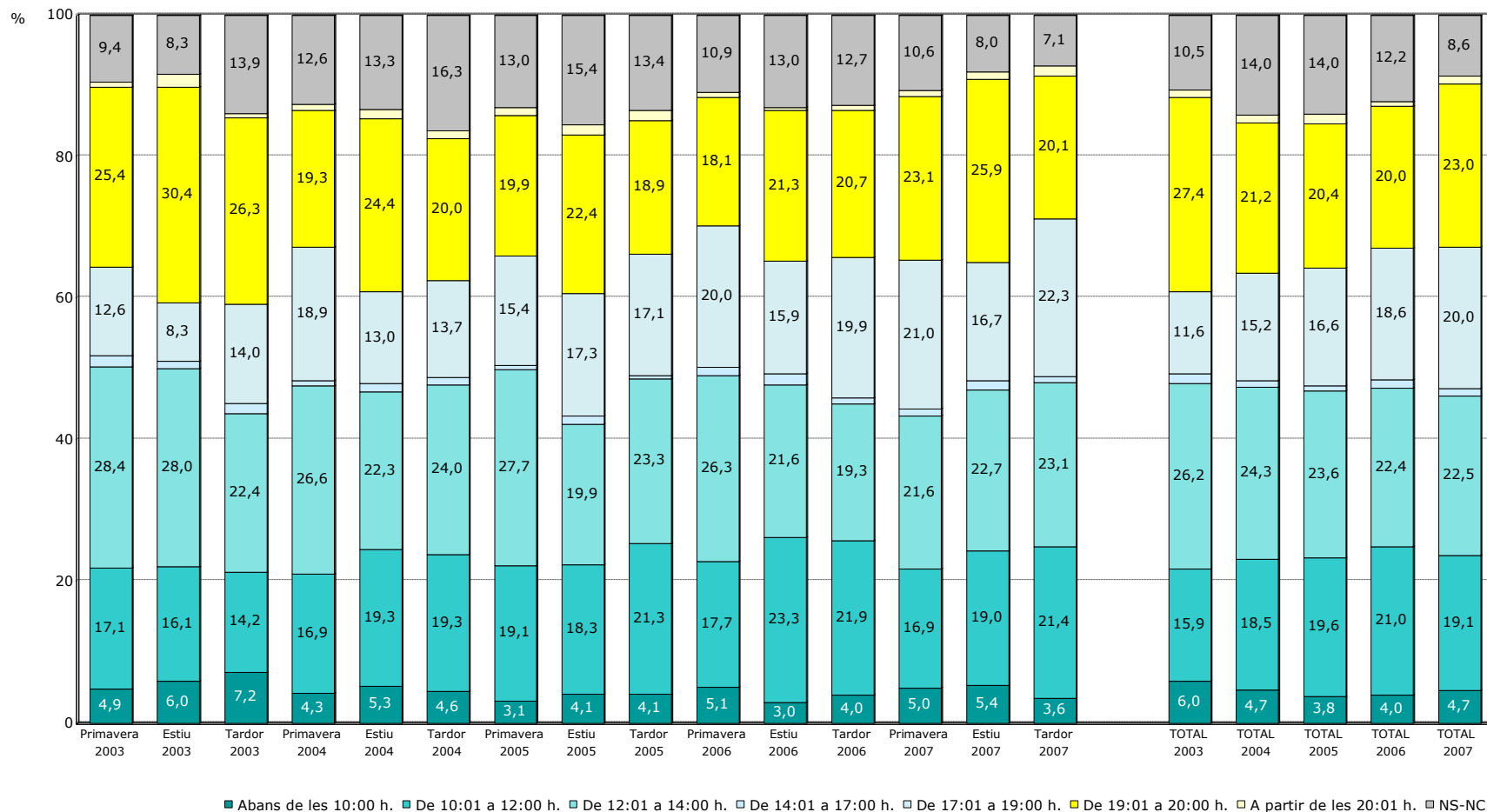
P8.- Dies de la setmana que es ven més per sector comercial
(suma de les 3 respostes)

		TOTAL	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2003	Primavera	Dissabte	Divendres	Dissabte	Dissabte	Dissabte/Div.	Dissabte
		Divendres	Dissabte	Divendres	Div./Dilluns	Dilluns	Divendres
	Estiu	Divendres	Divendres	Dissabte	Dissabte	Divendres	Dissabte
		Dissabte	Dissabte	Divendres	Divendres	Dijous	Divendres
	Tardor	Dissabte	Divendres	Dissabte	Dissabte	Dilluns	Dilluns/Dissabte
	Divendres	Dissabte	Divendres	Dilluns	Divendres	Dissabte	
TOTAL		Divendres	Divendres	Dissabte	Dissabte	Dilluns	Dissabte
		Dissabte	Dissabte	Divendres	Divendres	Divendres	Divendres
2004	Primavera	Divendres	Divendres	Dissabte	Dissabte	Dilluns	Dissabte
		Dissabte	Dissabte	Divendres	Divendres	Divendres	Divendres
	Estiu	Divendres	Divendres	Dissabte	Dissabte	Dilluns	Dilluns
		Dissabte	Dissabte	Divendres	Divendres	Dimarts	Dimarts/Div.
	Tardor	Divendres	Divendres	Dissabte	Dilluns	Divendres	Dilluns
	Dissabte	Dissabte	Divendres	Dimarts/Diss.	Dissabte	Dissabte	
TOTAL		Divendres	Divendres	Dissabte	Dilluns/Dissabte	Dilluns	Dilluns
		Dissabte	Dissabte	Divendres	Divendres	Dissabte	Dissabte
2005	Primavera	Dissabte	Dissabte	Dissabte	Dissabte	Divendres	Dissabte
		Divendres	Divendres	Divendres	Dilluns	Dilluns/Dissabte	Divendres
	Estiu	Divendres	Divendres	Divendres	Dissabte	Divendres	Dissabte
		Dissabte	Dissabte	Dissabte	Dilluns	Dilluns	Dilluns
	Tardor	Dissabte	Divendres	Divendres	Dissabte	Divendres	Dissabte
	Divendres	Dissabte	Dissabte	Dilluns	Dissabte	Divendres	
TOTAL		Dissabte	Divendres	Divendres	Dissabte	Divendres	Dissabte
		Divendres	Dissabte	Dissabte	Dilluns	Dilluns	Dilluns/Divendres
2006	Primavera	Divendres	Divendres	Dissabte	Dissabte	Divendres	Dissabte
		Dissabte	Dissabte	Divendres	Divendres	Dilluns	Divendres
	Estiu	Divendres	Divendres	Divendres	Divendres/Dissab.	Divendres	Divendres
		Dissabte	Dissabte	Dissabte	Dilluns	Dissabte	Dissabte
	Tardor	Divendres	Divendres	Divendres/Dissabte	Dissabte	Divendres	Dissabte
	Dissabte	Dissabte	Dilluns	Divendres	Dilluns	Divendres	
TOTAL		Divendres	Divendres	Dissabte	Dissabte	Divendres	Dissabte
		Dissabte	Dissabte	Divendres	Divendres	Dilluns	Divendres
2007	Primavera	Dissabte	Divendres	Dissabte	Dissabte	Divendres	Dissabte
		Divendres	Dissabte	Divendres	Divendres	Dissabte	Divendres
	Estiu	Divendres	Divendres/Dissab.	Divendres	Divendres	Dilluns	Dissabte
		Dissabte	Dijous	Dissabte	Dilluns/Dissabte	Divendres	Divendres
	Tardor	Divendres	Divendres	Divendres	Dilluns/Dissabte	Dilluns	Divendres
	Dissabte	Dissabte	Dissabte	Divendres	Divendres	Dissabte	
TOTAL		Divendres	Dissabte	Divendres	Divendres	Divendres	Dissabte
		Dissabte	Divendres	Dissabte	Dissabte	Dissabte	Divendres

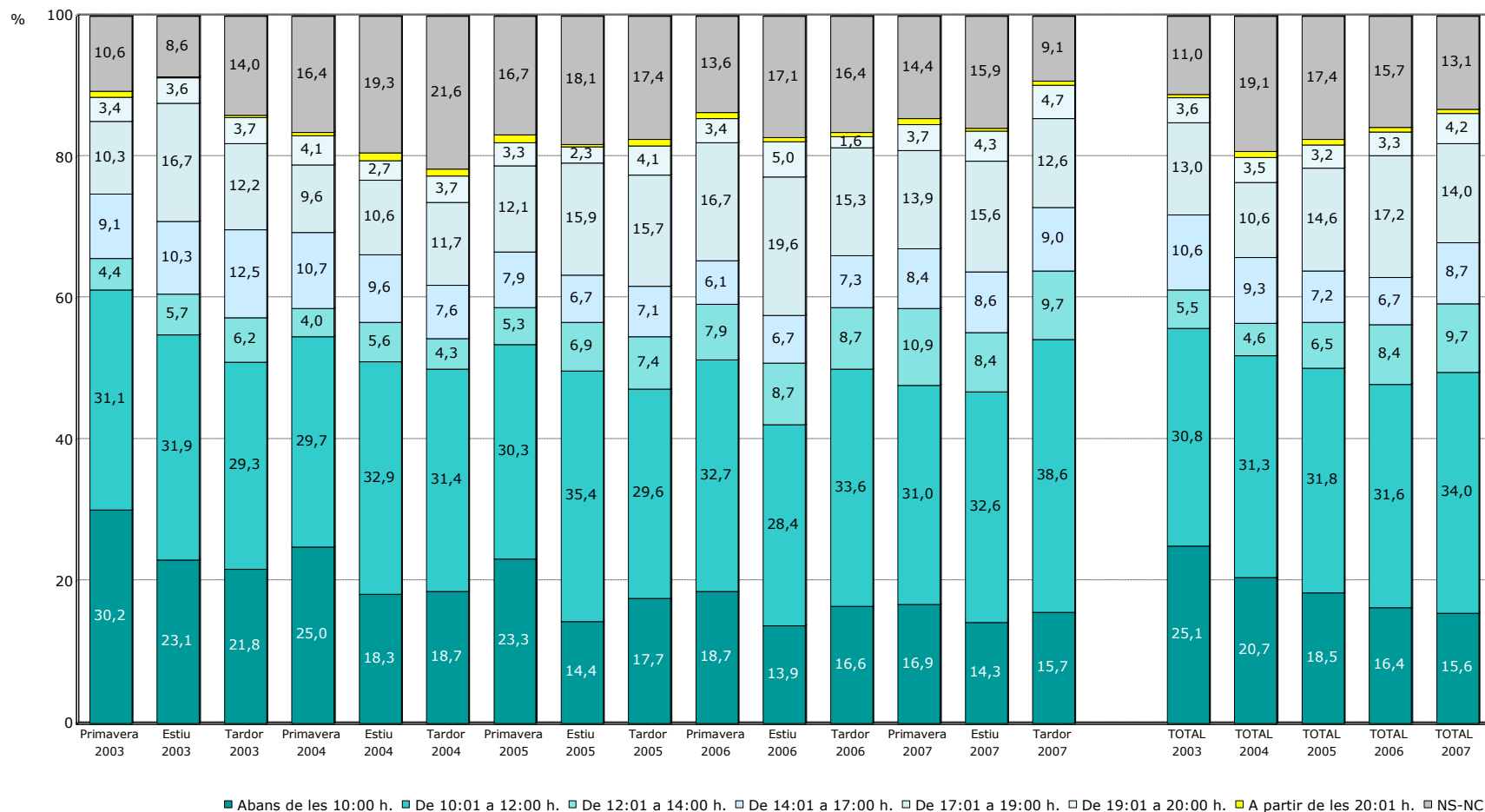
P9.- Dies de la setmana que es ven menys per sector comercial
(suma de les 3 respostes)

		TOTAL	Alimentació	Equipament personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
203	Primavera	Dilluns Dimarts/Dimec.	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts
	Estiu	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts/Dimec.	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts
	Tardor	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimecres
	TOTAL	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts/Dimec.	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts
204	Primavera	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimarts	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres
	Estiu	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts	Dimarts/Dimec.	Dimarts Dimecres
	Tardor	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts	Dimarts/Dimec.	Dimarts Dimecres
	TOTAL	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimarts	Dilluns Dimarts	Dilluns/Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres
205	Primavera	Dilluns Dimecres	Dimecres Dilluns	Dilluns Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres
	Estiu	Dilluns Dimecres	Dimecres Dilluns	Dilluns Dissabte	Divendres Dilluns	Dimecres Dijous	Dimarts Dimecres
	Tardor	Dilluns Dimarts	Dimecres Dilluns	Dilluns Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns/Dimec.	Dimarts Dilluns/Dimec.
	TOTAL	Dilluns Dimecres	Dimecres Dilluns	Dilluns Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres
206	Primavera	Dimarts Dilluns	Dimecres Dilluns	Dilluns Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimarts/Dimecres Dijous	Dimarts Dimecres
	Estiu	Dimarts/Dimec.	Dimecres	Dilluns	Dimarts	Dijous	Dimarts
	Tardor	Dilluns Dimecres	Dilluns Dimecres	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts/Dimecres	Dimarts/Dimec. Dilluns	Dilluns/Dimarts Dimecres
	TOTAL	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts	Dimecres Dimarts	Dimarts Dimecres
207	Primavera	Dimarts Dimecres	Dimecres Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts	Dimarts Dimecres
	Estiu	Dimarts Dimecres	Dimecres Dimarts	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres	Dimarts Dimecres	Dimarts Dilluns/Dimarts
	Tardor	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dilluns Dimarts	Dilluns/Dijous Dissabte	Dimarts Dilluns
	TOTAL	Dimarts Dilluns	Dimecres Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dilluns	Dimarts Dimecres

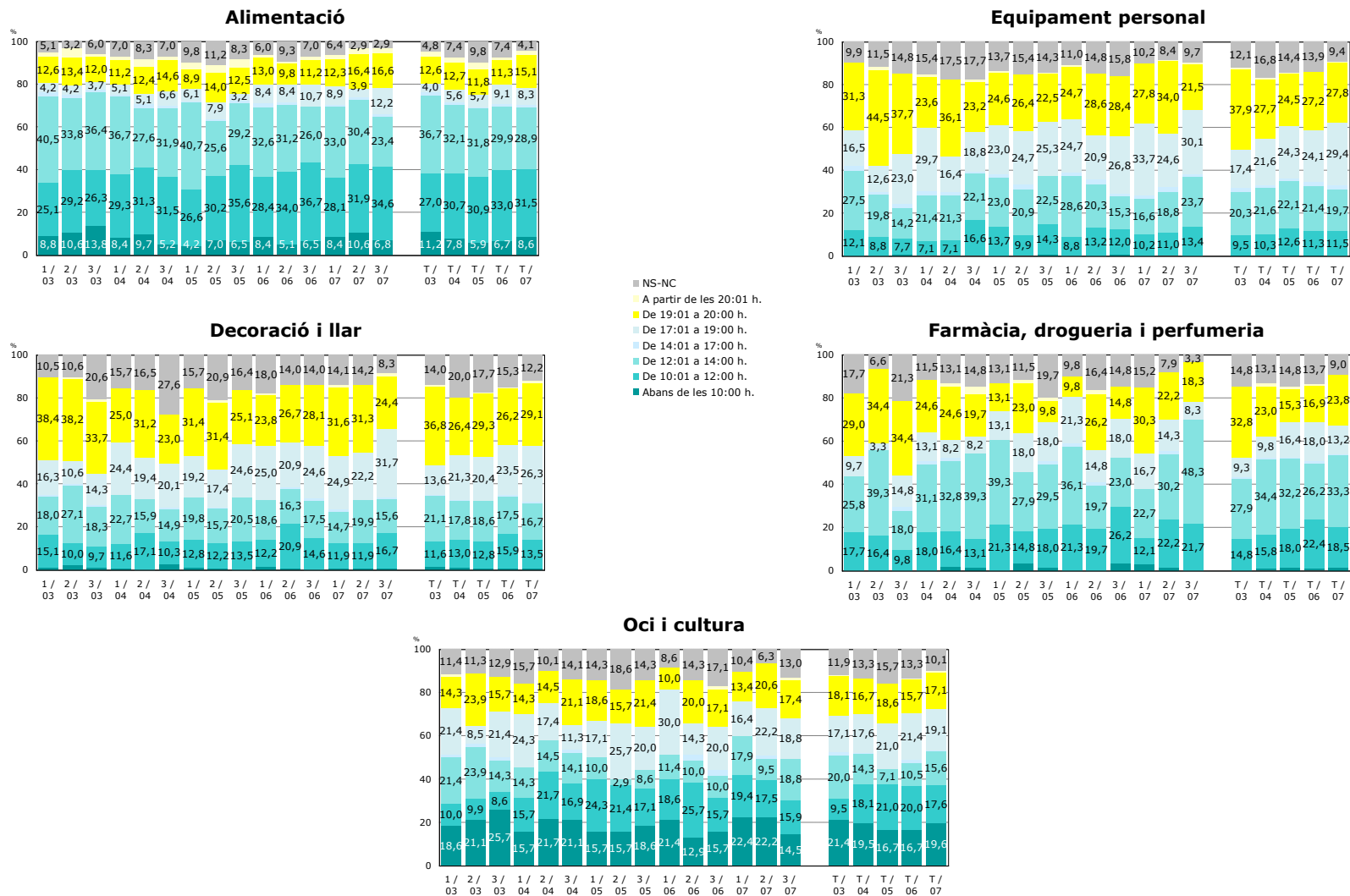
P10.- Franja horària de més venda



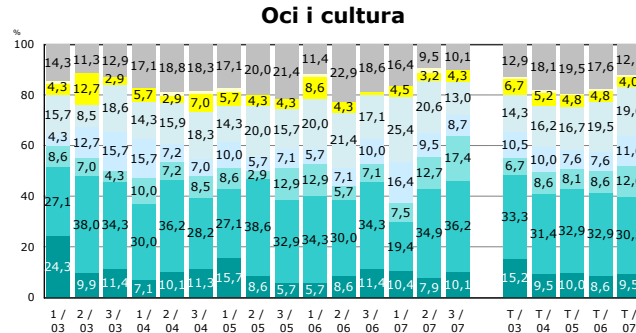
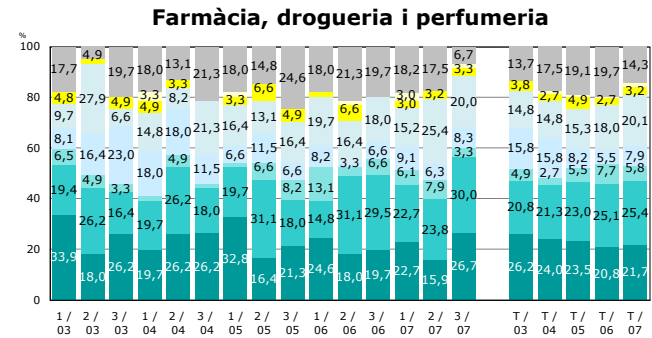
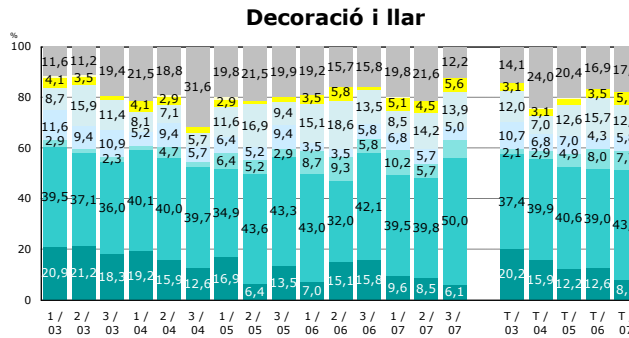
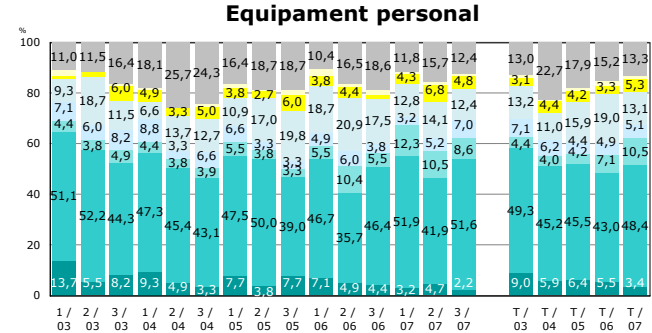
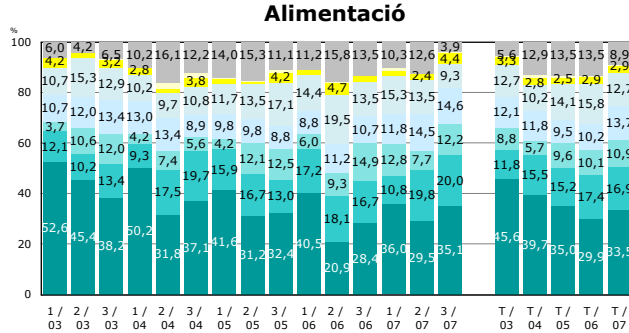
P11.- Franja horària de menys venda



P10.- Franja horària de més venda per sector comercial



P11.- Franja horària de menys venda per sector comercial



Els serveis

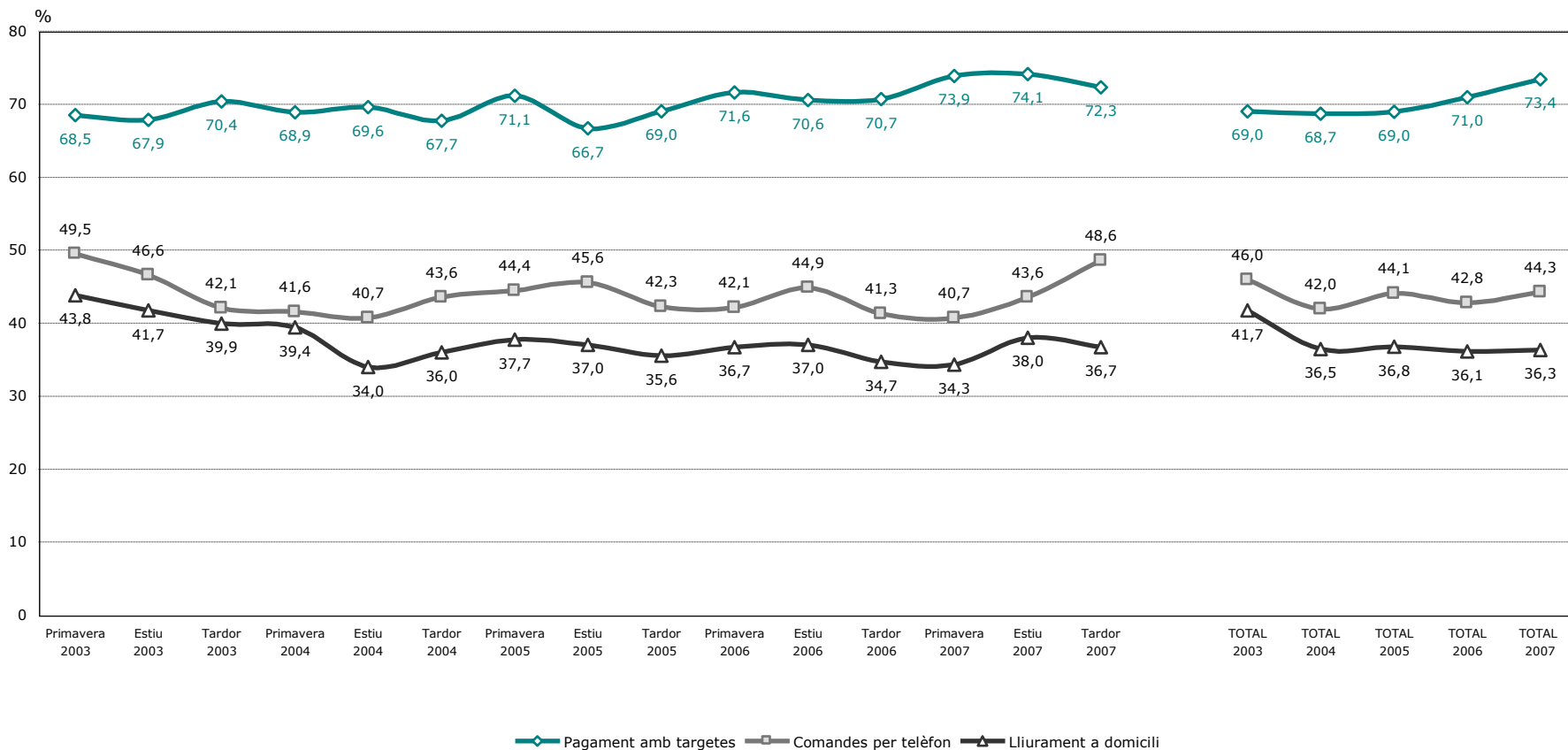


De forma resumida:

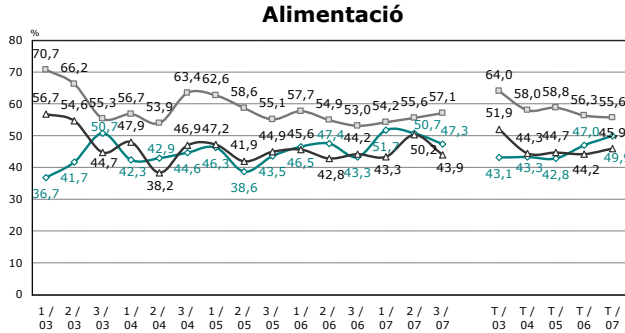
- ✓ El 73,4 % dels comerços disposa de servei de cobrament amb targeta. Aquest servei està implantat pràcticament en tot el subsector *d'equipament personal* (94%). També és molt important en *farmàcies, drogueries i perfumeries* (88,9%). En canvi, en els subsectors de *l'oci i cultura* i el de *l'alimentació* és bastant menys freqüent (62,3% i 49,9% respectivament). Per als establiments visitats que disposen d'aquest servei, el pagament amb targeta va suposar de mitjana el darrer mes el 38,2% del total dels seus cobraments.
- ✓ El 44,3% de negocis té servei de comandes per telèfon i a *l'alimentació* aquest percentatge representa el 55,6%.
- ✓ Un 36,3% dels establiments visitats ofereix el servei de lliurament a domicili. Aquest servei és més habitual en els rams de la *decoració de la llar* (64,9%) i de *l'alimentació* (45,9%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per disposar d'aquest servei. Només un 24,4% d'aquests comerços posa aquesta condició, essent aquest mínim molt variable. És de 102,5 euros de mitjana enguany.



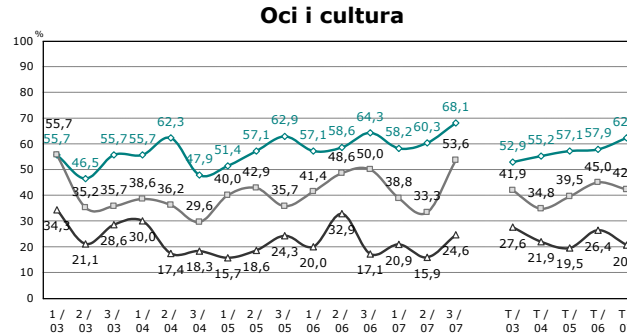
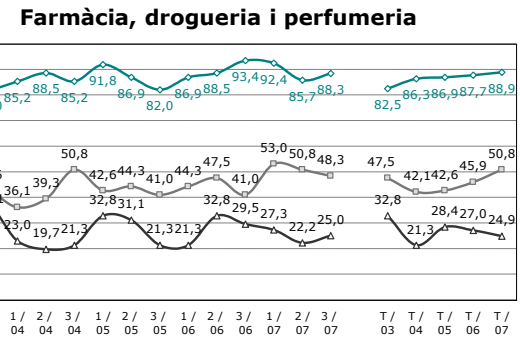
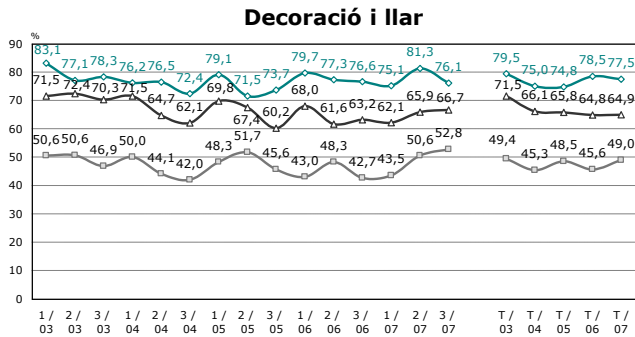
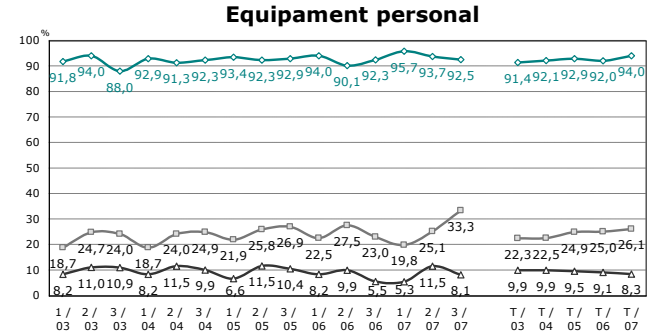
P1.- El seu establiment disposa dels següents serveis:



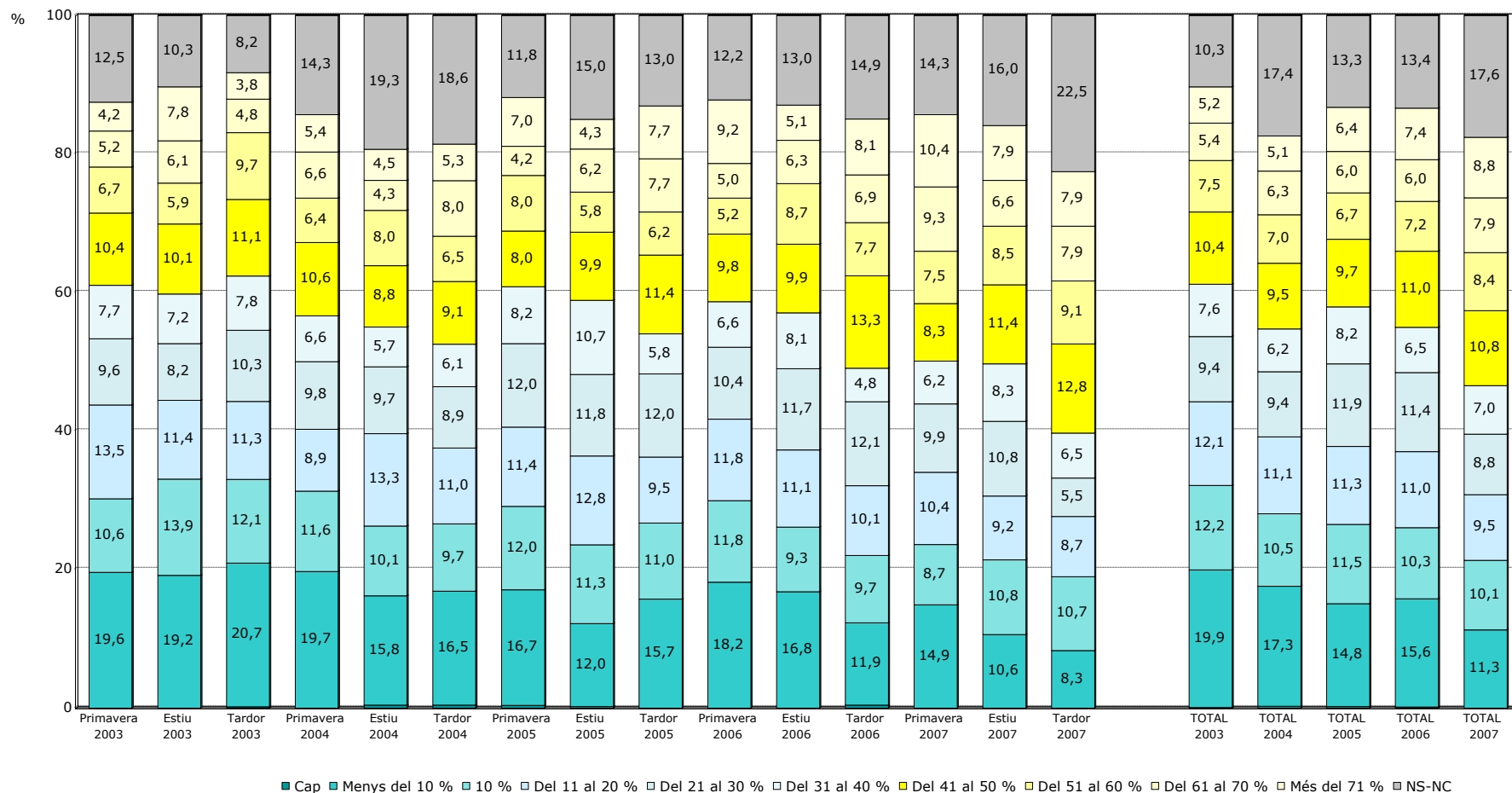
P1.- El seu establiment disposa dels següents serveis per sector comercial:



— Pagament amb targetes
— Comandes per telèfon
— Lliurament a domicili

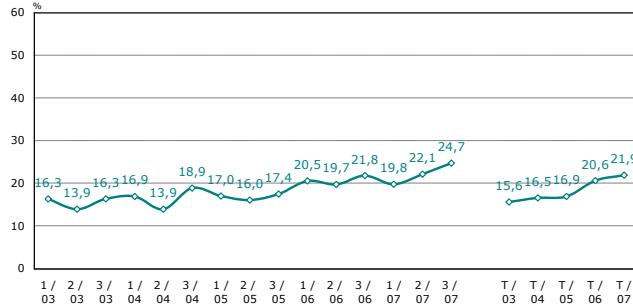


P4.- Percentatge sobre el total de cobraments que representa el pagament amb targeta el darrer mes
(BASE: cas de tenir pagament amb targetes)

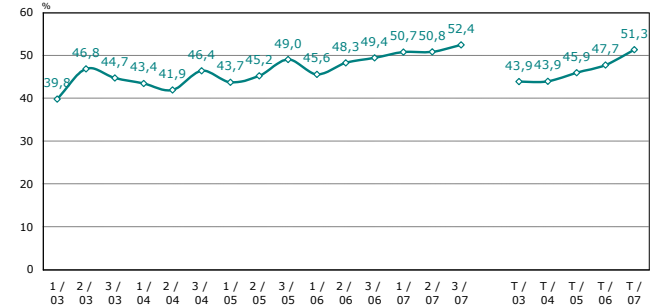


P4.- Percentatge sobre el total de cobraments que representa el pagament amb targeta el darrer mes
(BASE: cas de tenir pagament amb targetes)

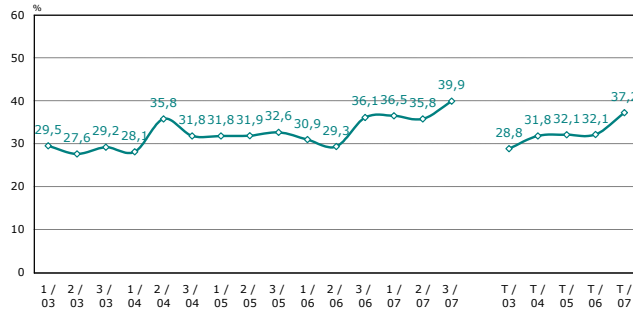
Alimentació



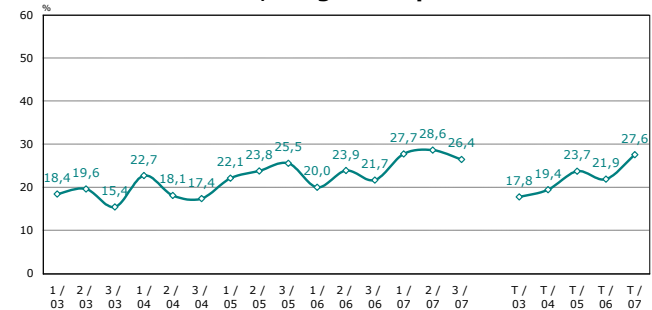
Equipament personal



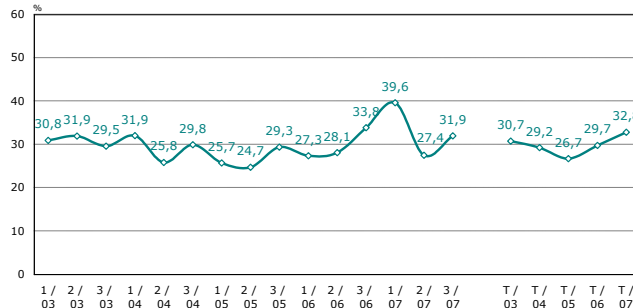
Decoració i llar



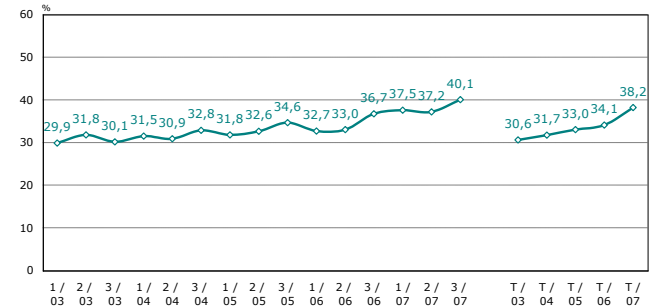
Farmàcia, drogueria i perfumeria



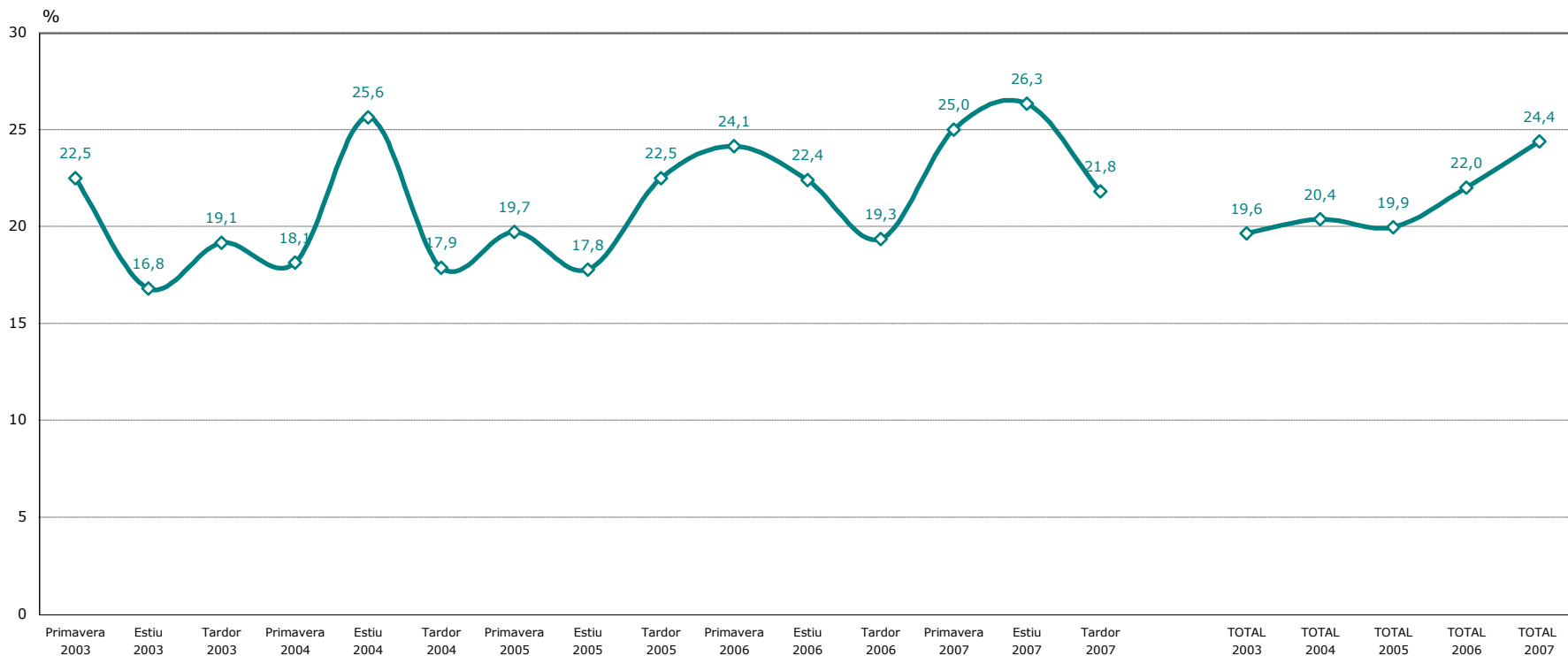
Oci i cultura



Total



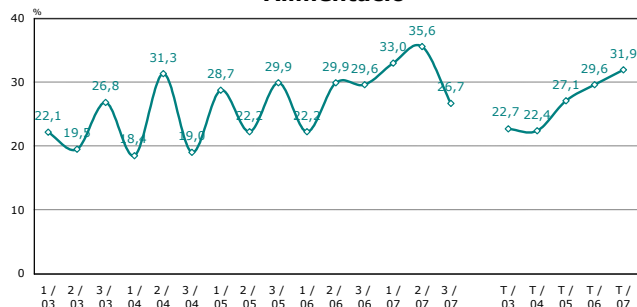
P2.- Necessitat de fer una despesa mínima per al servei a domicili
(BASE: cas de tenir servei de lliurament a domicili)



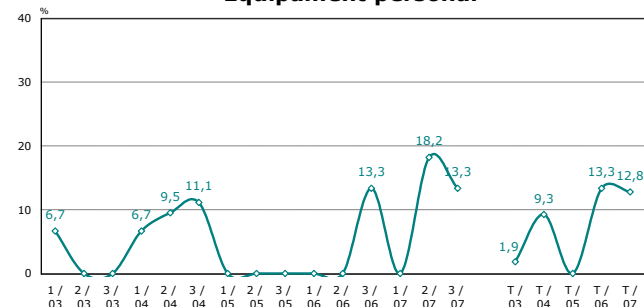
P2.- Necessitat de fer una despesa mínima per al servei a domicili per sector comercial

(BASE: cas de tenir servei de lliurament a domicili)

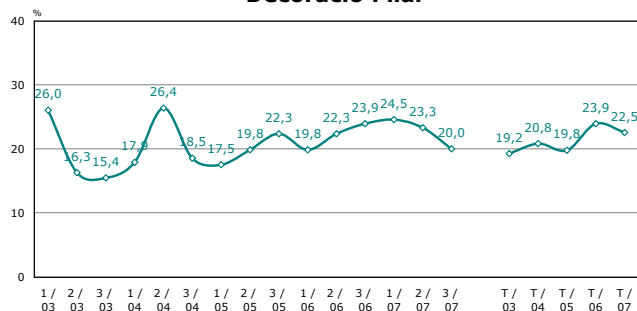
Alimentació



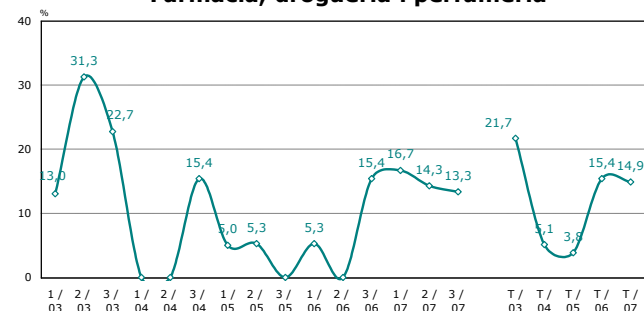
Equipament personal



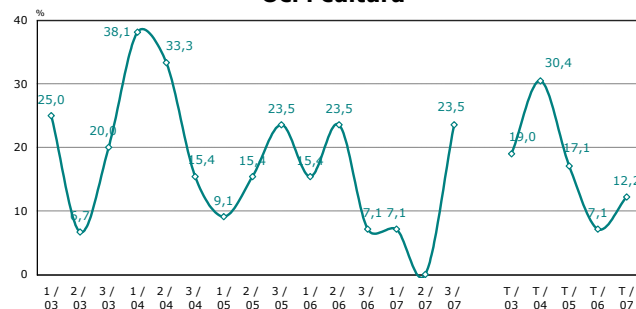
Decoració i llar



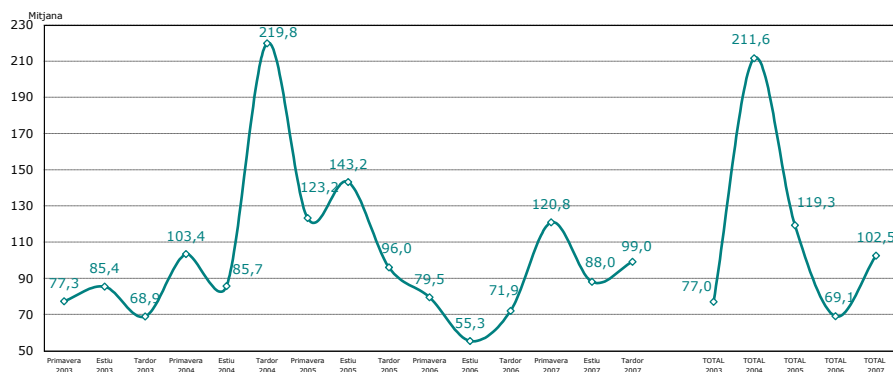
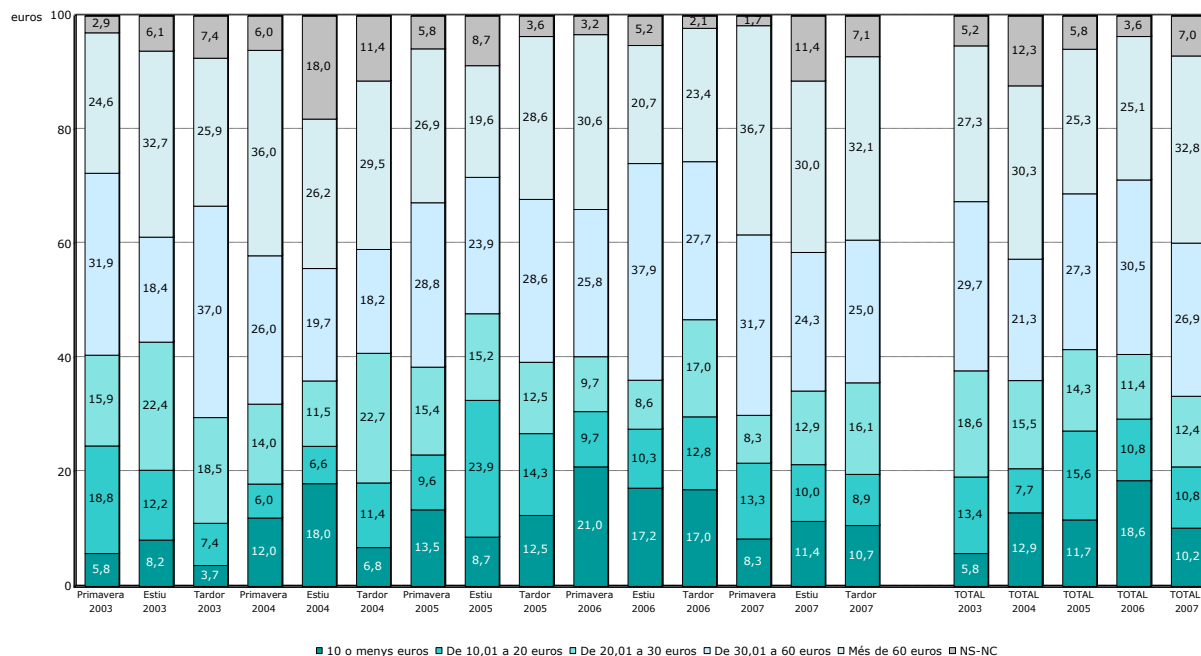
Farmàcia, drogueria i perfumeria



Oci i cultura



P3.- Despesa mínima en el servei a domicili (euros) (BASE: els que han de fer un mínim de despesa)



2.- Opinió sobre l'activitat comercial



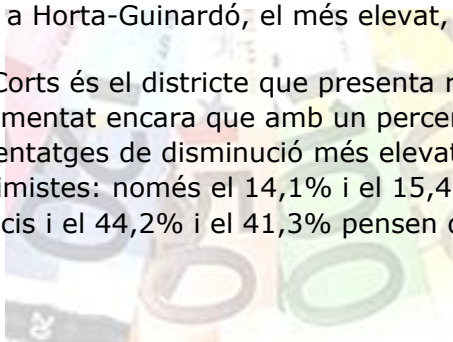
Sobre la Conjuntura del sector comercial



De forma resumida:

- ✓ El 73,4% dels responsables dels comerços entrevistats està molt/bastant o normalment satisfet de la marxa del seu negoci. El subsector més satisfet és el de *l'alimentació* (76,3%) i els relativament menys satisfets són els de *l'oci i cultura* (68,8%). Aquesta satisfacció es tradueix amb una nota mitjana de 3,1 sobre 5 pel conjunt de la ciutat i poques diferències entre les notes mitjanes dels districtes.
- ✓ El 21,2% dels entrevistats diu que el seu negoci s'ha incrementat; un 39,7% que s'ha mantingut, i un 34,8% que ha disminuït. Els establiments que diuen tenir més increment de negoci són, malgrat un lleuger descens el 2006, els de *farmàcia, drogueria i perfumeria* (24,9%). La resta mostra una lleugera tendència creixent al llarg d'aquests anys excepte els establiments *d'oci i cultura* que han anat reduint les seves apreciacions de negoci (13,1%). Dels que pertanyen a un eix comercial el 23,8% diu haver crescut i en el cas dels que no hi pertanyen, aquest percentatge és del 19,4%. Per districtes, a les Corts és on més semblen haver incrementat els negocis i a Nou Barris on menys.
- ✓ Els entrevistats que consideren que el seu negoci ha crescut, estimen aquest creixement amb un 18,2% de mitjana pel conjunt de la ciutat.
- ✓ Per als que creuen que el seu negoci ha disminuït, la mitjana de disminució del negoci a nivell de ciutat és del 24,2%; d'un 26% a Horta-Guinardó, el més elevat, i d'un 21,8%, el més baix, a Sant Andreu.

Les Corts és el districte que presenta resultats més optimistes. El 39,2% dels entrevistats pensa que el seu negoci s'ha incrementat encara que amb un percentatge de creixement moderat i el 32% pensa que ha disminuït però amb uns percentatges de disminució més elevats, un 25,5% de mitjana. En canvi Nou Barris i Sant Andreu són els districtes més pessimistes: només el 14,1% i el 15,4% dels seus establiments enquestats respectivament diuen haver incrementat els seus negocis i el 44,2% i el 41,3% pensen que han disminuït.



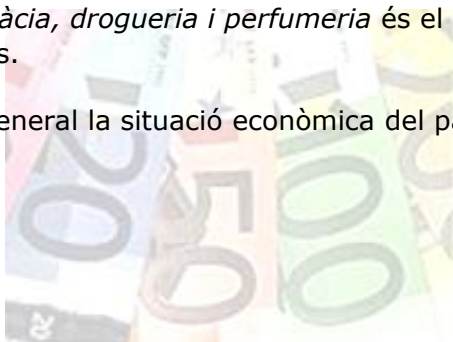
(continuació)

- ✓ Els entrevistats opinen espontàniament, que en el futur els factors que més poden contribuir a la bona marxa del negoci són principalment: la *professionalitat i la bona atenció al client* (14,1%), la *qualitat dels productes/serveis i les marques* (8,5%), la *millora del barri* gràcies a les intervencions urbanístiques (8,1%), però cada cop preocupa més la coyuntura econòmica i la *millora del poder adquisitiu* (10,5%).
- ✓ En el futur els principals factors que poden contribuir negativament, segons l'opinió espontània dels entrevistats, són principalment: *l'increment de la competència* (17%); *l'empitjorament del poder adquisitiu* (12,8%), que en aquest cas també pren més protagonisme; *l'augment de les grans superfícies i centres comercials* (11,4%); la *recessió econòmica* (8,3%), i finalment la *competència il·legal* (8,1%) que cada cop preocupa menys.
- ✓ A una pregunta tancada sobre factors que poden afectar l'activitat comercial de manera favorable o desfavorable, els entrevistats veuen positives principalment la *creació d'àrees de nova centralitat als barris* (42,2%). Les *actuacions de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de promoció econòmica* també es consideren favorables per al 15,9% dels enquestats, però semblen afectar cada cop menys (46,3%). En canvi, l'opinió general és més contundent a l'hora de veure com a factors negatius: la *situació econòmica general* (79,2%), les *noves grans superfícies comercials* (71,2%), les *comissions bancàries* (72,3%) o la *liberalització dels horaris comercials* (62,2%). En el cas de l'opinió sobre el factor climàtic, els resultats segueixen un comportament molt estacional.
- ✓ Segons el 23,6% dels responsables entrevistats, el negoci augmentarà en els propers dos anys; segons el 38,7% es mantindrà igual, i segons el 23% disminuirà. El subsector que es mostra més optimista de cara a un augment en el futur és el de *l'equipament personal* (28%). Però tan a nivell global del sector com en cada subsector, s'observa un descens progressiu de les perspectives de negoci des del 2003, excepte a *l'alimentació* on s'aprecia una lleugera recuperació des del 2005. A nivell territorial, Nou Barris és el districte més pessimista, solament el 16% dels entrevistats hi veu una evolució positiva del seu negoci. En canvi, a Sarrià-Sant Gervasi el 29,9% dels entrevistats es mostra optimista en relació al seu futur.

(continuació)

- ✓ Els que pensen que el seu negoci prosperarà, confien principalment en: *l'increment de la demanda* (29%); *en la tendència socioeconòmica i política* (23,2%); *el servei, la professionalitat i el treball* dels treballadors del sector (16,9%), i *en la qualitat el seus productes* (14,7%). Els que creuen que es mantindrà igual es basen sobretot en *l'estabilitat del mercat* (28,2%) i la *fidelització dels seus clients* (22,6%). I els més pessimistes pensen en una *disminució de la demanda* (39,9%), en una *marxa negativa de l'economia i la política* (20,2%), però també en una evolució desfavorable de *la competència general* (19,6%).
- ✓ Respecte al nombre d'empleats, les perspectives a dos anys no varien gaire al llarg de la sèrie; un 7,3% dels entrevistats creu que augmentarà en els propers dos anys; un 84,4% que es mantindrà igual, i un 6,2% que disminuirà. La *decoració i la llar* és el sector comercial que més confia en un augment de personal així com *l'alimentació i farmàcia, drogueria i perfumeria*. El fet de pertinença a un eix comercial o no no mostra diferències. A nivell territorial, contrasta la confiança en el futur mostrada per Les Corts en front del pessimisme de Nou Barris. Aquests resultats confirmen les observacions recollides sobre l'evolució del seu negoci.
- ✓ El 41,6% dels entrevistats -7,5 punts més que el 2006- pensa que els preus de venda al públic augmentaran en els propers dos anys; el 47,6% que es mantindran -10 punts menys-, i només el 7,4% pensa que baixaran. Sarrià-Sant Gervasi, Sant Martí i l'Eixample són els districtes on més entrevistats preveuen un increment de preus (47,3%, 45,7% i 45,5% respectivament), i *farmàcia, drogueria i perfumeria* és el sector comercial on els entrevistats més es decanten cap a un possible abaratiment de preus.

En general la situació econòmica del país esta cada cop més present en les valoracions dels entrevistats.

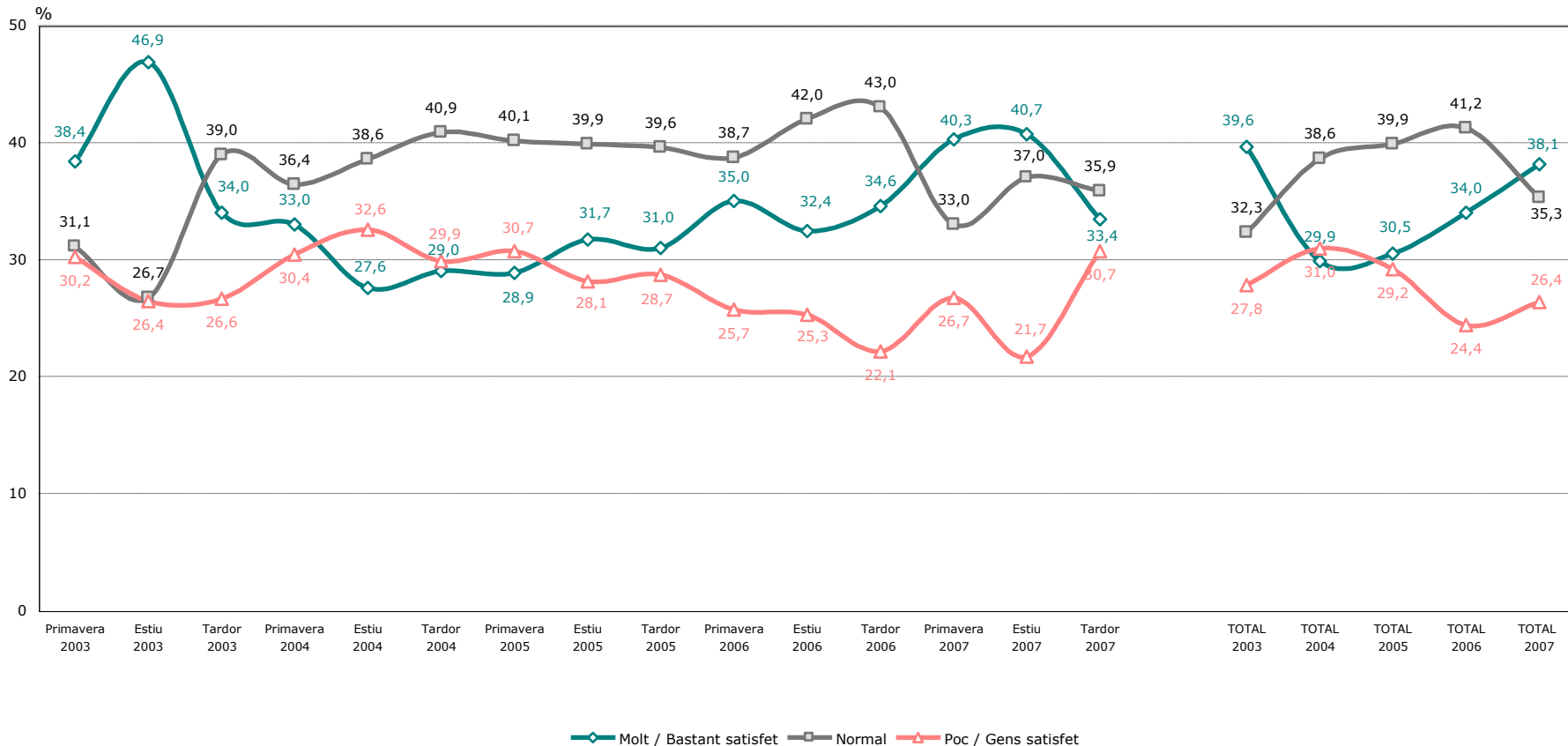


(continuació)

- ✓ El 77,9% dels establiments visitats considera que el seu estoc de mercaderies és normal per l'època de l'any; un 11,4% que és més elevat, i un 9,9% pensa que és més baix. Al sector de *l'equipament personal* sempre trobem el percentatge més alt dels que opinen que aquest estoc és més alt de l'habitual.
- ✓ Les perspectives de compres a proveïdors han anat creixent molt lleugerament al llarg d'aquests anys. A l'hora de valorar aquestes perspectives els entrevistats atorguen un 3,1 sobre 5 de mitjana pel conjunt del sector (1= disminuiran considerablement/5=augmentaran considerablement).
- ✓ Els darrers dos anys han realitzat canvis el 42,4% dels comerços; els que menys han canviat han estat els establiments d'*oci i cultura* (35,2%) i els que més de *decoració i la llar* (45,6%). Els canvis més comuns són el *canvi de la decoració* (39,8%), la *modernització de l'establiment o instal·lacions* (39,2%), i el de *l'assortiment de productes* (25,1%).
- ✓ Un 23,9% dels establiments s'ha plantejat algun canvi per al proper any, principalment: un *canvi de decoració* (24%), la seva *modernització* (17,3%), un *canvi d'assortiment de productes* (15,7%), crear *una pàgina web* (11,4%), però també un 10,4% pensa *tancar el negoci*.

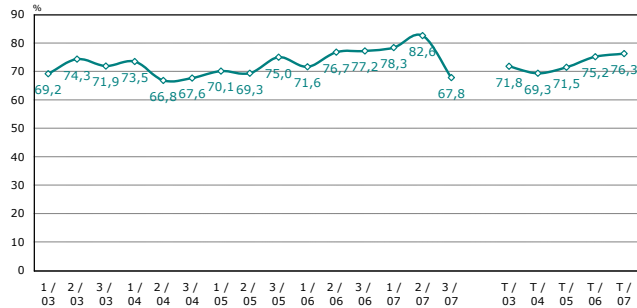


P12.- Satisfacció respecte a la marxa del negoci

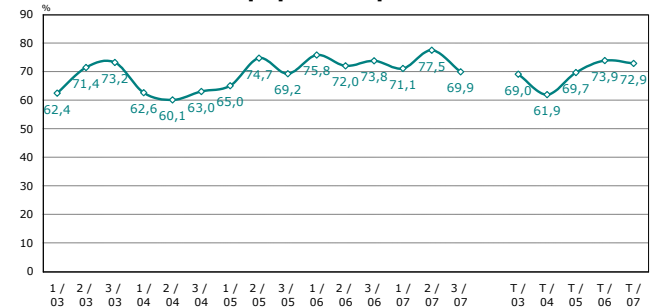


P12.- Satisfacció respecte a la marxa del negoci per sector comercial (molt satisfet, bastant satisfet i normal)

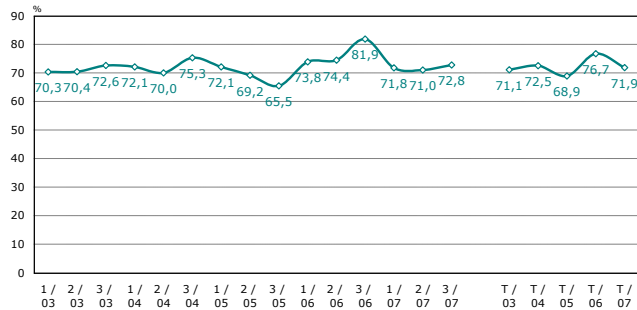
Alimentació



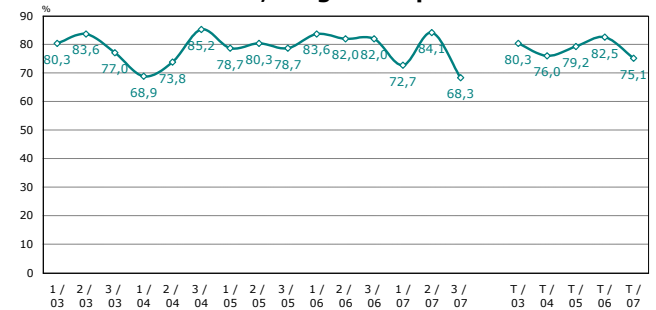
Equipament personal



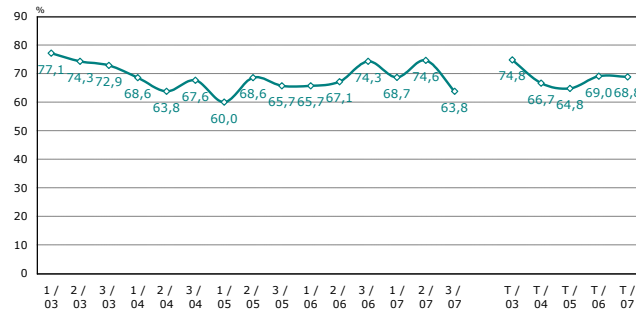
Decoració i llar



Farmàcia, drogueria i perfumeria

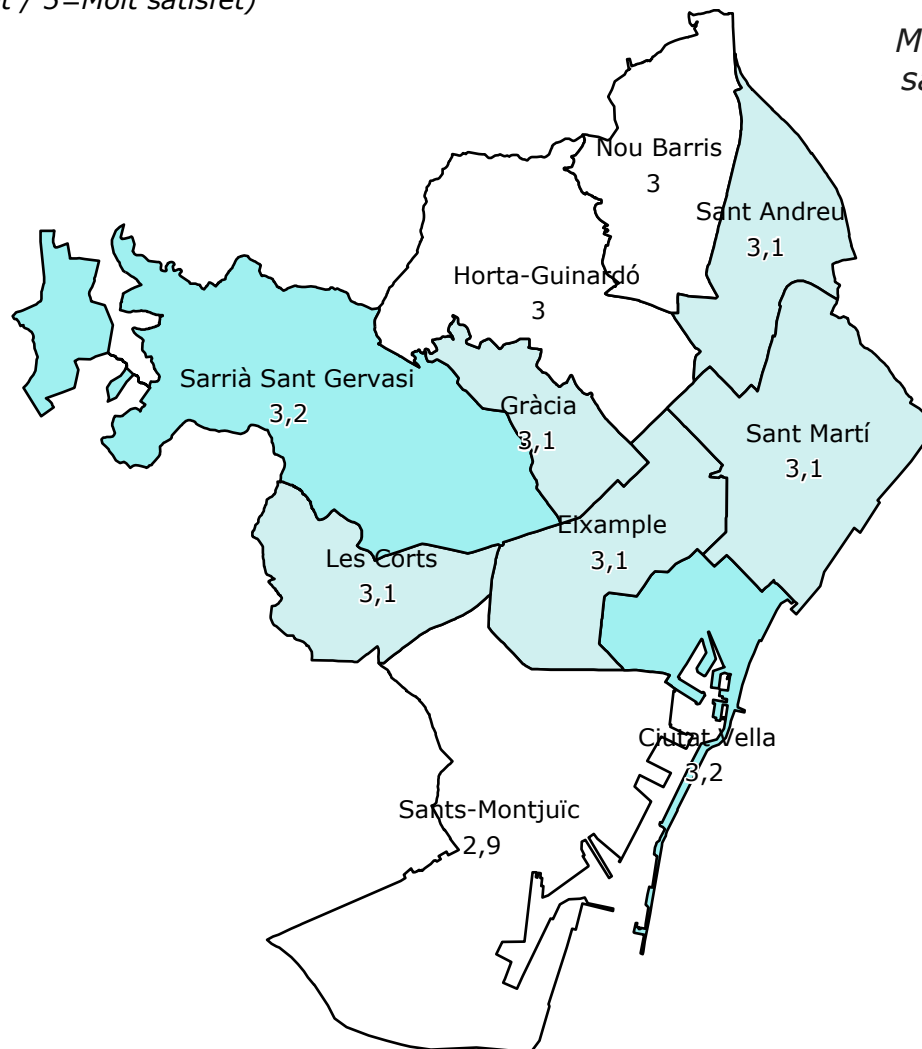


Oci i cultura

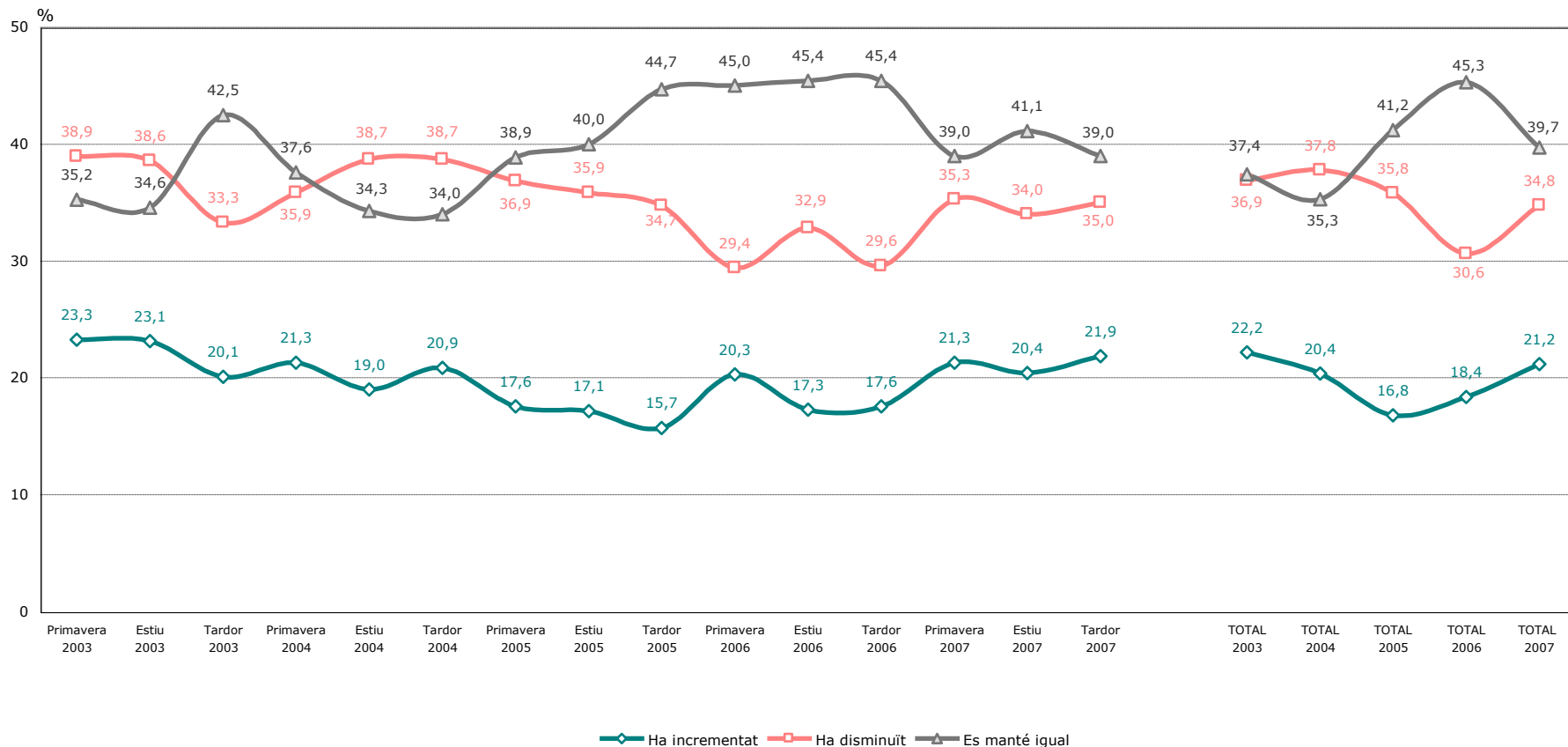


P12.- Grau de satisfacció respecte a la marxa del negoci per districte
 (Mitjana; 1=Gens satisfet / 5=Molt satisfet)

Mitjana de la ciutat del grau de satisfacció respecte a la marxa del negoci: 3,1

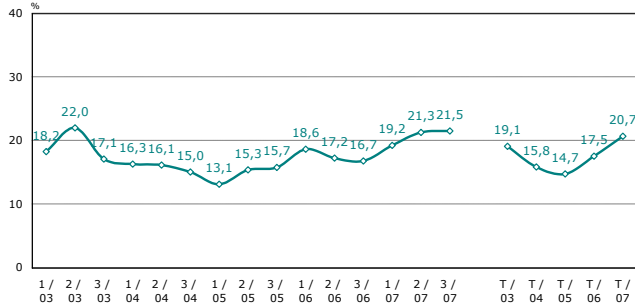


P17.- Evolució del negoci en els dos últims anys

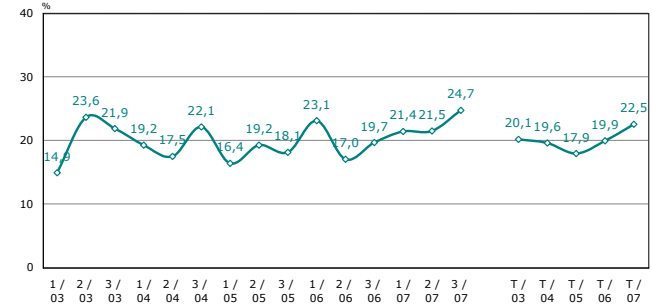


P17.- Increment del negoci en els dos últims anys per sector comercial

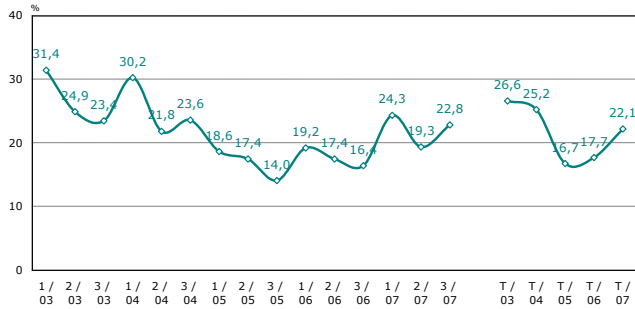
Alimentació



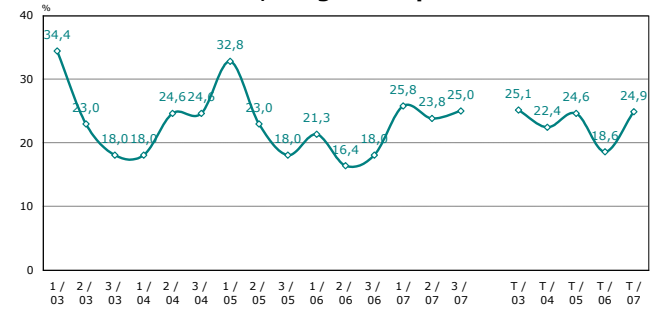
Equipament personal



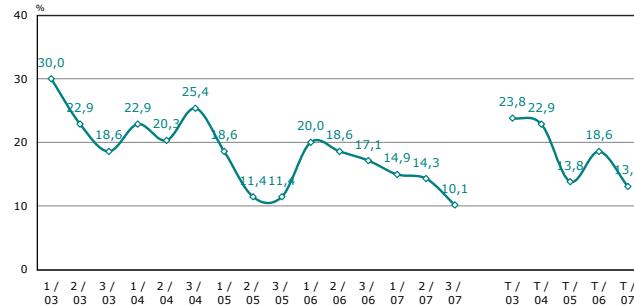
Decoració i llar



Farmàcia, drogueria i perfumeria

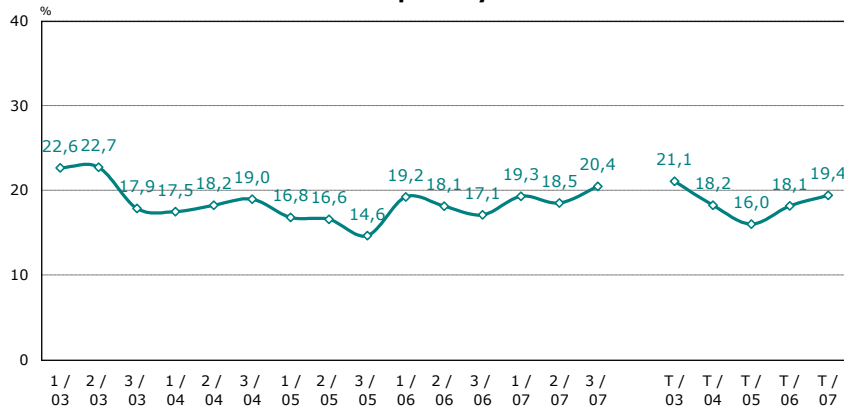


Oci i cultura

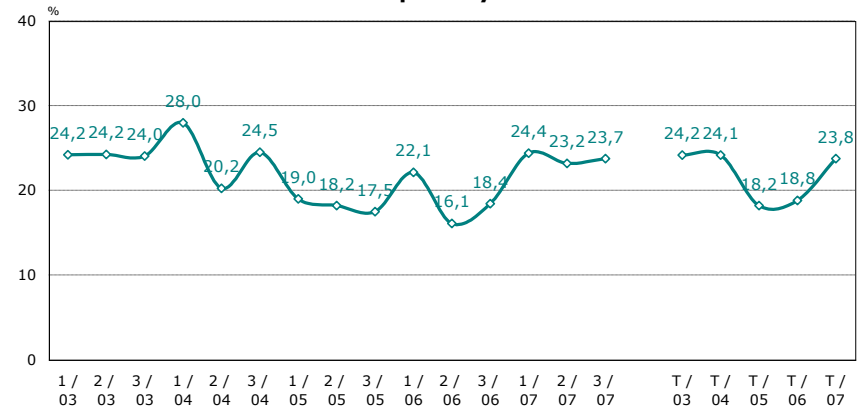


P17.- Increment del negoci en els dos últims anys per pertinença a eix comercial
(Base: pertany o no a un eix comercial)

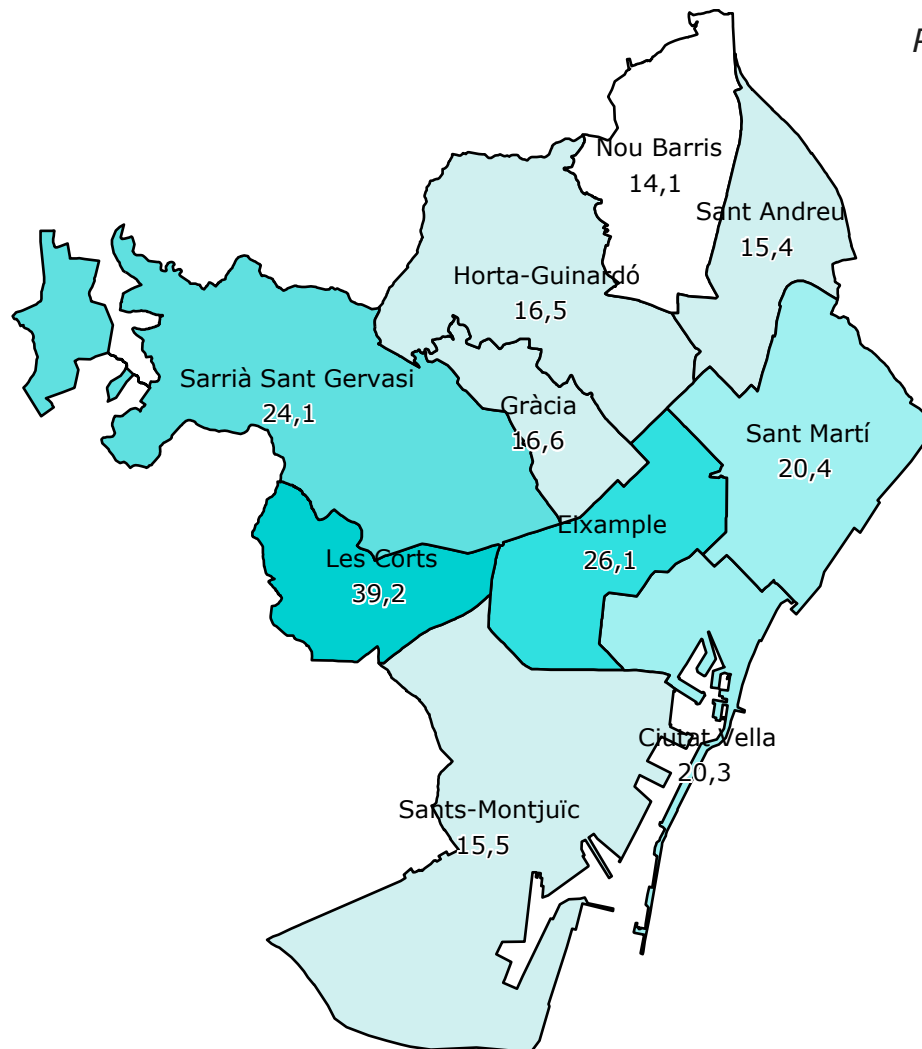
No hi pertany



Hi pertany



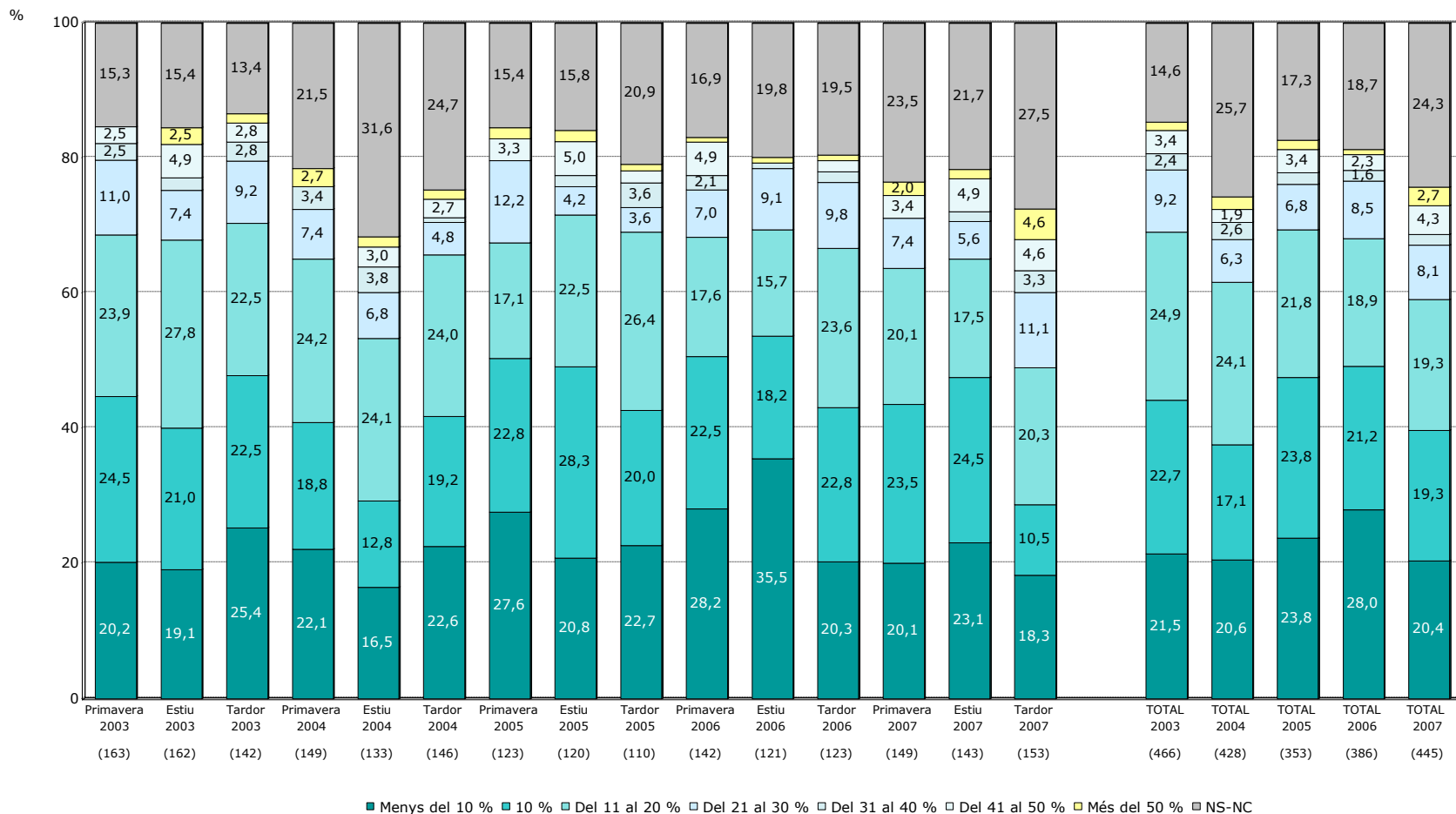
P17.- Increment del negoci en els dos últims anys per districte



Percentatge d'establiments de la ciutat que diuen haver incrementat el seu negoci en els dos darrers anys

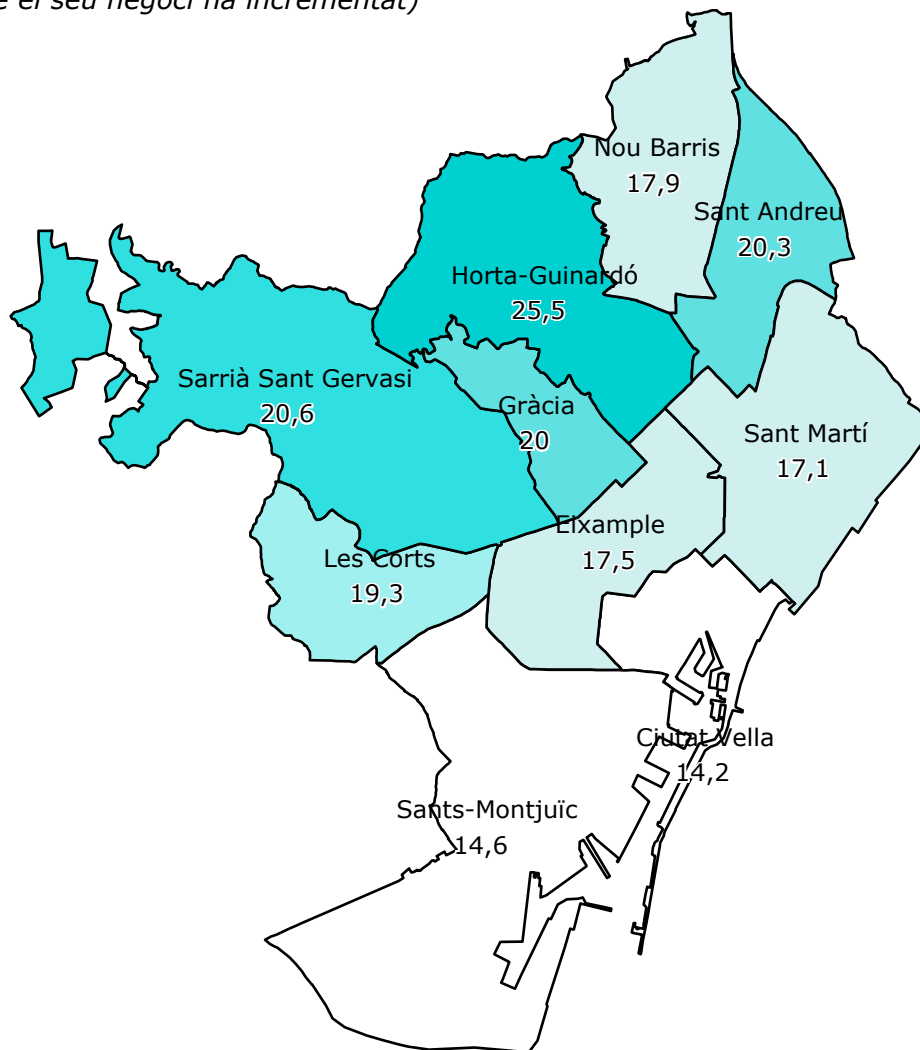
Total 2007: 21,2%

P18.- Estimació del percentatge de creixement del negoci
(BASE: els que diuen que el seu negoci ha incrementat)



■ Menys del 10 % ■ 10 % ■ Del 11 al 20 % ■ Del 21 al 30 % ■ Del 31 al 40 % ■ Del 41 al 50 % ■ Més del 50 % ■ NS-NC

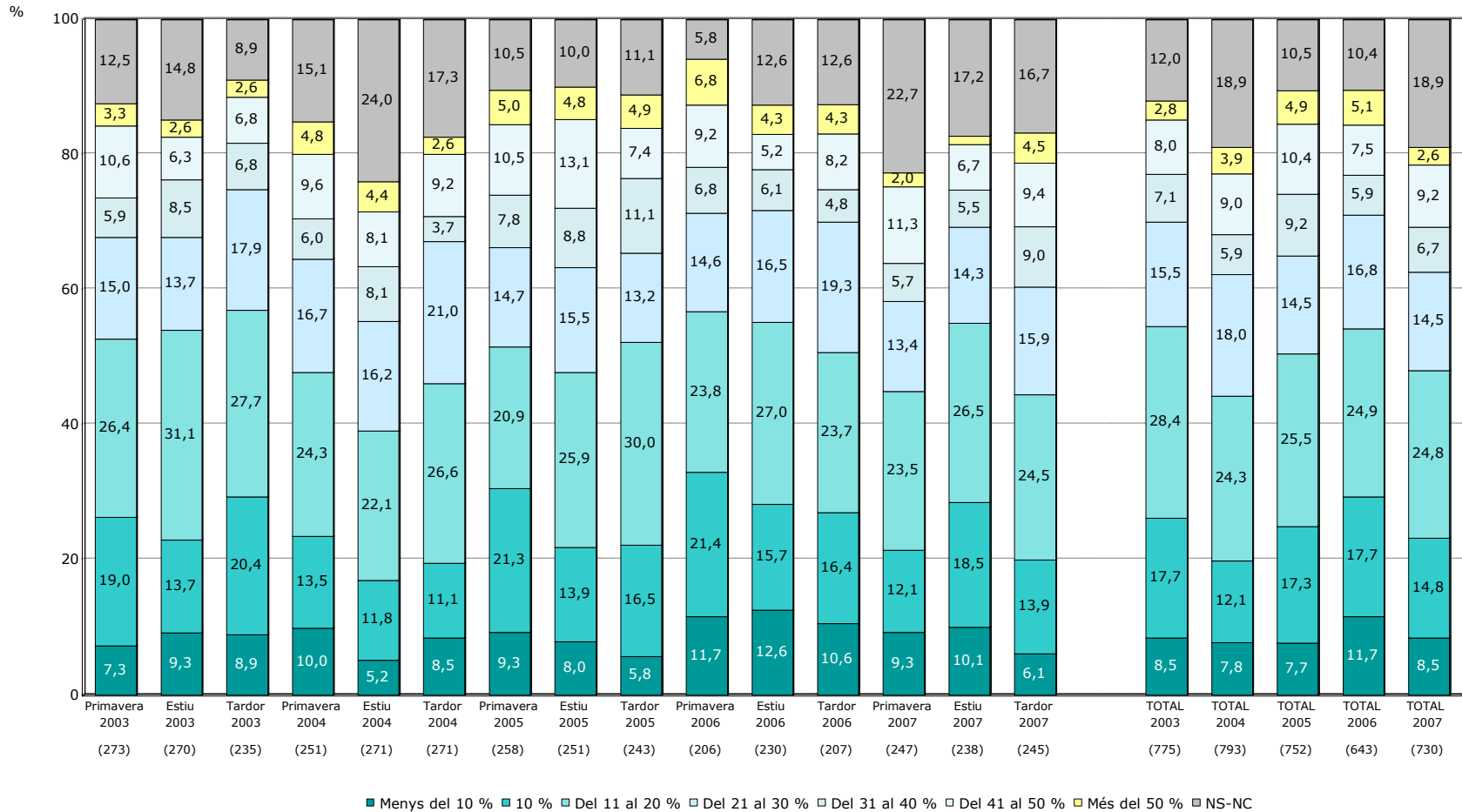
P18.- Estimació del percentatge de creixement del negoci
(BASE: els que diuen que el seu negoci ha incrementat)



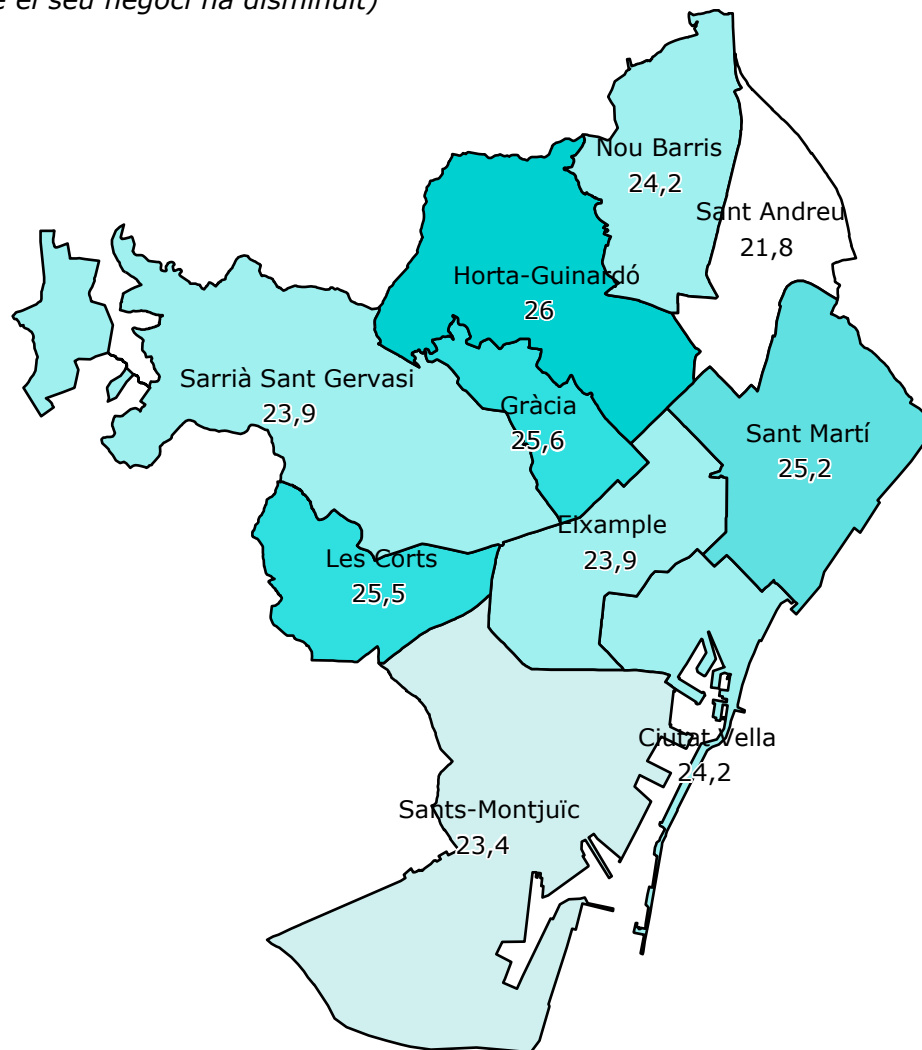
Percentatge de creixement estimat de l'establiment

Mitjana de ciutat: 18,2%

P18.- Estimació del percentatge de disminució del negoci
(BASE: els que diuen que el seu negoci ha disminuït)



P18.- Estimació del percentatge de disminució del negoci
 (BASE: els que diuen que el seu negoci ha disminuït)



Percentatge de disminució estimat de l'establiment

Mitjana de ciutat: 24,2%

P19.- Factors que poden influir positivament en el negoci en el futur (suma de les respostes) (espontània)

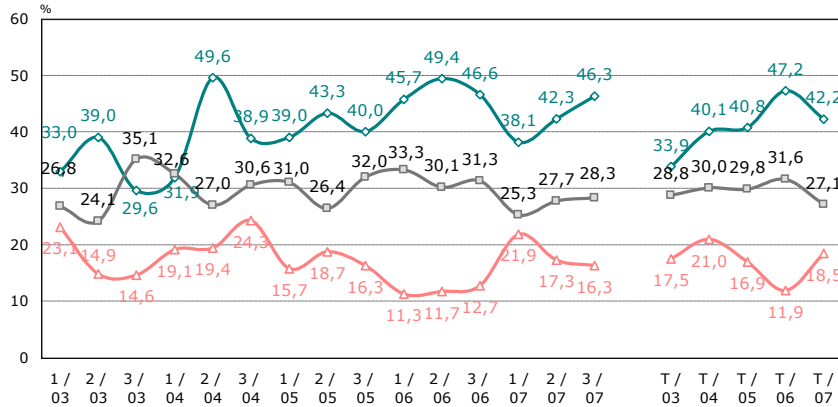
	2003				2004				2005				2006				2007			
	Primav	Estiu	Tardor	TOTAL	Primav	Estiu	Tardor	TOTAL	Primav	Estiu	Tardor	TOTAL	Primav	Estiu	Tardor	TOTAL	Primav	Estiu	Tardor	TOTAL
	(N=701)	(N=700)	(N=706)	(N=2100)	(N=700)	(N=700)	(N=700)	(N=2100)	(N=700)	(N=700)	(N=700)	(N=2100)	(N=700)	(N=700)	(N=700)	(N=2100)	(N=700)	(N=700)	(N=700)	(N=2100)
Bona atenció client/professionalitat	9,4	14,9	15,4	13,2	14,6	10,4	6,9	10,6	14,1	13,0	11,4	12,9	14,1	14,1	12,6	13,6	12,6	19,0	10,7	14,1
Millora poder adquisitiu	8,4	6,1	7,5	7,4	8,1	7,1	7,6	7,6	5,1	6,6	5,1	5,6	5,7	4,7	4,7	5,0	7,9	10,4	13,1	10,5
Qualitat/marques conegudes	9,1	10,1	13,0	10,8	10,4	5,3	2,4	6,0	8,1	8,0	4,9	7,0	9,9	7,3	9,1	8,8	9,9	8,4	7,3	8,5
Millora barri/zona/obres públiques	8,3	8,0	10,8	9,0	8,7	7,6	8,9	8,4	7,4	7,7	6,1	7,1	10,0	7,7	9,6	9,1	8,6	7,9	7,9	8,1
Millores econòmiques generals/estabilitat econòmica	11,7	10,6	6,1	9,4	9,0	7,3	8,1	8,1	7,4	6,6	7,1	7,0	4,9	5,0	6,1	5,3	4,9	6,3	7,0	6,0
Publicitat	4,4	4,9	3,8	4,4	4,9	5,4	4,0	4,8	4,4	3,0	4,1	3,9	4,7	2,7	5,0	4,1	6,3	4,1	5,3	5,2
Disminució grans superf./centres comerç./grans magatzems	7,6	6,1	3,0	5,6	3,9	6,6	5,1	5,2	7,1	7,0	4,9	0,2	5,4	0,6	3,4	0,3	4,1	3,6	6,6	4,8
Baixar preus	4,9	5,3	4,7	5,0	3,4	3,9	2,7	3,3	3,6	2,6	2,1	2,8	4,7	3,9	2,6	3,7	4,6	4,4	4,1	4,4
Increment turisme	2,3	2,7	3,1	2,7	3,3	2,7	2,9	3,0	2,4	2,3	2,3	2,3	2,7	3,3	2,7	2,9	3,6	4,0	3,3	3,6
Millor tractament fiscal/impostos	3,9	3,0	2,5	3,1	2,0	3,9	2,6	2,8	3,6	2,1	3,0	2,9	2,7	3,1	3,7	3,2	3,0	0,9	5,4	3,1
Més gent jove/més gent/gent nova	5,7	4,9	2,0	4,2	2,4	3,4	1,7	2,5	4,0	2,7	2,9	3,2	4,1	3,6	1,7	3,1	3,0	4,1	2,3	3,1
Canvis hàbits compra/consum	4,4	2,7	1,3	2,8	3,0	1,6	2,6	2,4	3,4	1,9	2,0	2,4	1,3	2,4	1,4	1,7	3,0	1,9	4,0	3,0
Millorar serveis	5,4	5,0	3,4	4,6	3,9	4,6	3,0	3,8	6,0	4,4	4,7	5,0	6,0	3,9	3,6	4,5	1,7	3,3	3,3	2,8
Facilitat aparcament/millorar accessos	4,0	1,9	2,1	2,7	2,0	1,9	4,9	2,9	2,6	3,3	4,1	3,3	3,4	5,4	3,4	4,1	2,6	1,9	2,9	2,4
Reforma botiga	3,7	2,4	2,8	3,0	2,3	2,9	3,6	2,9	2,6	3,0	2,1	2,6	2,4	3,1	1,7	2,4	1,4	2,1	3,1	2,2
Regulació noves obertures	4,9	4,3	6,4	5,1	2,7	3,0	3,3	3,0	4,0	4,9	4,1	4,3	4,9	5,0	2,7	4,2	1,4	1,9	3,0	2,1
Foment petit comerç/subvencions	2,0	1,7	1,7	1,8	2,3	2,7	3,4	2,8	1,0	2,6	2,3	2,0	2,0	1,6	-	2,3	2,4	1,6	2,4	2,1
Més varietat assortiment botigues	0,9	1,6	0,8	1,1	1,6	1,3	0,6	1,1	0,4	1,9	1,7	1,3	1,7	1,9	2,0	1,9	3,4	1,4	1,6	2,1
Llibertat horaris/obertura diumenge	4,3	3,3	2,7	3,4	3,4	3,6	4,9	4,0	3,7	5,3	4,9	4,6	3,7	1,6	2,3	2,5	0,6	1,9	3,7	2,0
Disminució delinqüència/inseguretat ciutadana	2,6	2,1	1,1	2,0	1,0	0,7	2,9	1,5	0,9	1,3	2,4	1,5	1,9	2,4	2,9	2,4	1,6	2,0	2,4	2,0
Més comerços/increment comerços zona	2,7	2,9	2,5	2,7	2,4	2,0	2,0	2,1	2,0	2,6	1,0	1,9	2,1	1,6	0,9	1,5	2,1	1,7	1,6	1,8
Qüestions climàtiques	2,4	2,0	1,0	1,8	2,3	1,6	2,4	2,1	2,1	0,7	0,4	1,1	0,6	0,4	0,4	0,5	2,7	0,9	1,3	1,6
Aspectes polítics o socials	4,1	0,9	2,4	2,4	2,4	1,7	1,3	1,8	2,1	1,3	1,0	1,5	2,0	0,7	1,3	1,3	1,0	1,3	2,3	1,5
Més habitatges/oficines zona/nous habitatges	3,4	2,3	2,0	2,6	1,9	1,9	1,9	1,9	1,0	0,9	1,3	1,0	2,7	2,0	1,0	1,9	1,1	0,3	2,0	1,1
Transport públic	0,9	1,1	0,3	0,8	0,9	1,1	0,4	0,8	0,9	0,4	0,4	0,6	0,7	1,0	1,0	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7
Disminució dels preus dels proveïdors	0,3	0,1	-	0,1	-	0,3	0,1	0,1	0,3	-	0,3	6,3	0,3	6,1	2,6	4,7	0,1	-	0,1	0,1
Increment preus venda	0,6	-	-	0,2	0,3	-	-	0,1	-	-	0,1	0,0	-	-	0,1	0,0	-	-	0,3	0,1
Grans magatzems	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Menys competència	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altres	4,4	3,1	3,1	3,6	1,9	2,7	3,6	2,7	3,0	0,6	1,7	1,8	0,7	1,3	1,6	1,2	0,7	2,9	1,3	1,6
Cap concret/cap factor/no hi ha futur	5,0	12,9	11,9	9,9	11,9	9,1	12,1	11,0	9,1	13,4	10,6	11,0	12,3	14,7	14,9	14,0	9,9	7,4	5,4	7,6
NS-NC	10,0	9,9	14,9	11,6	14,6	14,0	18,3	15,6	14,6	15,0	20,4	16,7	9,0	10,9	16,4	12,0	17,9	12,0	11,3	13,5

P20.- Factors que poden influir negativament en el negoci en el futur (suma de les respostes) (espontània)

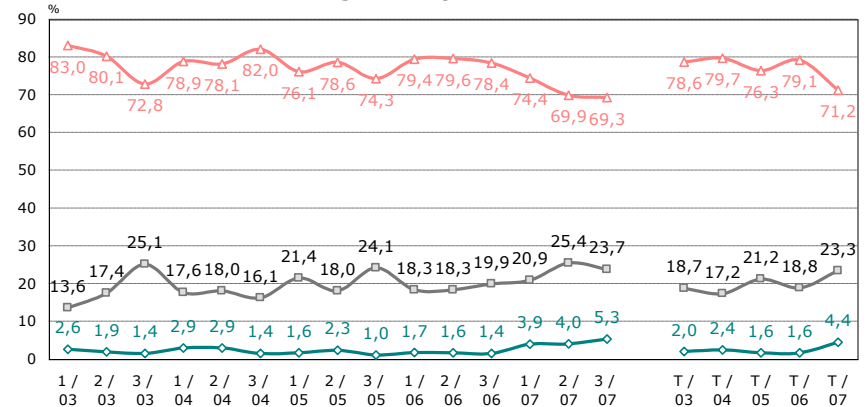
	2003				2004				2005				2006				2007			
	Primav	Estiu	Tardor	TOTAL	Primav	Estiu	Tardor	TOTAL	Primav	Estiu	Tardor	TOTAL	Primav	Estiu	Tardor	TOTAL	Primav	Estiu	Tardor	TOTAL
	(N=701)	(N=700)	(N=706)	(N=2100)	(N=700)	(N=700)	(N=700)	(N=2100)	(N=700)	(N=700)	(N=700)	(N=2100)	(N=700)	(N=700)	(N=700)	(N=2100)	(N=700)	(N=700)	(N=700)	(N=2100)
Més comerços/increment comerços zona/més competència	20,1	15,7	14,4	16,8	18,4	15,9	16,0	15,7	18,0	15,4	15,1	16,2	13,3	16,7	15,1	15,0	15,3	16,3	19,3	17,0
Empitjorament poder adquisitiu	6,8	6,9	9,5	7,8	10,0	8,0	7,3	8,2	6,0	7,0	5,1	6,0	8,9	6,7	6,1	7,2	10,3	10,3	17,7	12,8
Augment grans superf./centres comerc./grans magatzems	28,2	28,6	24,8	27,1	17,6	13,6	14,3	16,2	13,3	14,6	14,1	14,0	12,7	14,1	14,3	13,7	14,7	10,9	8,6	11,4
Recessió econòmica/empitjorament econòmic	14,4	11,3	9,9	11,9	8,6	8,9	6,1	8,0	8,7	7,6	8,0	8,1	6,4	9,9	5,6	7,3	6,9	8,1	9,9	8,3
Competència il·legal	8,1	7,9	8,1	8,0	8,7	8,1	10,0	9,0	9,9	14,6	9,7	11,4	11,4	11,3	8,9	10,5	8,9	8,7	6,7	8,1
Reforma barri/degradació zona	6,1	5,4	4,0	5,1	6,0	5,3	5,4	4,6	6,6	5,9	7,4	6,6	7,9	6,1	7,9	7,3	7,6	8,3	6,9	7,6
Augment delinqüència/inseguretat ciutadana	4,4	3,6	4,0	4,0	3,3	4,9	5,1	3,6	2,9	4,9	6,0	4,6	5,0	7,1	8,6	6,9	5,4	6,1	4,9	5,5
Llibertat horaris/obertura diumenge	6,8	7,3	6,7	6,9	8,1	5,1	7,0	6,1	6,9	5,6	4,7	5,7	3,1	3,3	4,4	3,6	4,3	4,0	3,9	4,0
Aspectes polítics o socials	8,4	5,0	5,2	6,2	4,3	4,1	5,9	6,4	5,0	3,3	2,3	3,5	4,1	1,6	2,6	2,8	4,3	3,6	3,4	3,8
Tractament fiscal/impostos	3,7	2,7	3,1	3,2	2,9	2,7	3,1	3,8	3,0	4,0	3,4	3,5	4,0	4,3	4,6	4,3	3,9	2,0	5,0	3,6
Canvis hàbits compra/desconeixement	4,3	6,6	1,0	4,0	3,3	2,7	1,4	2,5	3,0	2,1	1,3	2,1	2,3	3,0	2,1	2,5	2,6	2,9	4,7	3,4
Manca aparcament/accessos	3,0	4,4	3,5	3,7	3,9	3,7	3,4	2,2	2,3	4,6	4,3	3,7	5,4	4,3	4,7	4,8	3,1	4,0	1,7	3,0
Mala atenció client/manca professionalitat	2,7	2,9	4,5	3,3	3,4	1,9	1,7	3,1	2,9	2,1	2,0	2,3	4,0	3,1	1,9	3,0	2,6	2,1	4,0	2,9
Qüestions climàtiques	2,3	1,7	0,7	1,6	1,7	1,4	2,1	2,5	2,1	0,7	1,9	1,6	1,1	0,1	1,4	0,9	3,3	1,0	0,7	1,7
Disminució preus venda	0,6	1,3	1,1	1,0	0,6	0,3	0,3	0,2	0,7	0,3	0,4	0,5	0,7	0,3	0,4	0,5	1,0	1,3	1,6	1,3
Menys gent	2,4	3,4	1,3	2,4	0,9	1,6	0,9	1,0	1,1	0,6	1,3	1,0	2,6	1,6	0,7	1,6	1,0	1,7	0,4	1,0
Menys comerços zona	1,0	1,6	1,1	1,2	1,0	1,3	0,7	1,0	1,6	0,7	1,0	1,1	1,7	1,3	0,9	1,3	1,0	0,7	1,1	1,0
Falta foment petit comerç/subvencions	2,1	0,7	0,7	1,2	1,6	0,7	1,3	1,2	0,7	1,1	0,7	0,9	1,4	1,0	0,7	1,0	1,0	0,6	1,3	1,0
Disminució turisme	0,9	1,1	0,4	0,8	0,4	0,6	0,3	0,4	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4	0,7	0,9	0,7	1,1	1,1	0,3	0,9
Envel·liment població	1,1	1,9	0,8	1,3	1,1	1,0	0,4	1,0	1,1	0,6	0,4	0,7	1,1	-	0,4	0,5	0,9	0,7	0,7	0,8
Publicitat	0,3	0,4	0,1	0,3	0,1	0,1	0,4	0,4	0,6	0,1	0,6	0,4	0,9	0,1	0,7	0,6	0,7	0,3	0,4	0,5
Menys habitatges/menys oficines zona	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4	-	0,6	0,3	0,3	0,4	-	0,2	0,9	0,9	0,1	0,6	0,6	0,6	0,1	0,4
Manca transport públic	0,4	-	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	-	0,6	0,1	0,2	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,6	0,4	0,4
Augment preus proveïdors	0,3	0,1	1,0	0,5	0,1	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,6	0,5	0,1	-	0,1	0,1	0,3	-	0,1	0,1
Altres	5,8	5,4	4,8	5,4	3,6	3,9	1,7	3,0	4,3	2,9	2,0	3,0	1,7	2,3	1,3	1,8	2,1	2,1	3,0	2,4
Cap concret/cap factor/no hi ha futur	2,0	9,0	7,5	6,1	8,6	6,6	7,0	7,4	6,3	9,9	7,0	7,7	9,7	7,7	11,0	9,5	7,7	8,4	5,7	7,3
NS	5,7	4,4	12,2	7,5	7,9	17,3	18,6	14,6	15,7	11,3	16,1	14,4	9,4	11,3	13,4	11,4	11,9	12,7	10,4	11,7

P21.- Elements que poden afectar l'activitat comercial de manera favorable o desfavorable (sugerida)

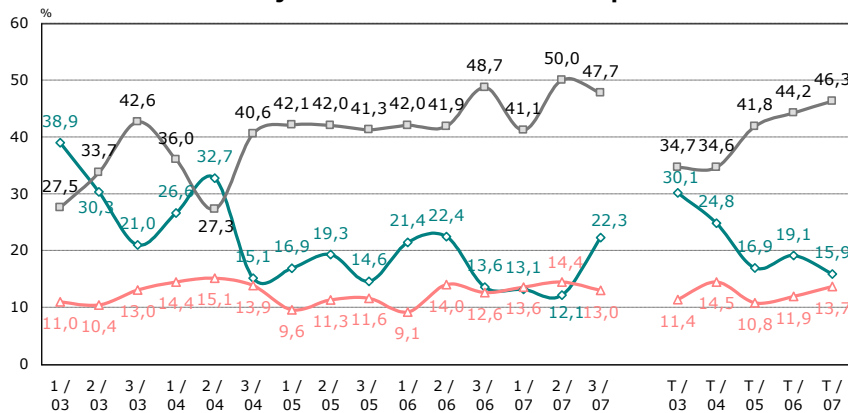
La creació d'àrees de nova centralitat als barris



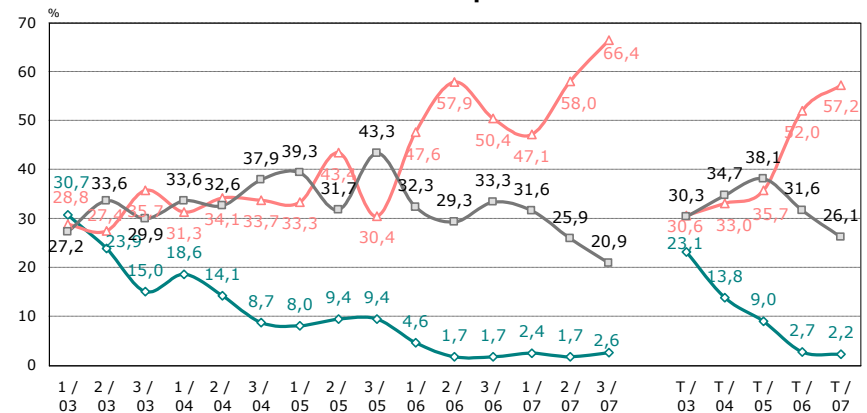
Les noves grans superfícies comercials



Les actuacions de l'Ajuntament de Barcelona en promoció econòmica



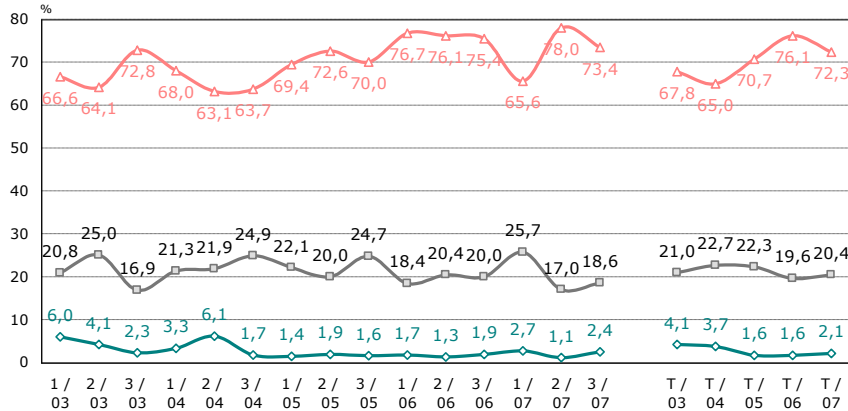
L'evolució dels tipus d'interès



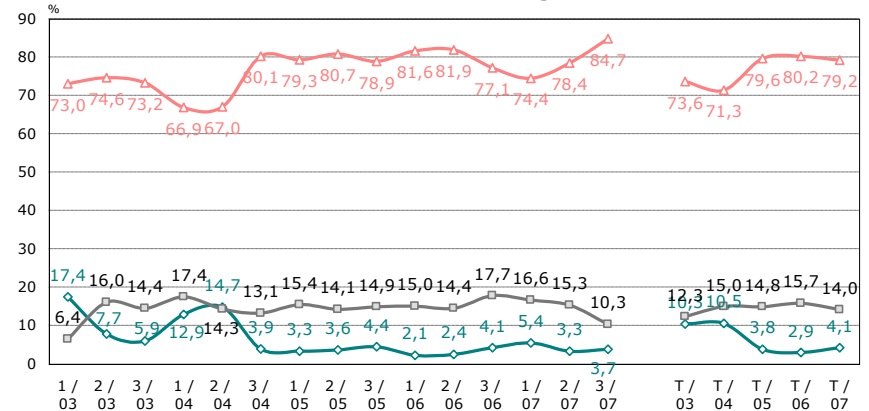
◆ Favorable
▲ Perjudicial
■ No afecta

P21.- Elements que poden afectar l'activitat comercial de manera favorable o desfavorable (suggerida)

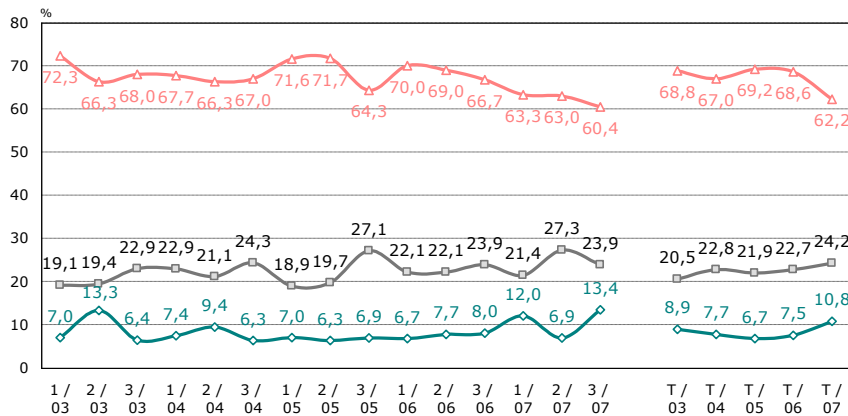
Les comissions bancàries



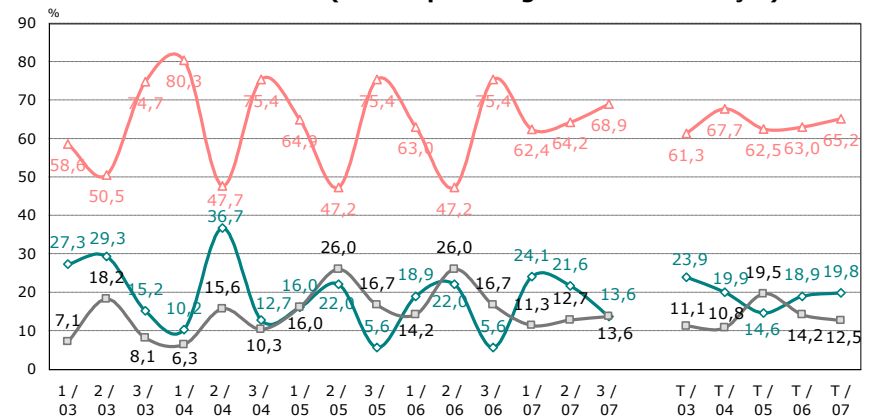
La situació econòmica general



La liberalització dels horaris comercials

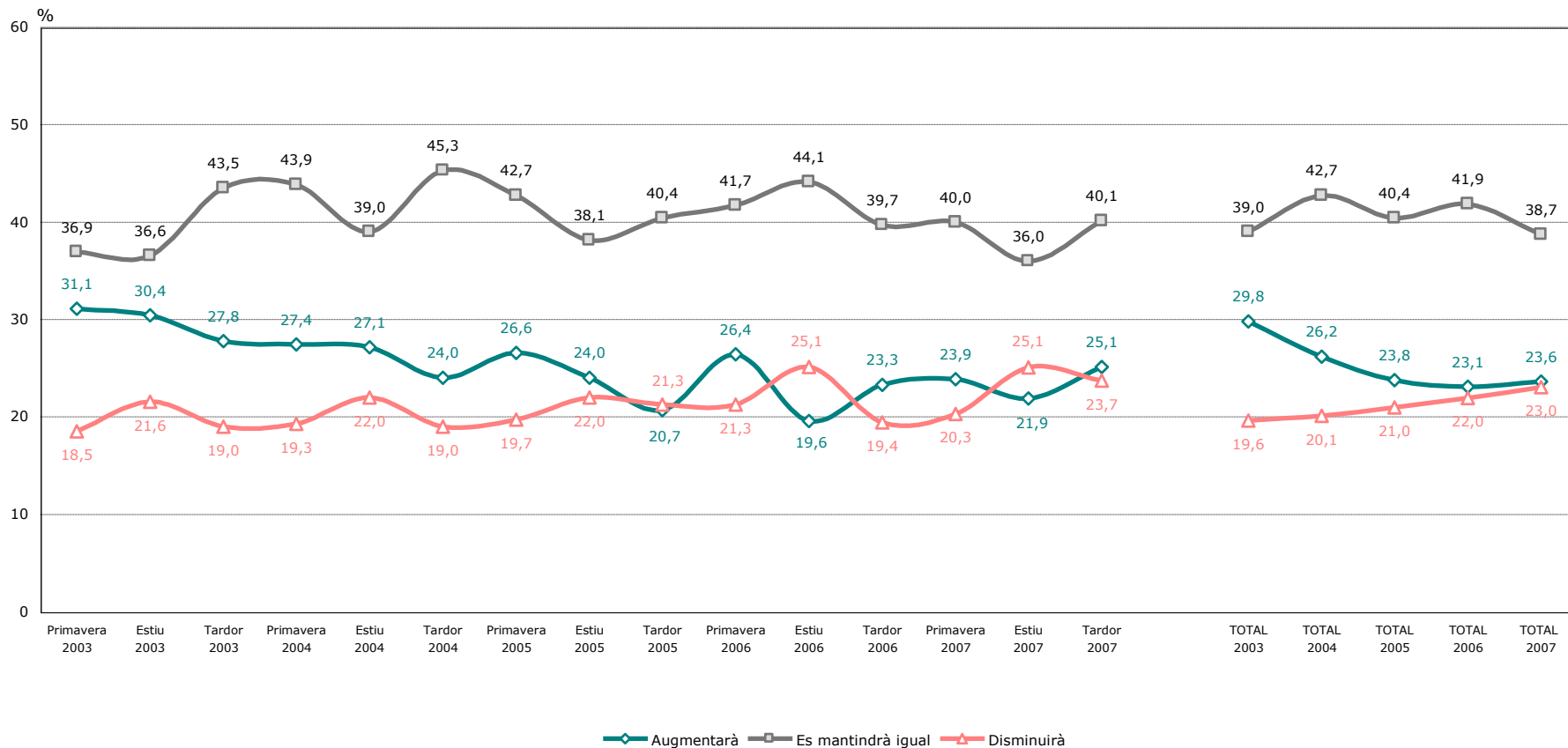


El factor climàtic (només per botigues de roba i calçat)



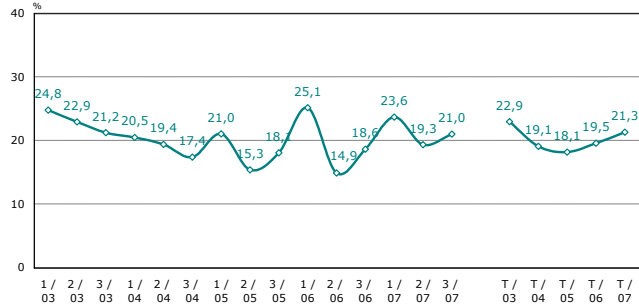
◆ Favorable
▲ Perjudicial
■ No afecta

P22.- Evolució del negoci en els propers dos anys

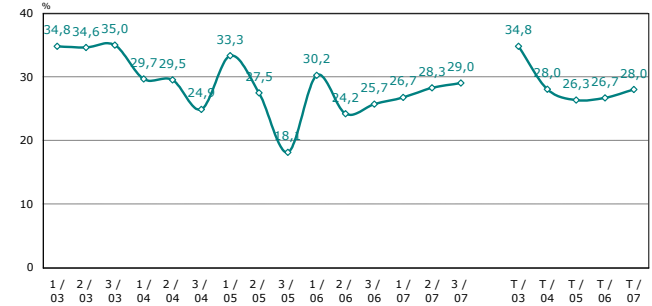


P22.- Evolució positiva del negoci en els propers dos anys per sector comercial

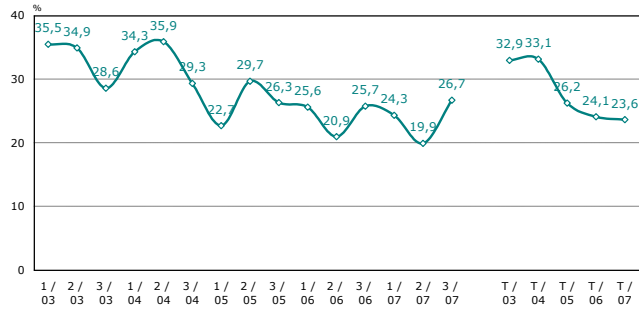
Alimentació



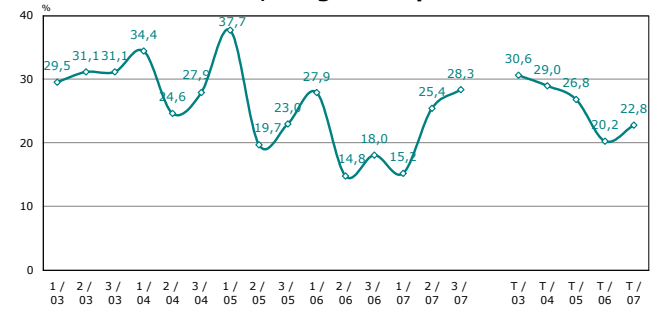
Equipament personal



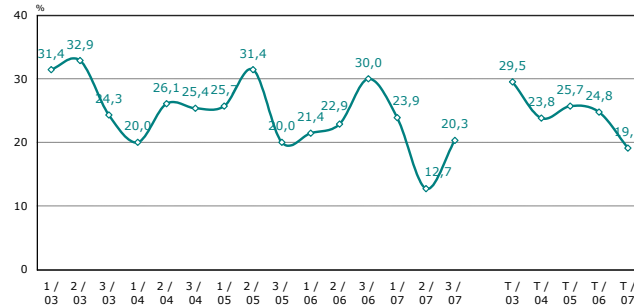
Decoració i llar



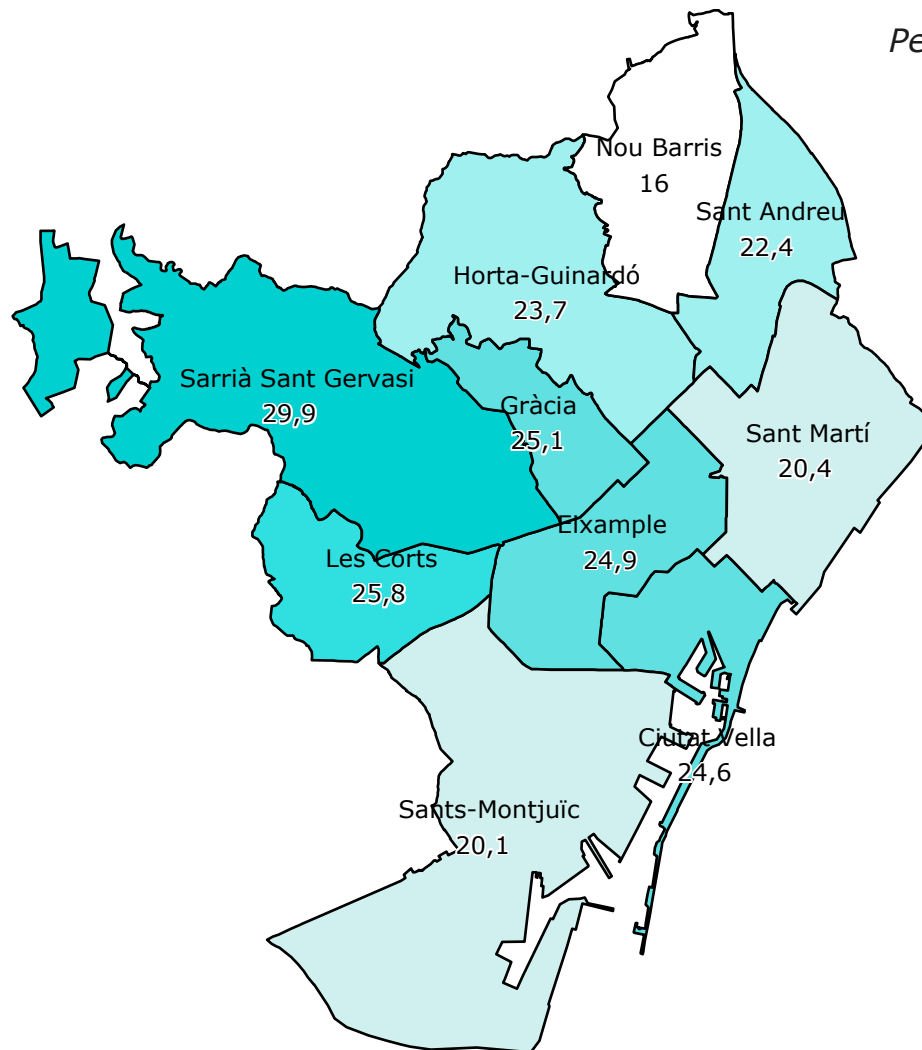
Farmàcia, drogueria i perfumeria



Oci i cultura



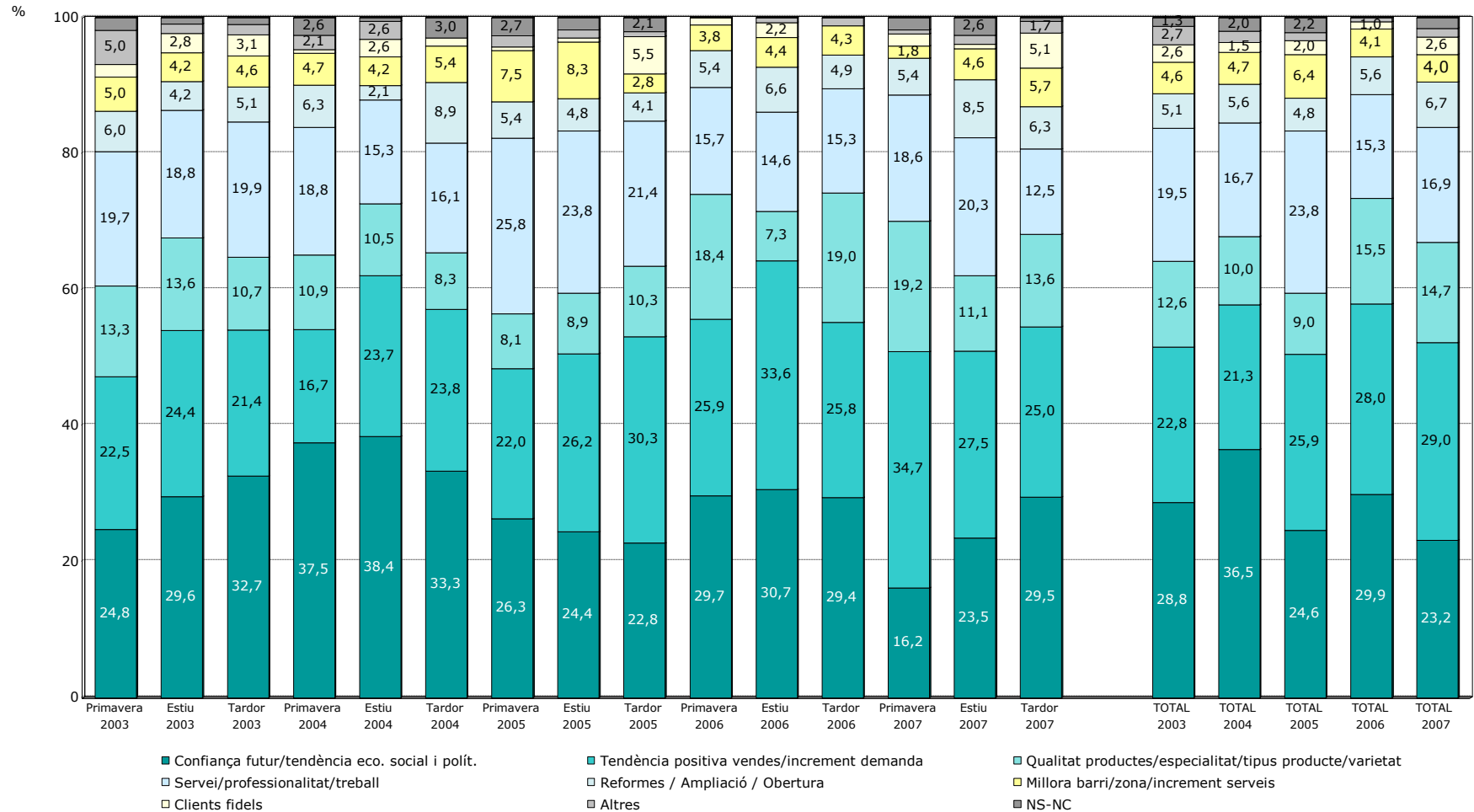
P22.- Evolució positiva del negoci en els propers dos anys per districte



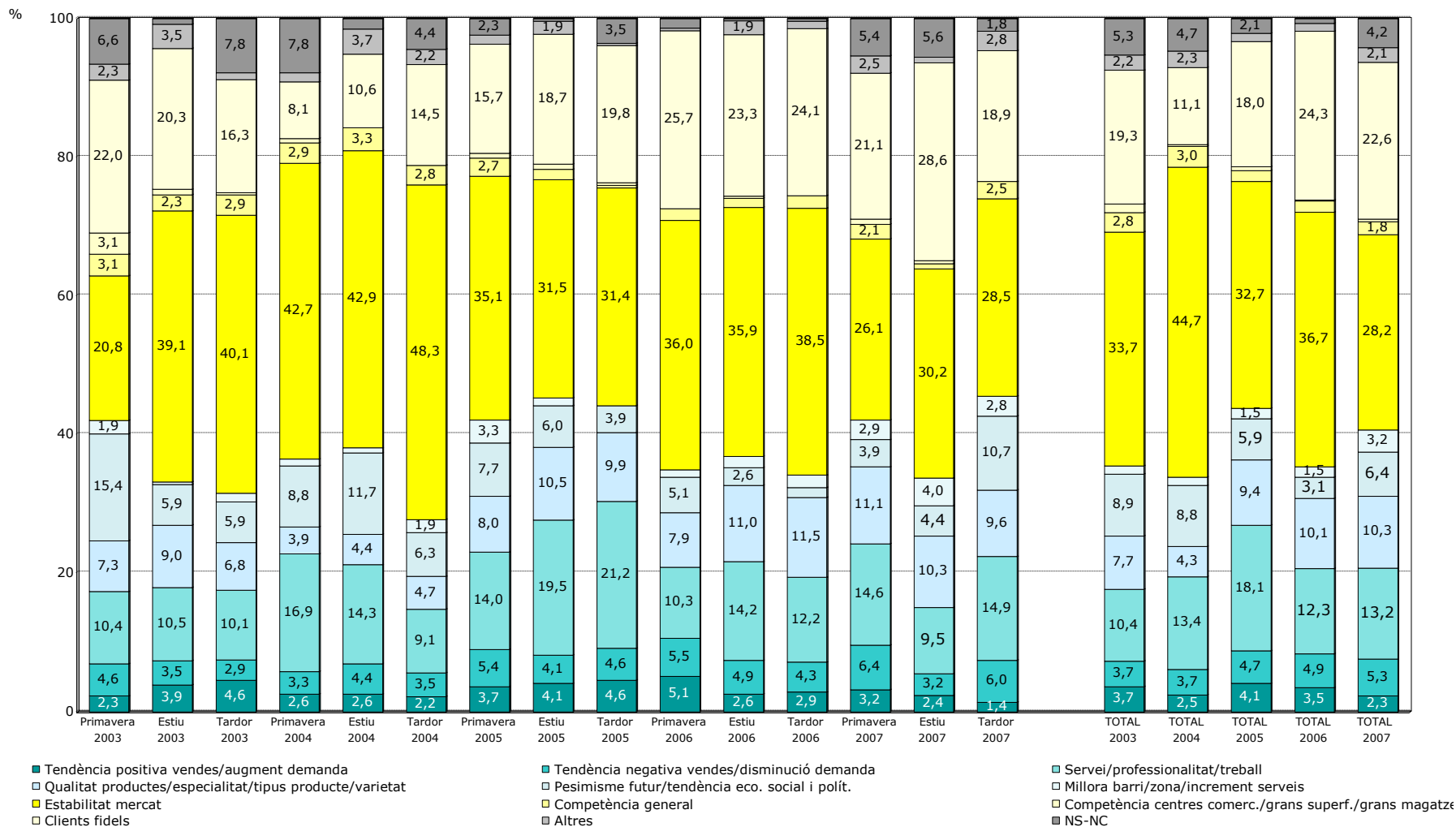
*Percentatge de d'establiments
que tenen perspectives
d'augmentar*

Mitjana de ciutat: 23,6%

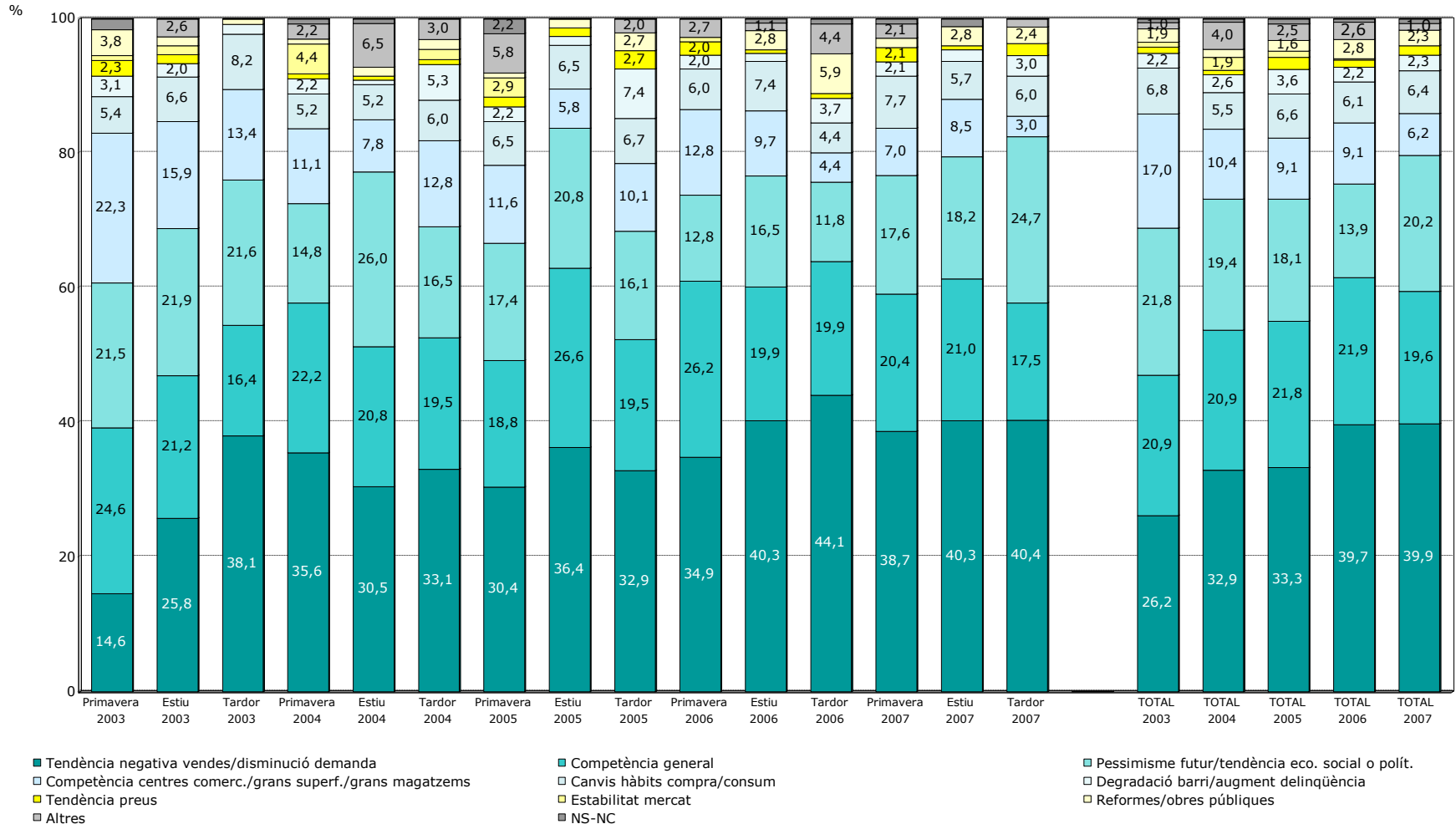
P23.- Per què pensa que el seu negoci prosperarà
(espontània) (BASE: els que pensen que el seu negoci prosperarà)



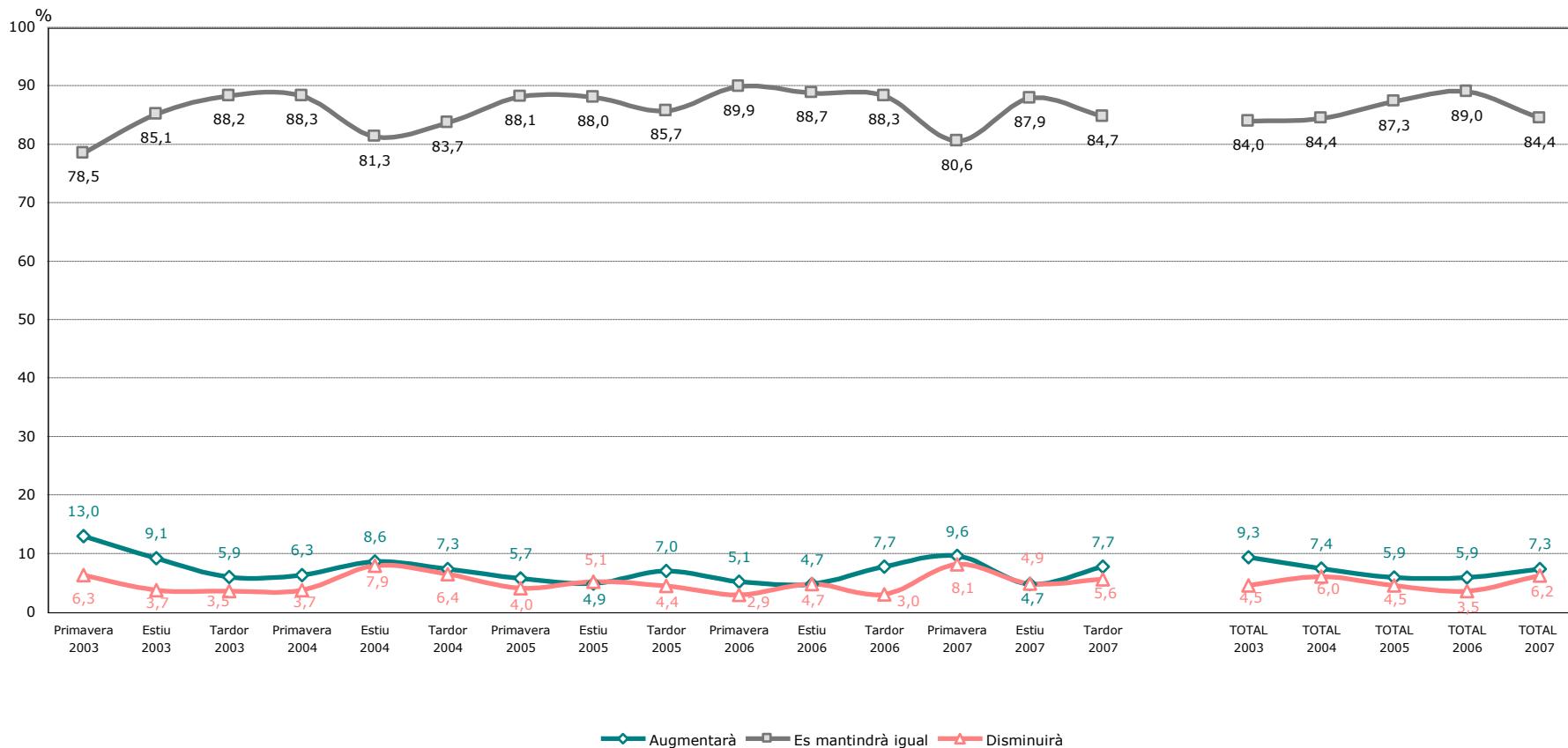
P23.- Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual
(espontània) (BASE: els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual)



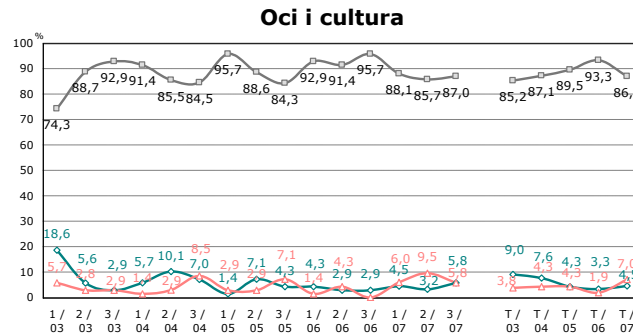
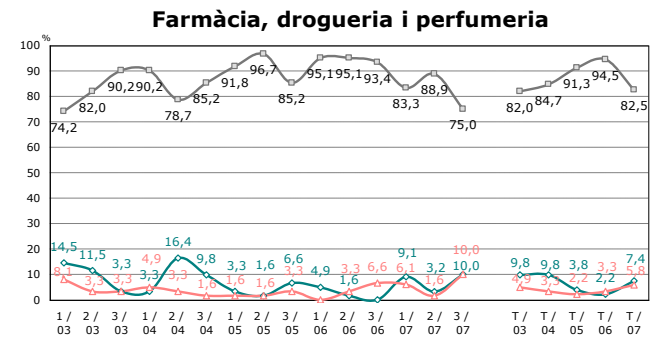
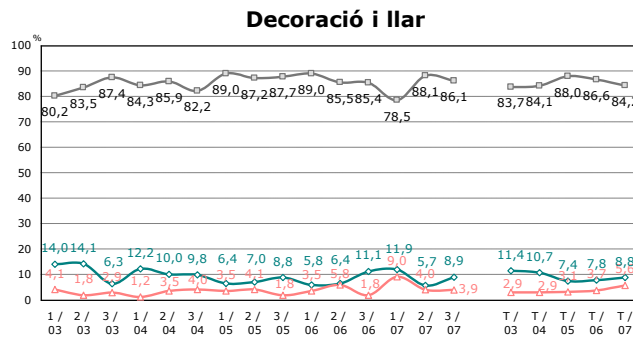
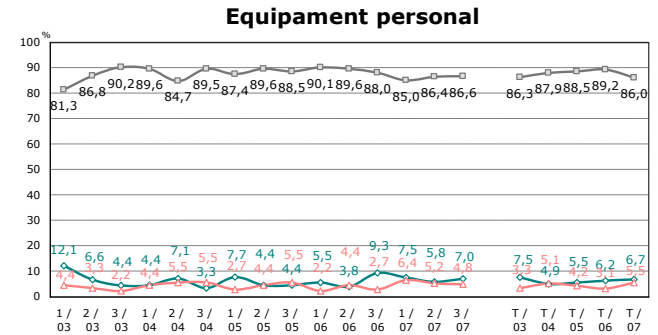
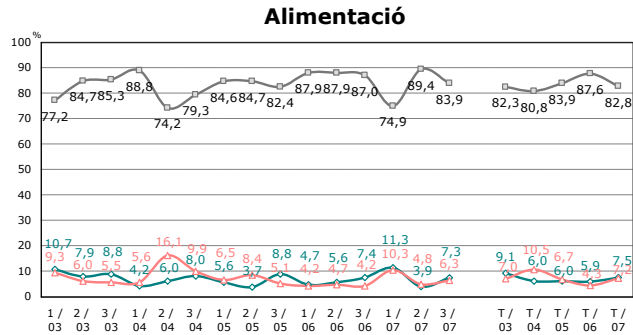
P23.- Per què pensa que el seu negoci disminuirà
(espontània) (BASE: els que pensen que el seu negoci disminuirà)



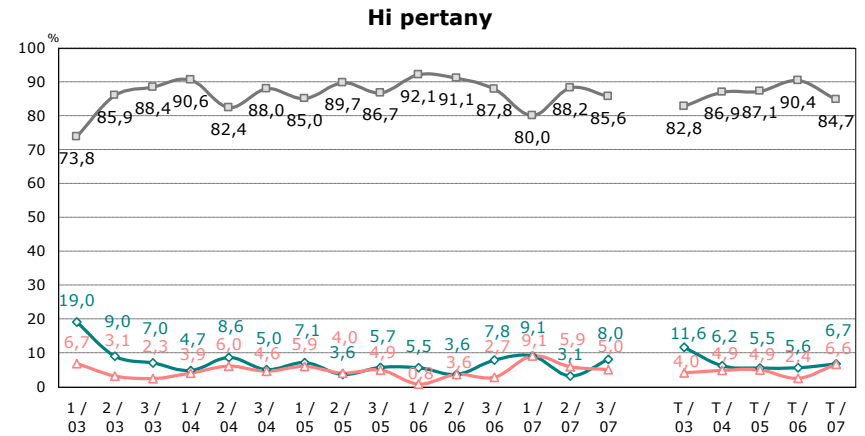
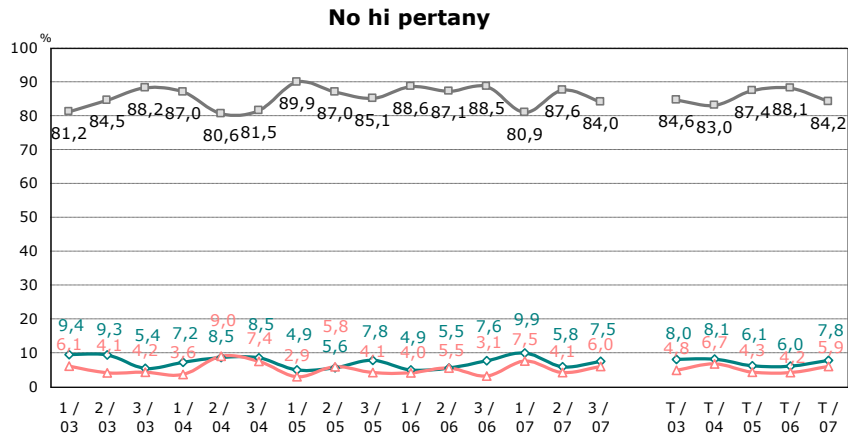
P24.- Evolució del nombre d'empleats en els propers dos anys



P24.- Evolució del nombre d'empleats en els propers dos anys per sector comercial

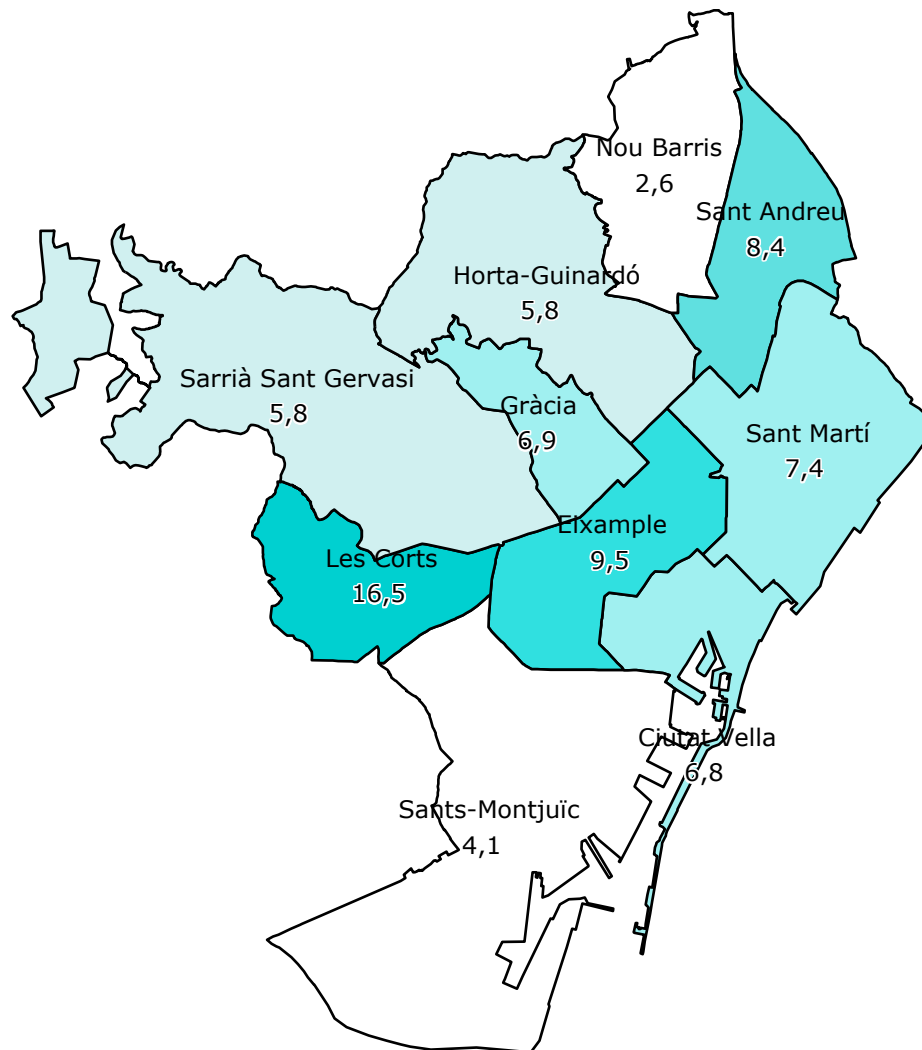


P24.- Evolució del nombre d'empleats en els propers dos anys per pertinença a eix comercial
(Base: pertany o no a un eix comercial)



- ◆ Augmentarà
- Es mantindrà igual
- ▲ Disminuirà

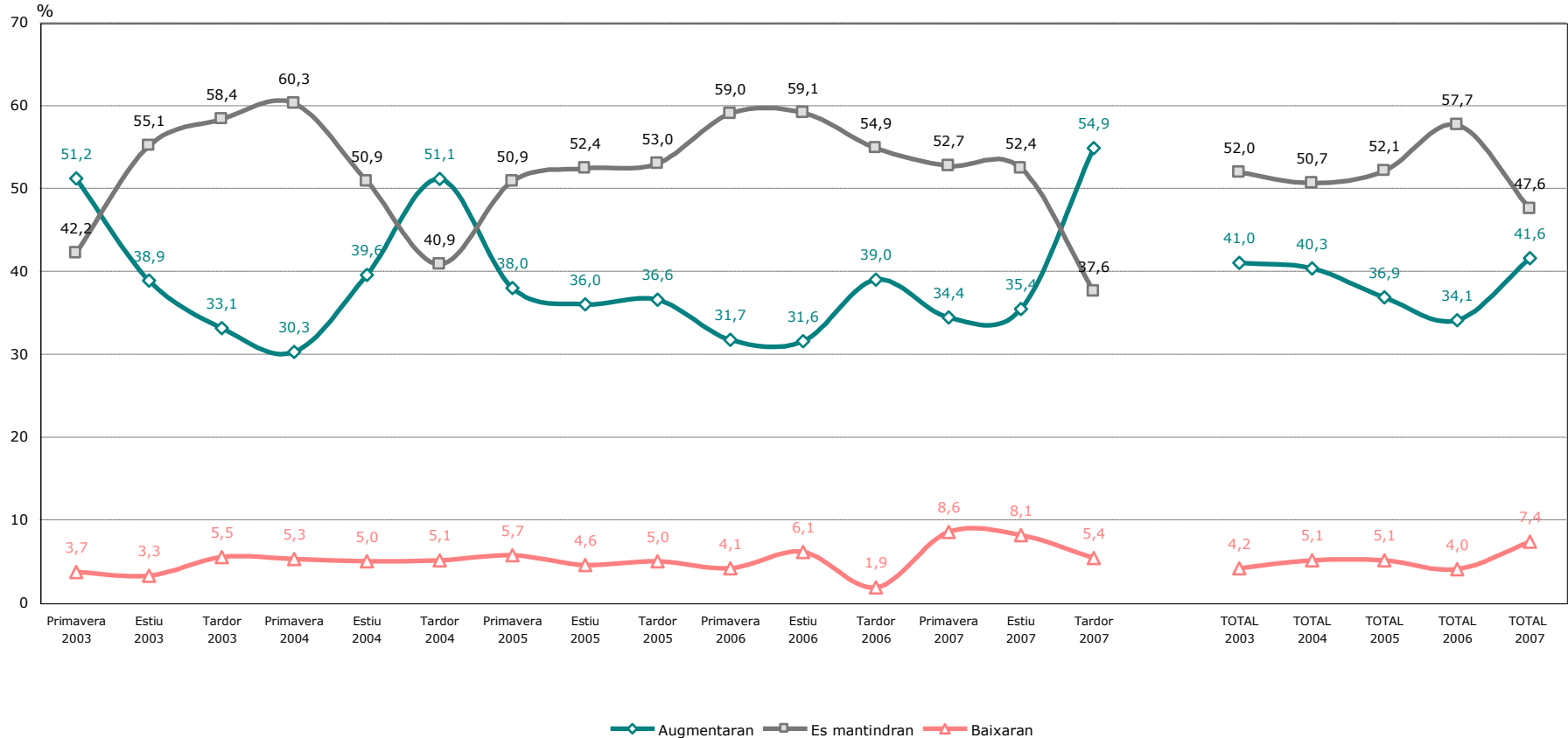
P24.- Evolució del nombre d'empleats en els propers dos anys per districte



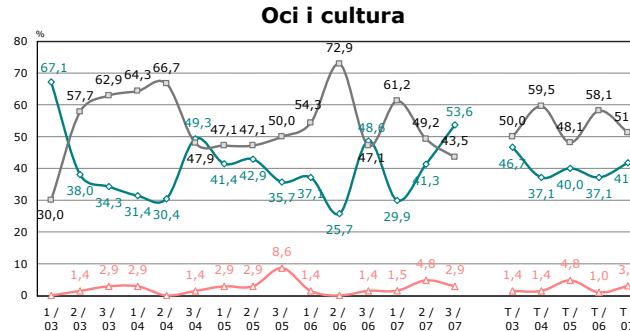
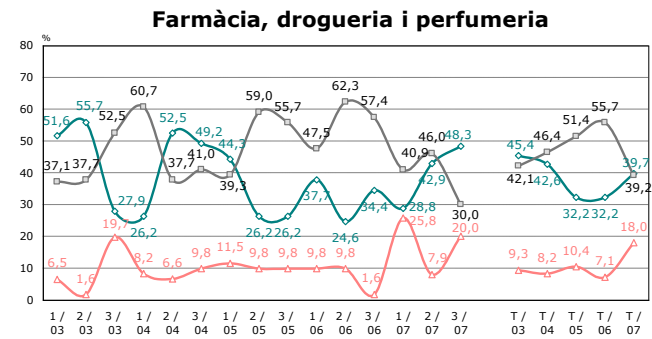
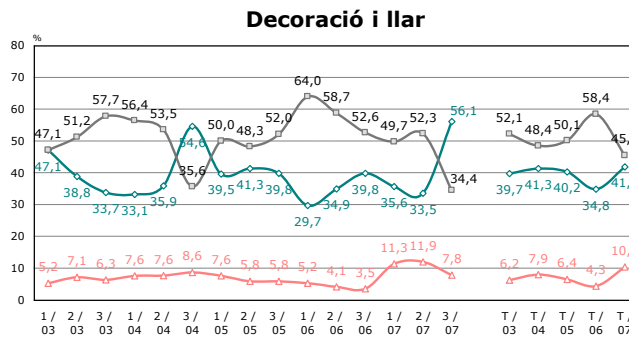
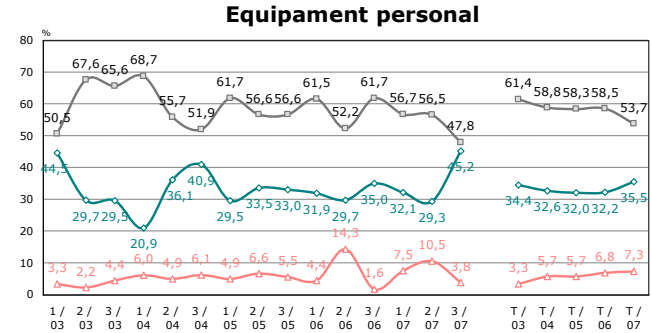
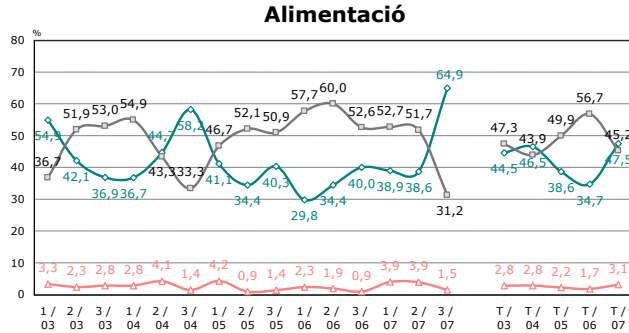
Establiments de la ciutat que tenen perspectives d'augmentar el nombre d'empleats

Mitjana de ciutat: 7,3%

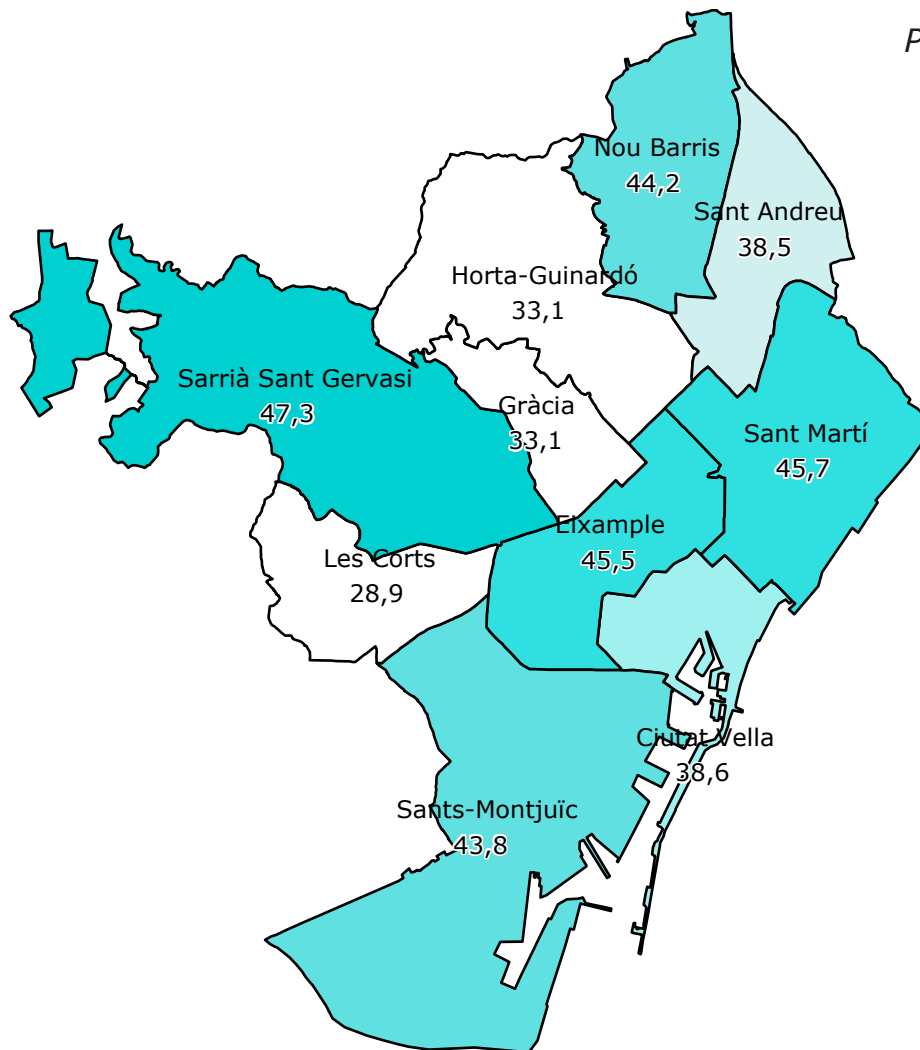
P25.- Evolució dels preus de venda al públic en un futur immediat



P25.- Evolució dels preus de venda al públic en un futur immediat per sector comercial



P25.- Evolució dels preus de venda al públic en un futur immediat



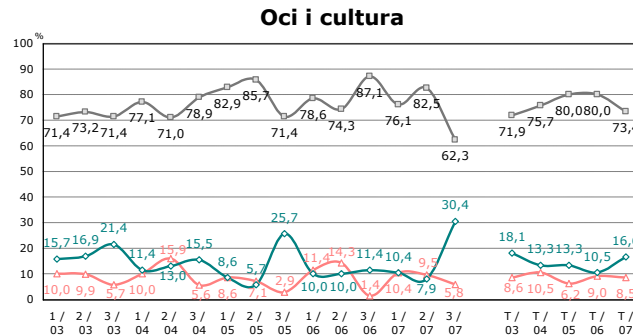
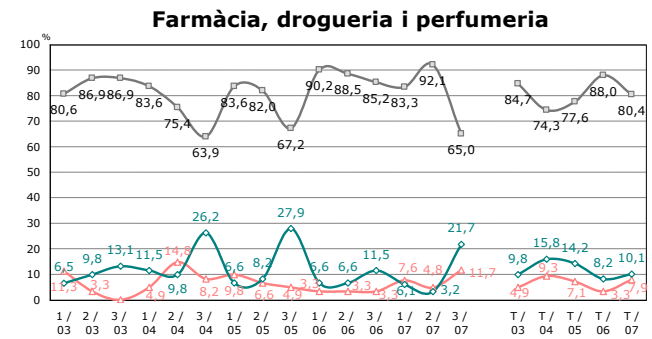
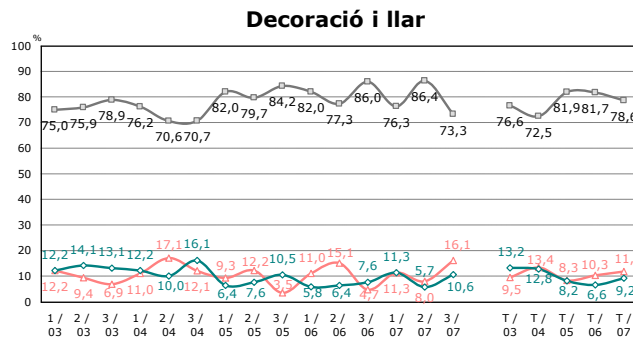
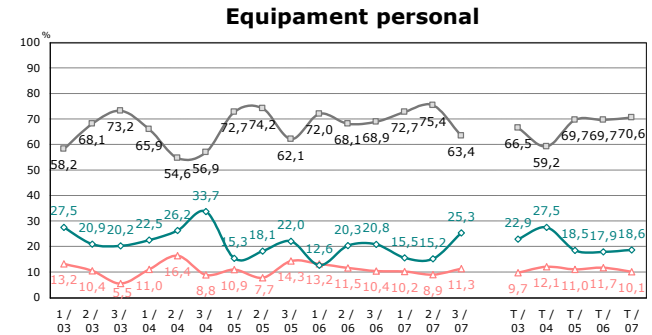
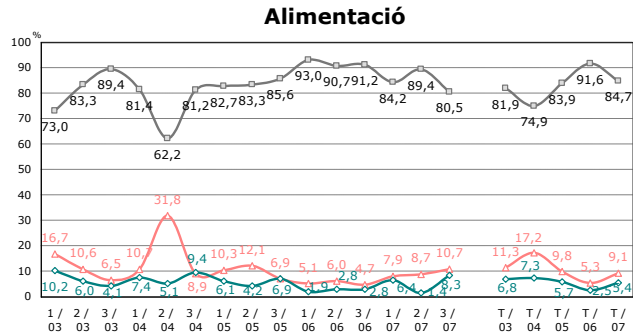
Percentatge d'entrevistats que pensen que augmentaran els preus de venda al públic

Mitjana de ciutat: 41,6%

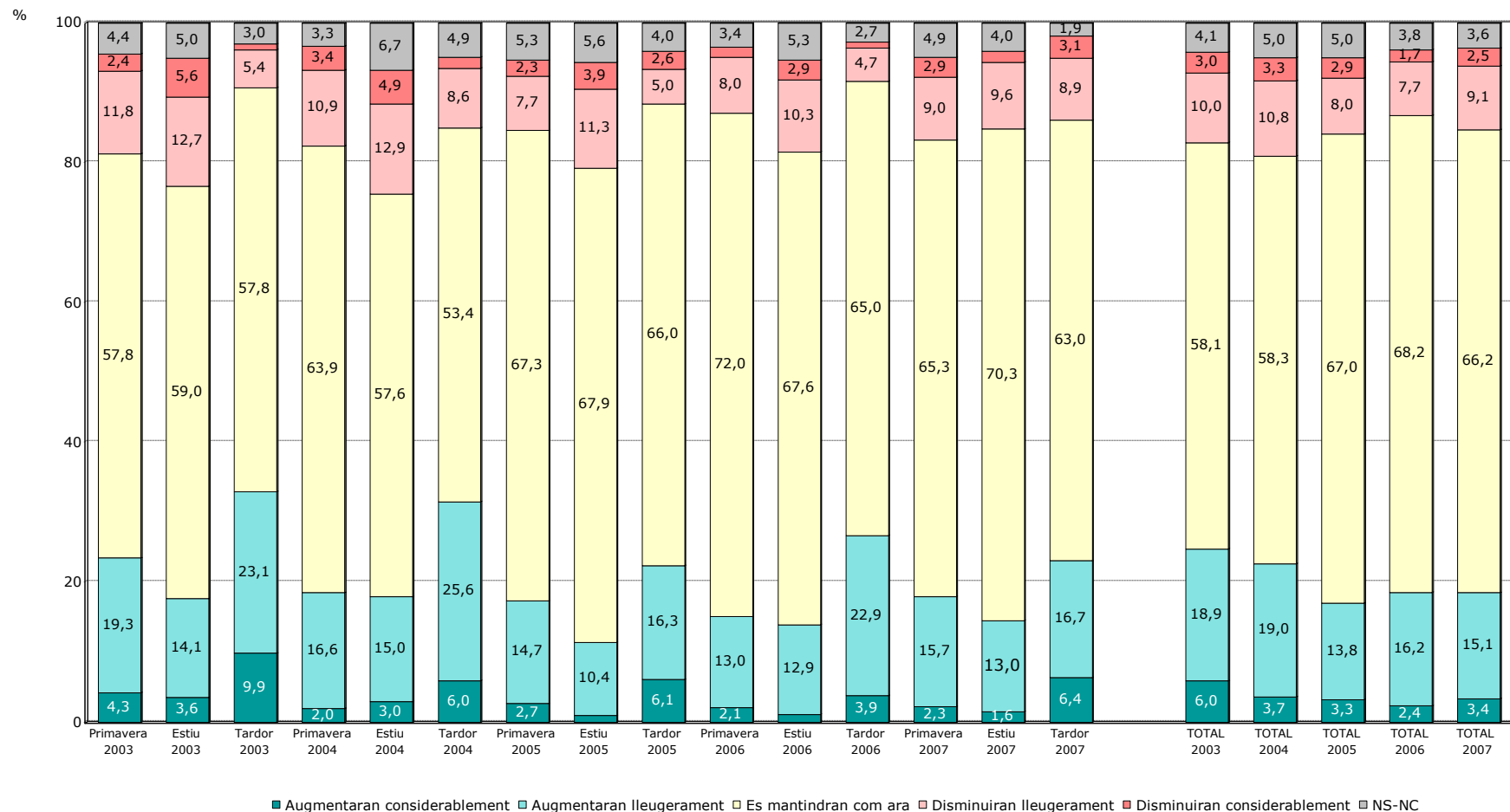
P5.- Estoc actual de mercaderies en funció del que és normal per l'època



P5.- Estoc actual de mercaderies en funció del que és normal per l'època per sector comercial



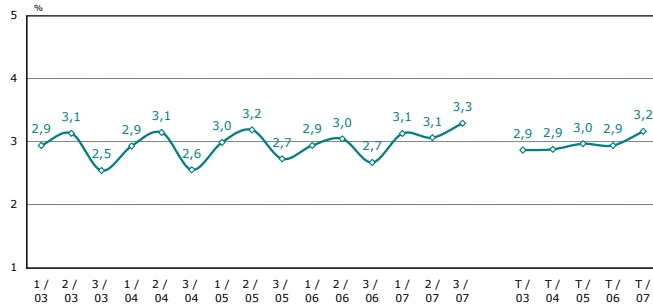
P26.- Perspectives de compres a proveïdors en els propers mesos



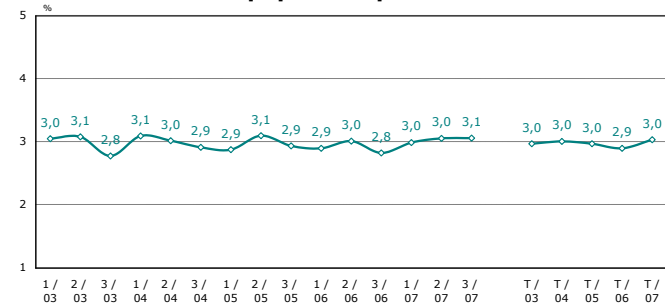
■ Augmentaran considerablement ■ Augmentaran lleugerament ■ Es mantindran com ara ■ Disminuiran lleugerament ■ Disminuiran considerablement ■ NS-NC

P26.- Perspectives de compres a proveïdors en els propers mesos per sector comercial
(1= Disminuiran considerablement / 5= Augmentaran considerablement)

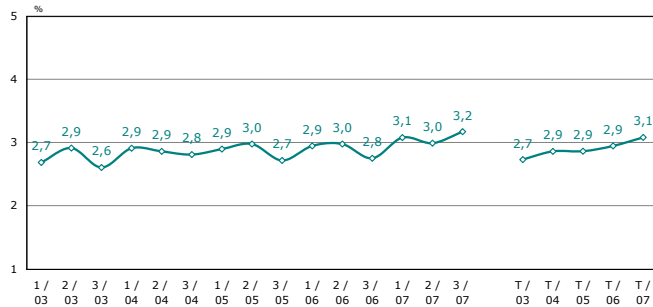
Alimentació



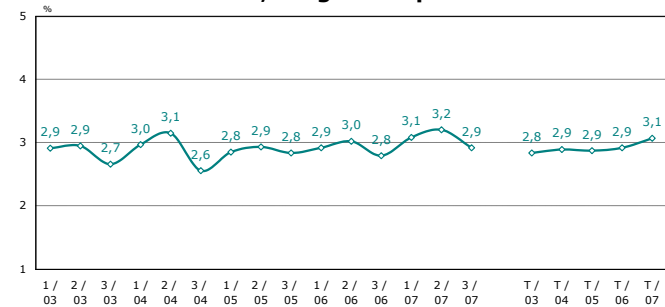
Equipament personal



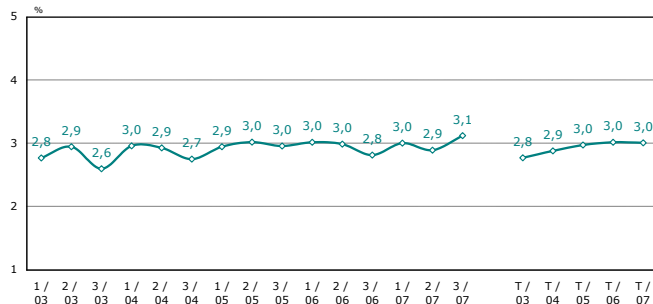
Decoració i llar



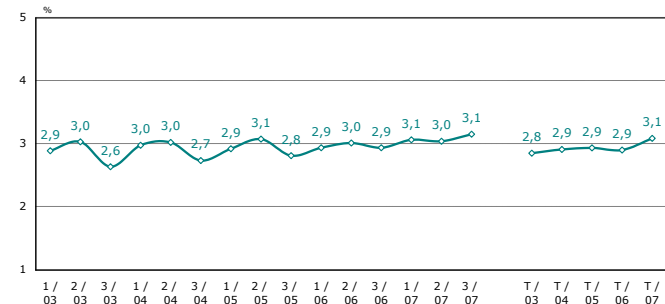
Farmàcia, drogueria i perfumeria



Oci i cultura

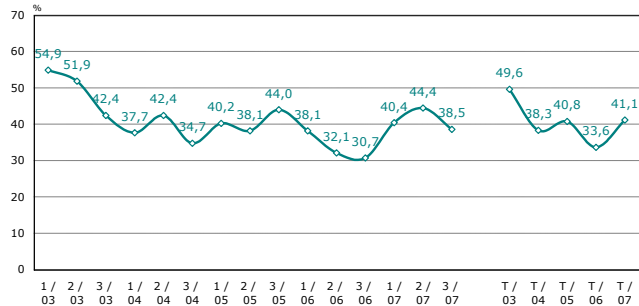


Total

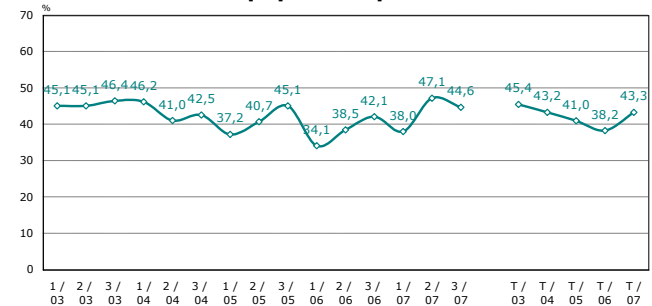


P27.- Negocies que han fet canvis els darrers dos anys per sector comercial (%)
(multiresposta)

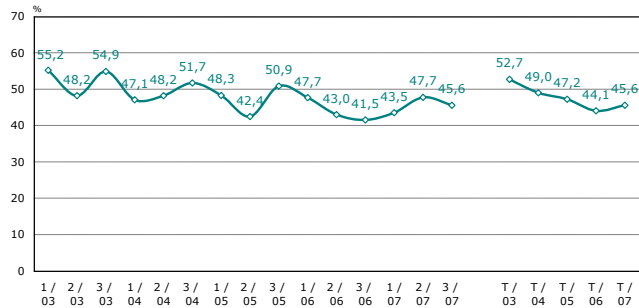
Alimentació



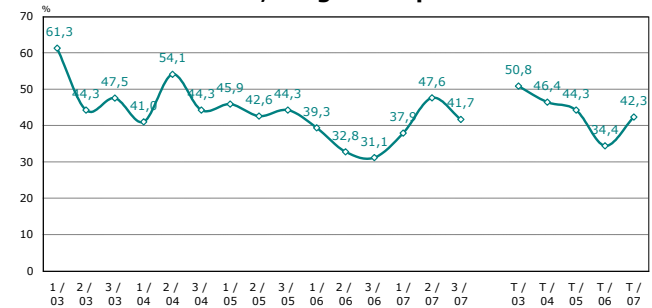
Equipament personal



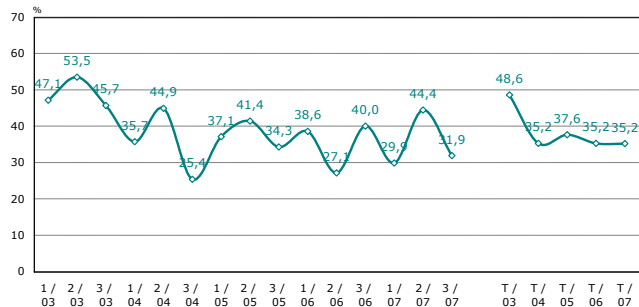
Decoració i llar



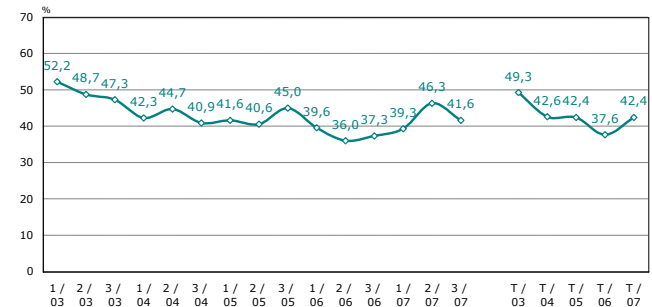
Farmàcia, drogueria i perfumeria



Oci i cultura

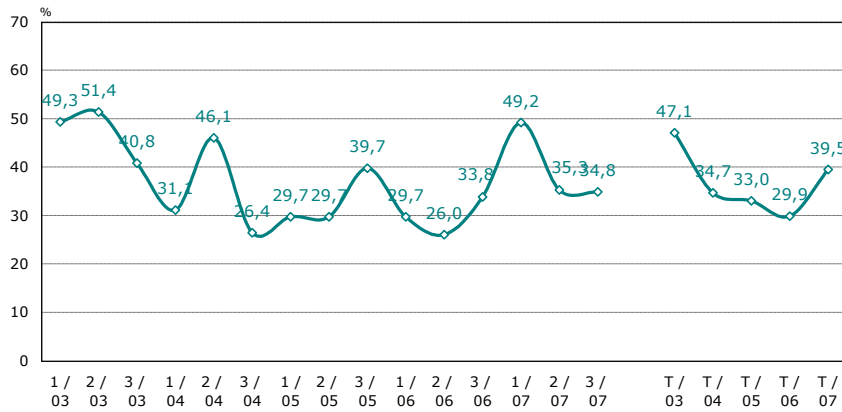


Total

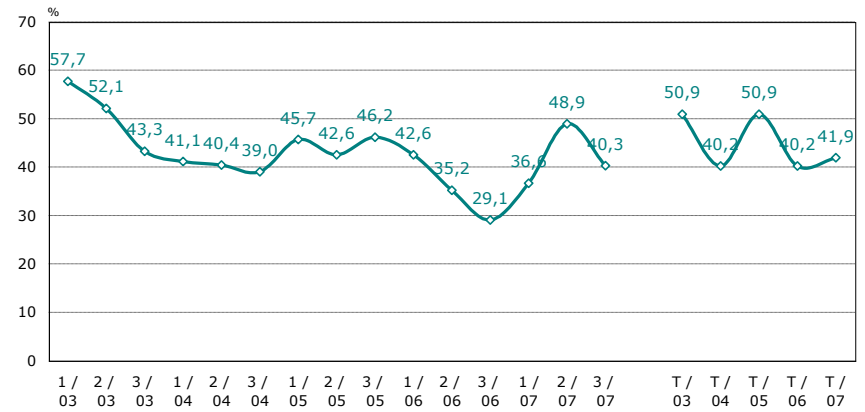


P27.- Canvis fets els darrers dos anys en el negoci per sector comercial
(multiresposta)

Alimentació mercats

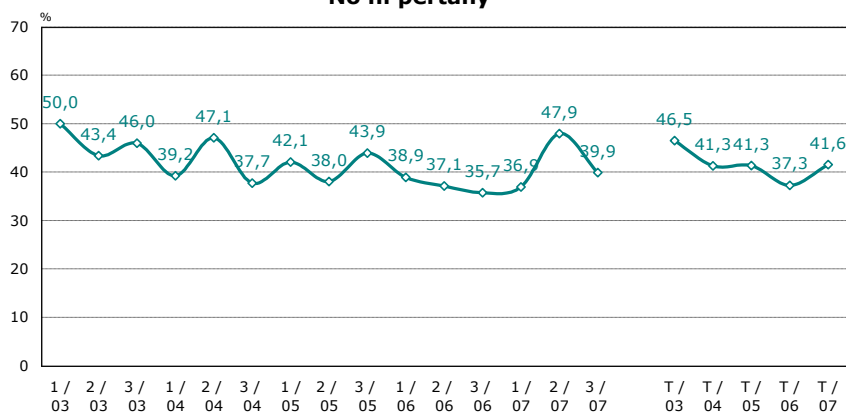


Alimentació altres

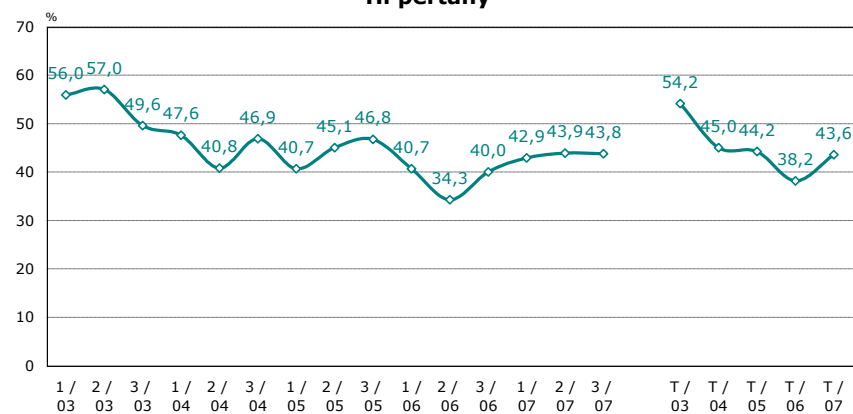


P27.- Canvis fets els darrers dos anys en el negoci per pertinença a eix comercial
(Base: pertany o no a un eix comercial) (multiresposta)

No hi pertany



Hi pertany

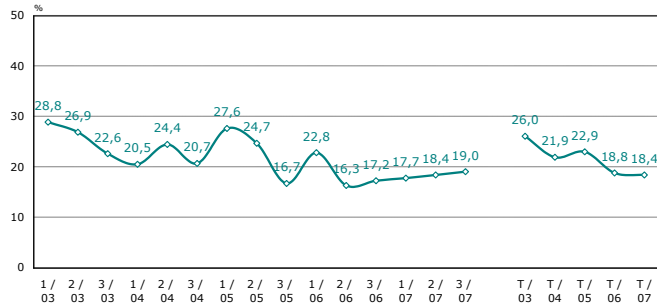


P27.- Canvis fets els darrers dos anys en el negoci (multiresposta)

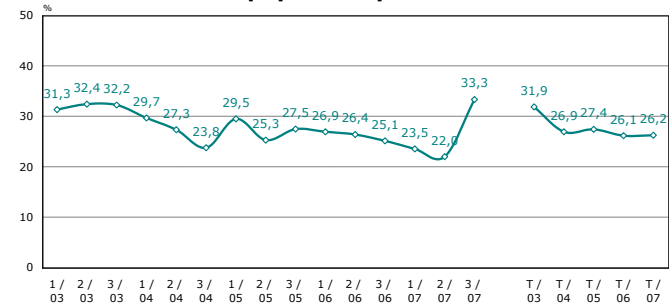
	2003			2004			2005			2006			2007			TOTAL 2004	TOTAL 2005	TOTAL 2006	TOTAL 2007
	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor				
Canvi de decoració de l'establiment	35,5	39,5	42,6	41,1	34,7	36,0	41,8	39,1	37,1	42,5	40,0	34,6	39,9	41,1	38,3	37,3	39,3	39,1	39,8
Modernitzar l'establiment, instal·lacions	39,0	46,2	31,0	42,1	41,4	40,1	52,2	36,0	41,4	41,1	41,2	36,9	39,2	38,7	39,9	41,2	43,2	39,7	39,2
Canvi d'assortit (productes)	31,2	32,7	30,1	25,4	21,0	28,4	22,9	27,7	23,7	23,5	26,7	24,3	22,3	29,1	23,2	24,8	24,7	24,8	25,1
Augmentar el nombre d'empleats	14,9	17,0	15,2	17,7	14,6	12,1	9,1	7,6	14,3	10,5	13,7	10,3	14,7	11,7	13,1	14,9	10,5	11,5	13,1
Disminuir el nombre d'empleats	10,6	8,5	8,3	10,0	9,6	8,7	9,8	9,7	14,0	8,8	11,4	9,1	9,0	14,1	12,4	9,4	11,2	9,7	12,0
Pàgina WEB	12,5	8,2	14,0	7,7	14,3	11,4	9,8	13,5	6,5	11,2	19,2	14,8	10,8	8,3	13,4	11,2	9,8	14,9	10,8
Informatitzar la gestió	0,0	0,9	11,3	12,7	12,1	10,7	6,4	9,3	9,0	6,3	8,2	13,7	15,1	9,8	4,7	11,9	8,3	9,3	9,8
Incorporació de noves activitats o categories	10,8	7,6	6,8	12,7	8,3	12,5	10,4	8,0	12,1	12,6	6,7	9,1	8,3	8,3	9,1	11,1	10,3	9,6	8,5
Incorporació de nous serveis	9,5	9,6	7,4	10,4	6,7	9,7	5,1	5,5	7,8	5,6	5,5	2,7	6,5	4,3	4,4	8,9	6,2	4,6	5,0
Venda per Internet	4,1	2,3	4,5	1,3	5,4	1,0	2,0	1,4	2,2	1,8	2,0	1,1	2,5	1,5	3,0	2,7	1,9	1,6	2,3
Canvi d'activitat	0,5	0,9	0,3	0,3	0,6	0,3	0,7	0,3	1,6	0,4	1,6	0,4	0,0	0,9	0,0	0,4	0,9	0,7	0,3
Altres	3,3	3,5	2,4	2,0	1,9	2,4	3,0	5,2	1,6	0,4	0,8	1,5	2,5	1,2	1,7	2,1	3,2	0,9	1,8
NS-NC	0,8	0,3	0,6	1,0	0,3	1,0	2,0	1,7	1,9	2,8	1,2	0,8	1,1	0,6	2,3	0,8	1,9	1,6	1,3
N	(369)	(342)	(336)	(299)	(314)	(289)	(297)	(289)	(321)	(285)	(255)	(263)	(278)	(326)	(298)	(902)	(907)	(803)	(902)

P28.- Possibles canvis en el negoci per al proper any per sector comercial
(multiresposta)

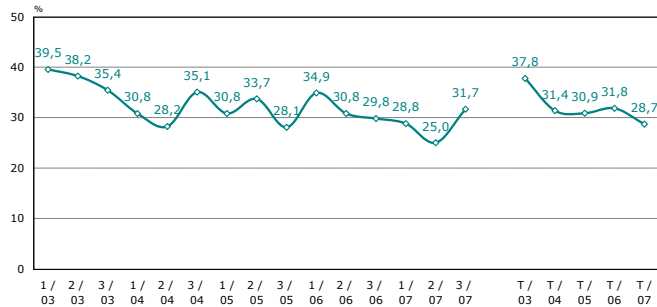
Alimentació



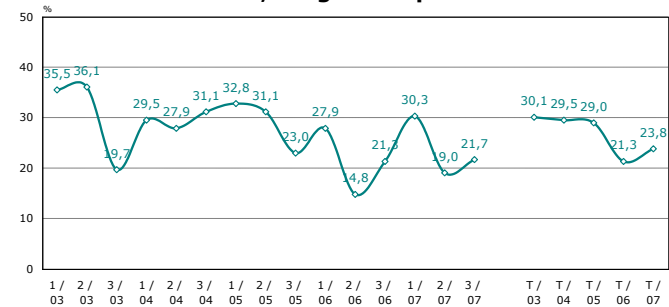
Equipament personal



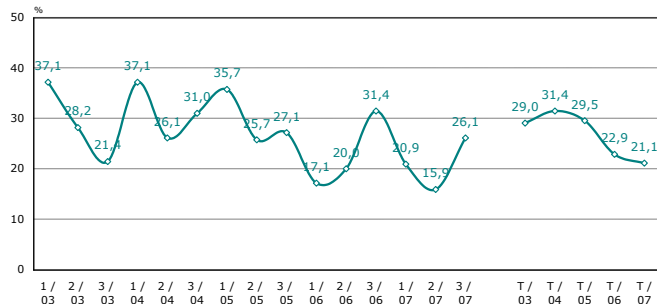
Decoració i llar



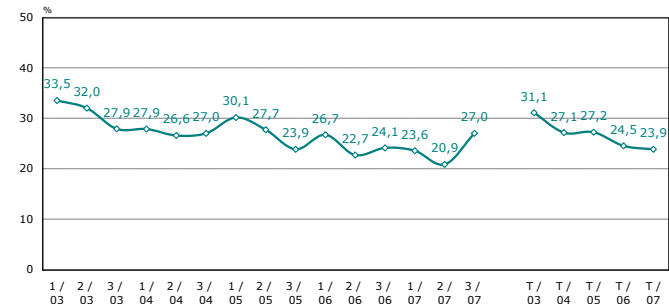
Farmàcia, drogueria i perfumeria



Oci i cultura

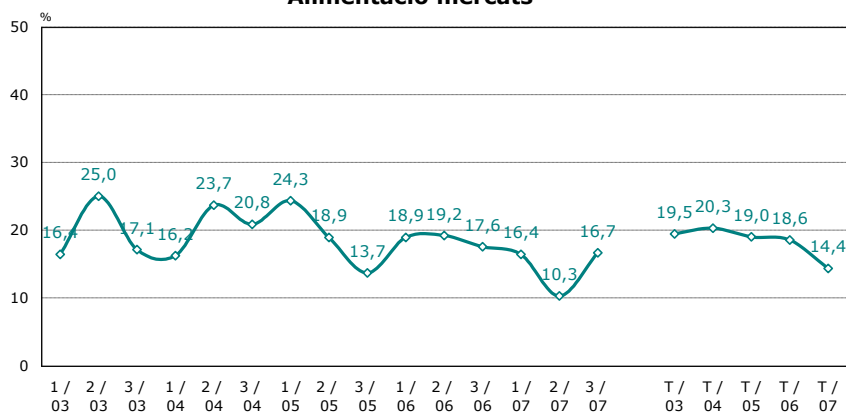


Total

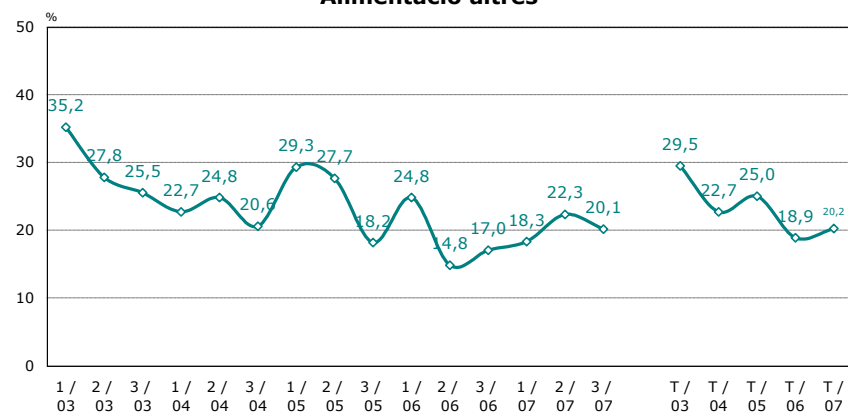


P28.- Possibles canvis en el negoci per al proper any per sector comercial
(multiresposta)

Alimentació mercats



Alimentació altres



P28.- Possibles canvis en el negoci per al proper any

(Base: Han fet algun canvi)(multiresposta)

	2003			2004			2005			2006			2007			TOTAL 2004	TOTAL 2005	TOTAL 2006	TOTAL 2007
	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor	Primav.	Estiu	Tardor				
Canvi de decoració de l'establiment	25,9	22,1	22,5	25,8	19,3	18,2	26,3	23,4	21,4	29,9	24,7	19,7	26,5	29,1	17,8	21,2	23,8	25,0	24,0
Modernitzar l'establiment, instal·lacions	29,3	26,1	26,1	21,6	22,8	24,1	23,7	21,5	16,9	20,4	23,2	24,2	16,7	15,6	19,1	22,8	20,8	22,5	17,3
Canvi d'assortit (productes)	11,6	16,2	17,9	14,1	10,7	15,3	16,7	18,2	12,9	10,0	15,3	18,5	13,2	17,9	16,1	13,4	16,0	14,3	15,7
Pàgina WEB	15,4	17,0	16,1	13,6	12,2	8,9	11,8	9,6	8,5	10,9	12,6	10,1	12,7	10,6	10,9	11,6	10,0	11,2	11,4
Tancament del negoci, traspàs, jubilació, ces	8,1	7,1	5,5	10,3	14,7	14,3	10,5	10,5	11,4	11,4	13,2	14,6	12,7	7,3	10,9	13,1	10,8	13,0	10,4
Augmentar el nombre d'empleats	11,6	5,1	9,2	8,0	8,6	8,4	3,9	3,8	7,5	8,5	5,8	8,4	7,4	6,1	9,1	8,3	5,0	7,6	7,7
Incorporació de noves activitats o categories	5,0	5,1	3,2	3,8	7,1	5,4	3,5	4,8	4,5	3,3	3,2	4,5	4,4	4,5	6,1	5,4	4,2	3,6	5,1
Informatitzar la gestió	0,0	1,6	8,3	9,4	6,1	4,9	8,8	6,7	5,0	6,2	4,2	5,1	3,4	3,9	6,1	6,9	6,9	5,2	4,6
Venda per Internet	8,1	9,9	4,1	8,0	5,1	5,4	6,1	6,7	3,5	1,9	4,7	2,8	3,9	2,8	3,0	6,2	5,5	3,1	3,3
Incorporació de nous serveis	5,0	6,7	4,6	3,8	5,1	5,4	6,6	6,2	6,0	5,7	3,2	1,7	2,5	1,1	4,8	4,7	6,4	3,6	2,9
Disminuir el nombre d'empleats	0,4	1,6	0,9	1,4	1,0	2,0	0,9	1,9	0,5	0,5	1,1	1,7	2,5	0,0	1,3	1,5	1,1	1,0	1,3
Canvi d'activitat	0,8	2,0	0,0	0,5	1,0	1,0	0,9	0,5	0,0	0,0	2,1	1,1	1,0	0,0		0,8	0,5	1,0	0,3
Altres	4,2	2,8	3,7	1,9	5,1	3,9	5,3	4,3	4,0	2,8	1,1	2,8	1,0	2,2	3,5	3,6	4,5	2,2	2,3
NS-NC	9,3	11,5	9,6	8,5	5,6	6,9	7,5	7,2	16,9	11,4	16,3	5,1	18,6	18,4	17,8	7,0	10,3	11,1	18,3
N	(259)	(253)	(218)	(213)	(197)	(203)	(228)	(209)	(201)	(211)	(190)	(178)	(204)	(179)	(230)	(613)	(638)	(579)	(613)

Intenció d'obrir en diumenge

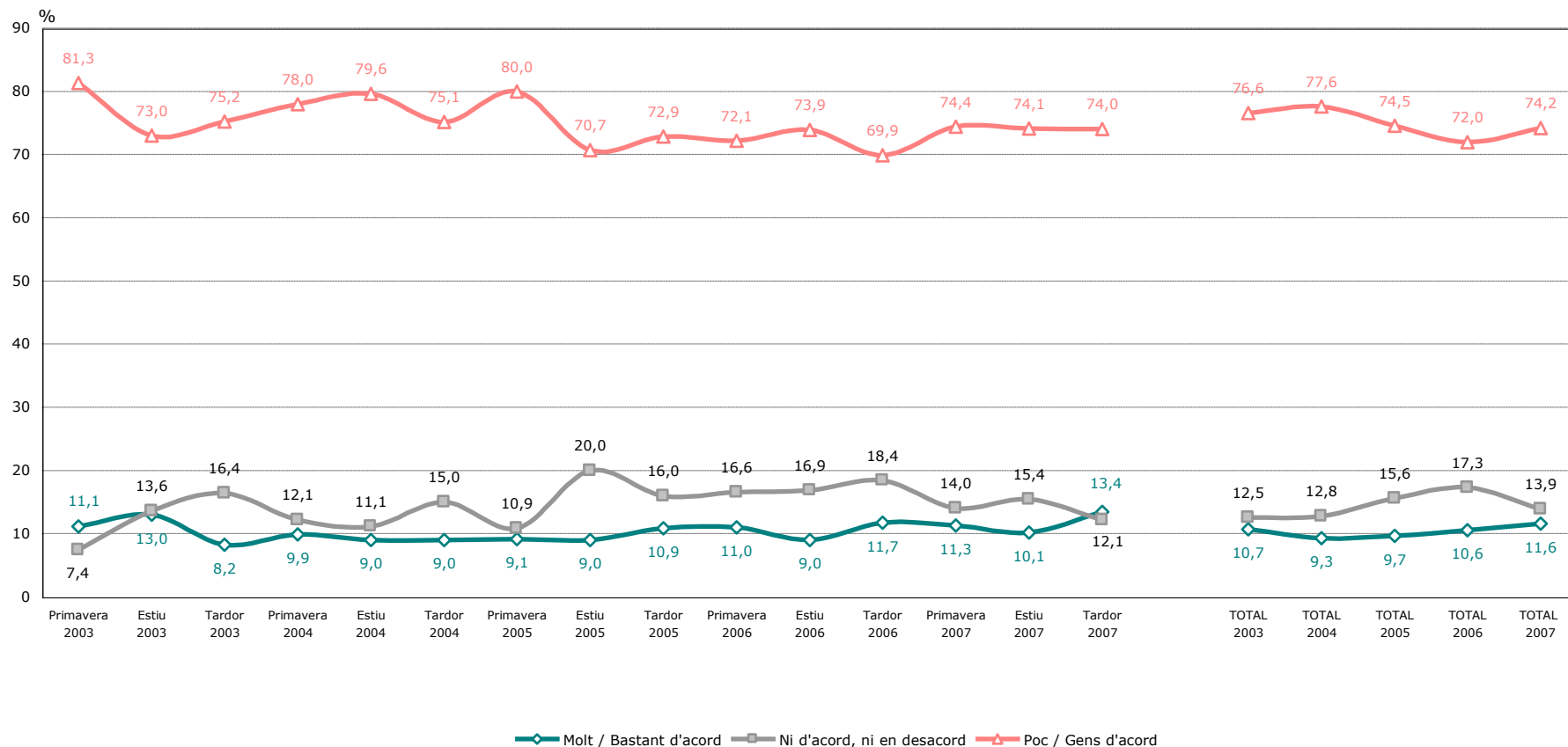


De forma resumida:

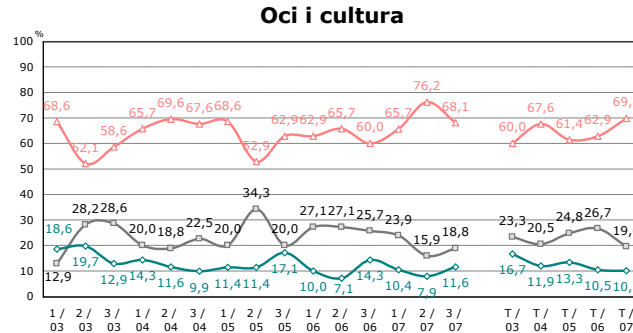
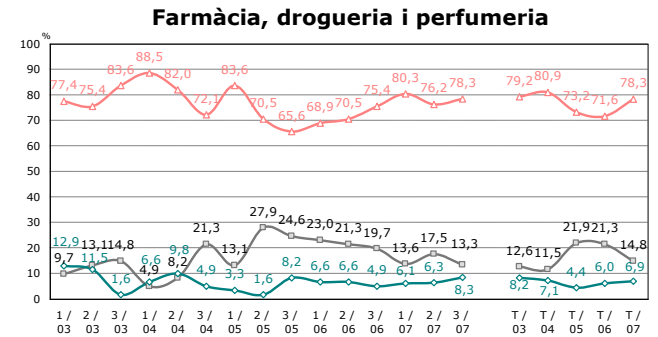
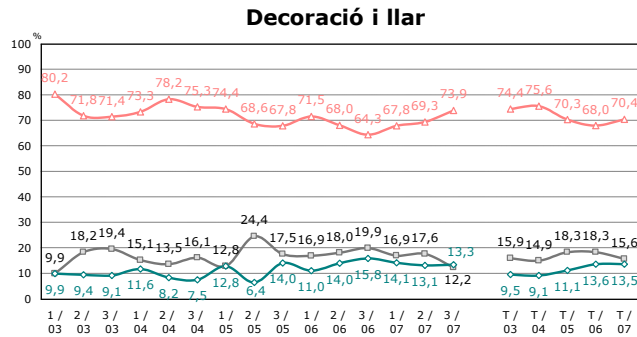
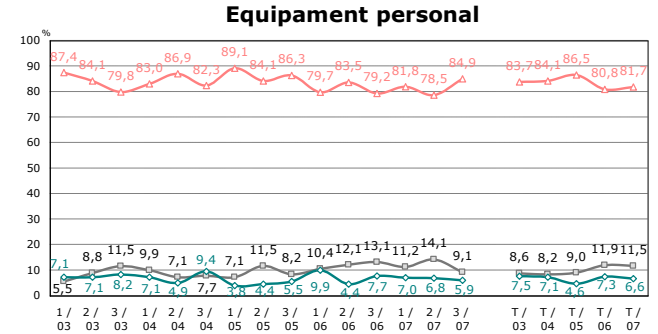
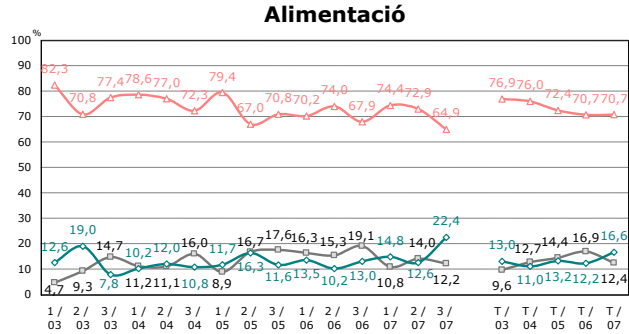
- ✓ El 68% dels comerços no està gens d'acord en treballar el diumenge enfront d'un 6% que esta molt d'acord; un 6,2% també esta poc d'acord; un 5,7%, bastant d'acord i un 13,9% no esta ni d'acord ni en desacord. Al sector de *l'alimentació* un 16,6% d'establiments hi són favorables; al de la *decoració i la llar* un 13,5%; al de *l'oci i cultura*, un 10,1%; al de *farmàcia-drogueria-perfumeria*, un 6,9%, i finalment al de *l'equipament personal*, un 6,6. A nivell territorial el grau d'acord sobre aquesta qüestió és molt homogeni; la mitjana de ciutat és de 1,8 sobre 5. Aquestes dades pràcticament no han variat des del 2003 encara que s'observa una molt lleugera tendència favorable a l'obertura dels establiments en diumenges.
- ✓ No obstant això, és manté l'opinió majoritària de que s'hauria de prohibir absolutament la possibilitat d'obrir en diumenge (50,4%). Altres formes de pensar sobre la possibilitat d'obrir en diumenge són: que cada comerç hauria de poder decidir, emesa per un 23,9% dels entrevistats; que s'hauria de mantenir tal com ara (12,9%) o de restringir més del que esta actualment (10,3%). Els sectors d'*alimentació* i de *l'equipament personal* són els que es mostren més contraris a l'obertura dels comerços en diumenge.
- ✓ El 27,7% pensa obrir el proper diumenge autoritzat. Aquest percentatge a anat creixent des del 2003; llavors era del 20,9%.



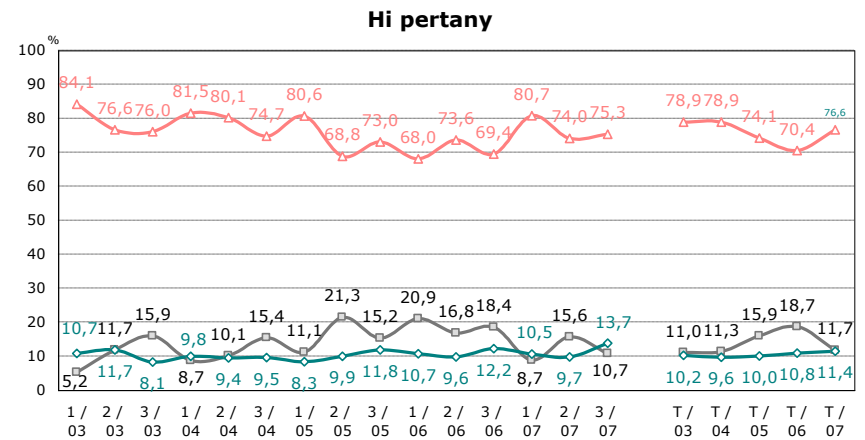
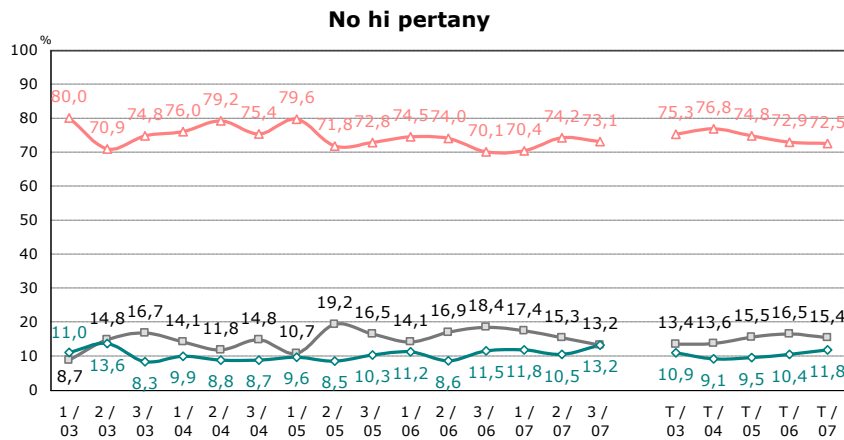
P14.- Grau d'acord i desacord amb l'obertura dels establiments els diumenges



P14.- Grau d'acord i desacord amb l'obertura dels establiments els diumenges per sector comercial

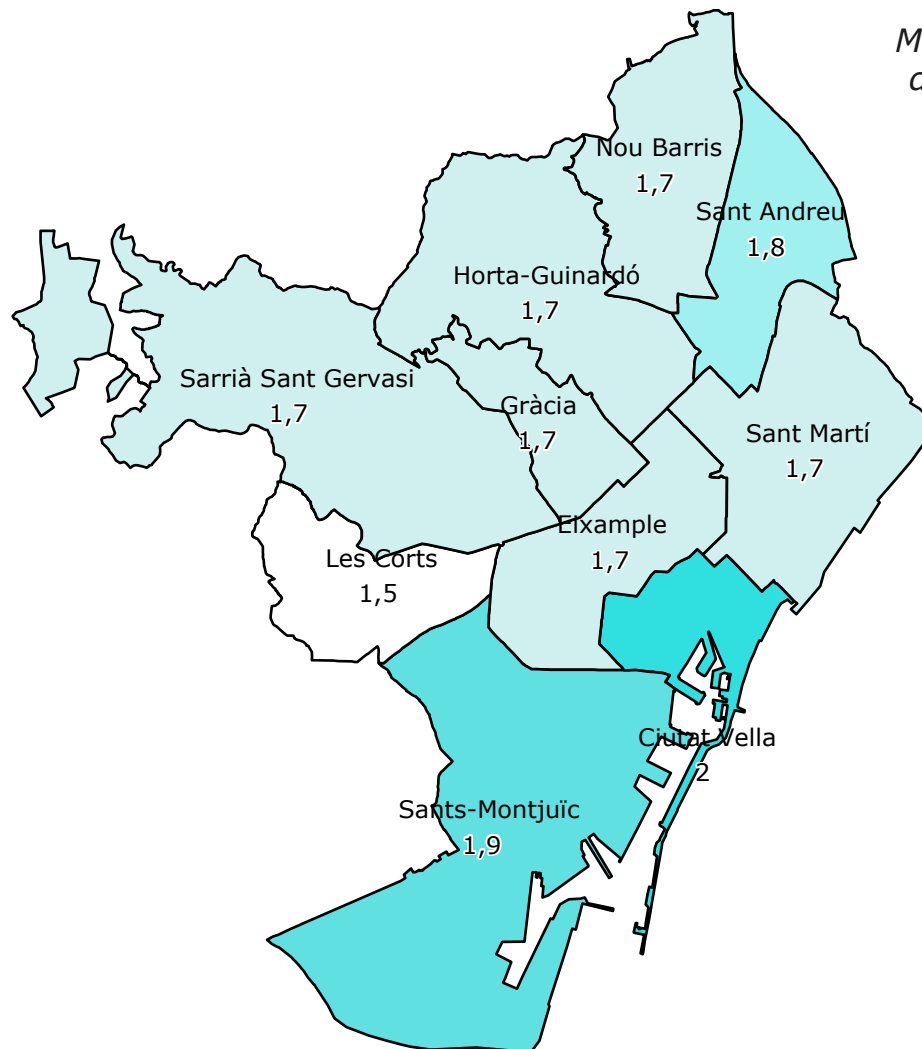


P14.- Grau d'acord i desacord amb l'obertura dels establiments els diumenges per pertinença a eix comercial
(Base: pertany o no a un eix comercial)



▲ Poc / Gens d'acord
■ Ni d'acord, ni en desacord
◆ Molt / Bastant d'acord

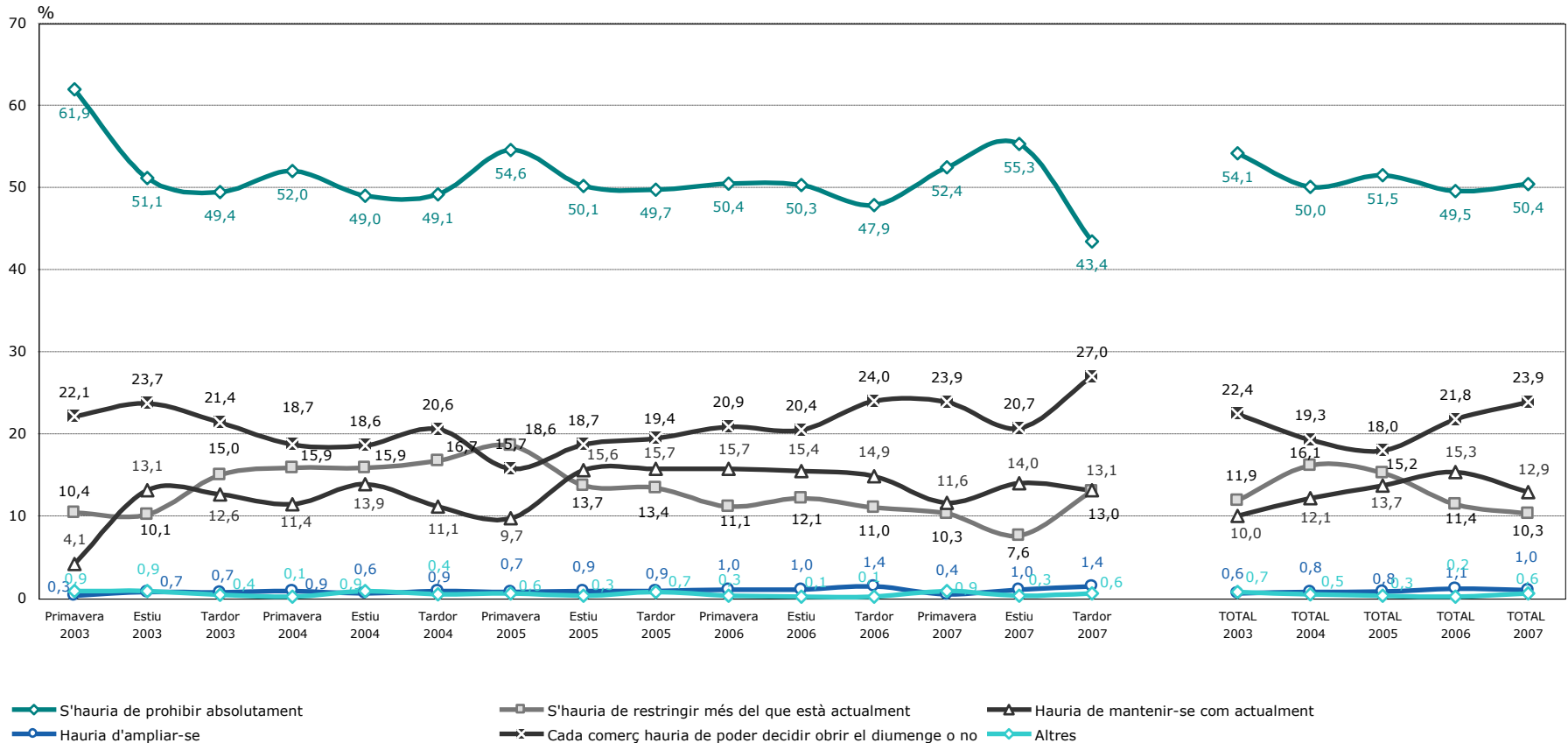
P14.- Grau d'acord i desacord amb l'obertura dels establiments els diumenges



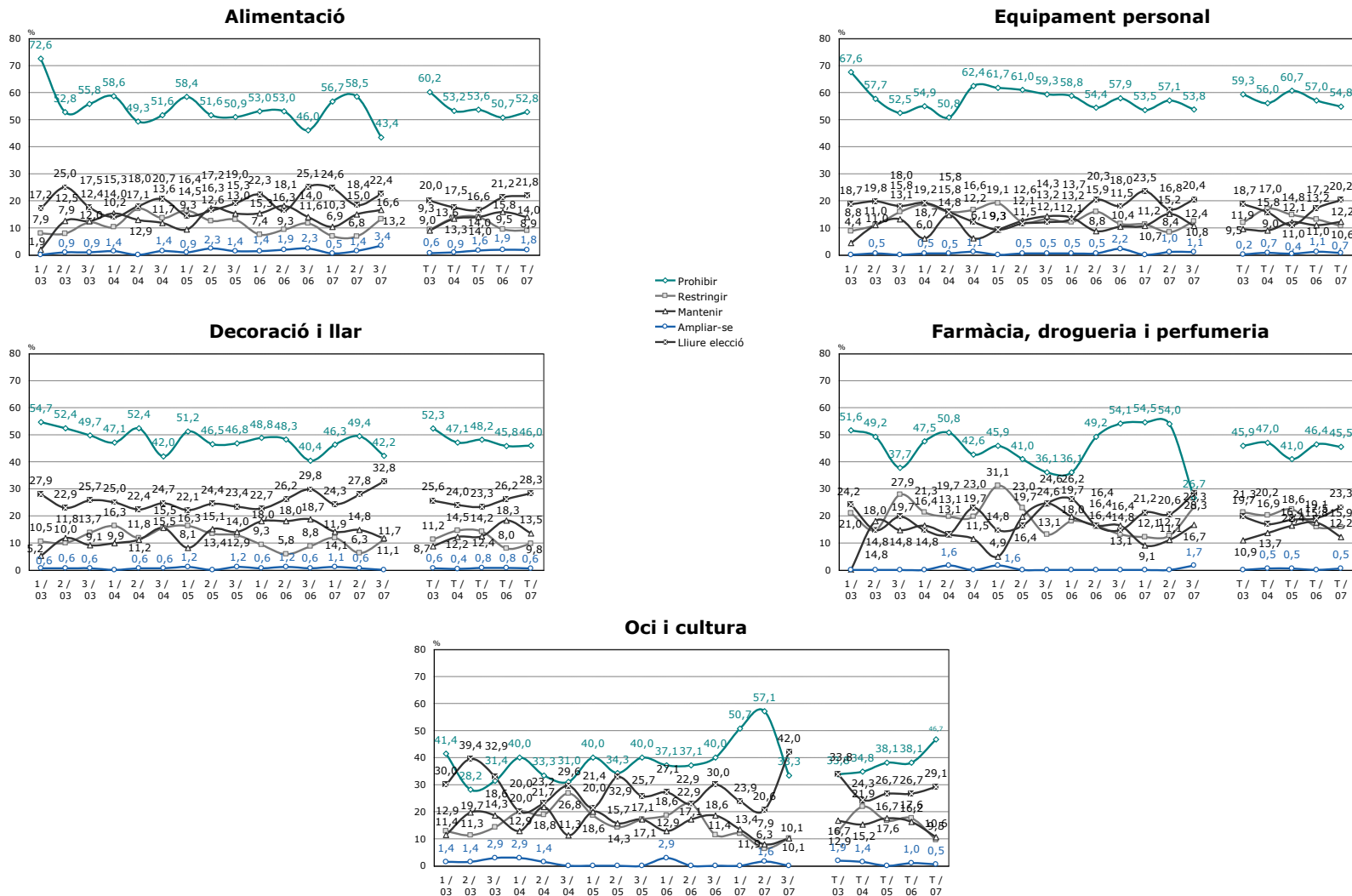
Mitjana de la ciutat del grau de desacord respecte a l'obertura dels establiments els diumenges

Total: 1,8
(1= Gens d'acord / 5= Molt d'acord)

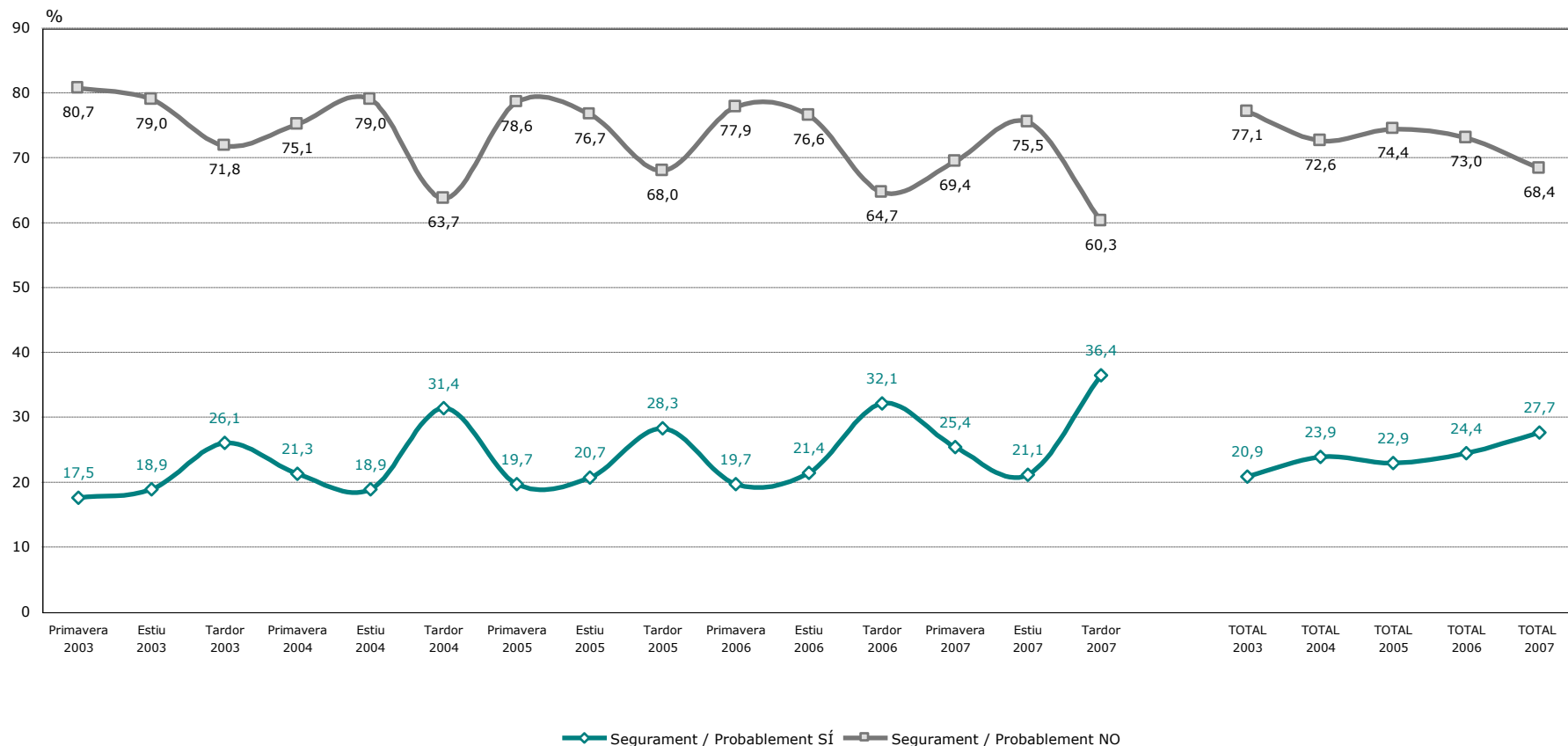
P15.- En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge...



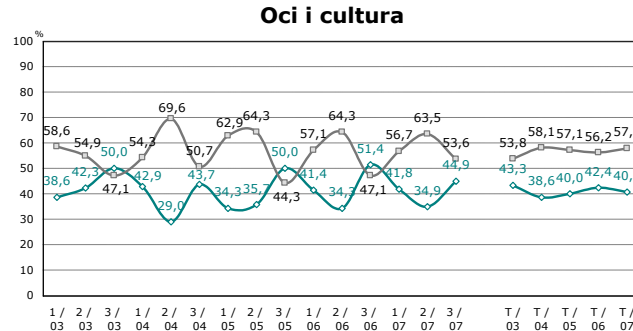
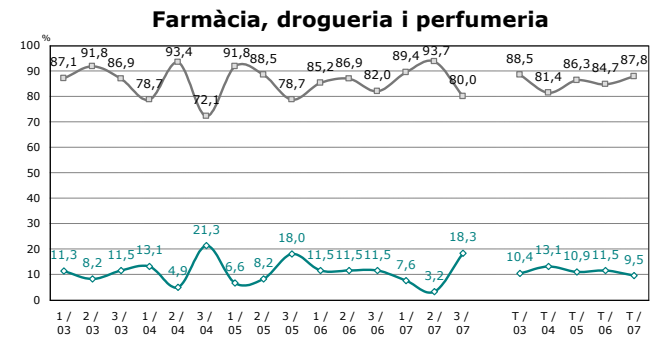
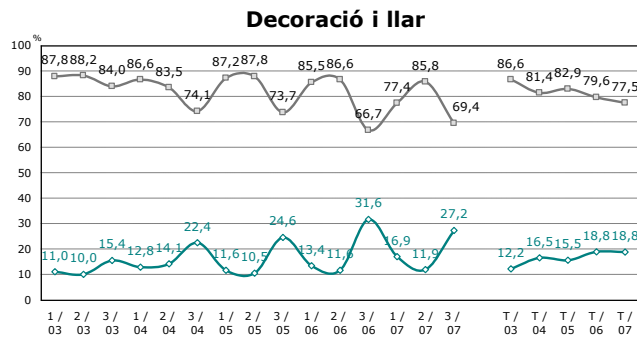
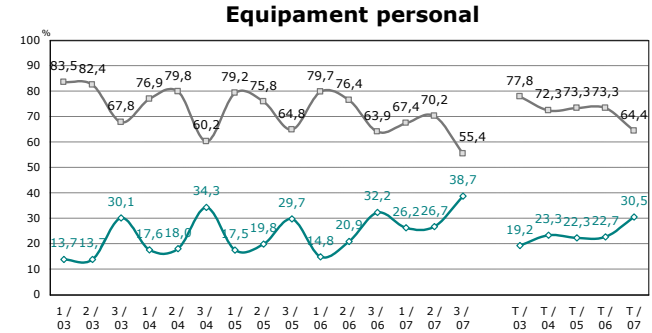
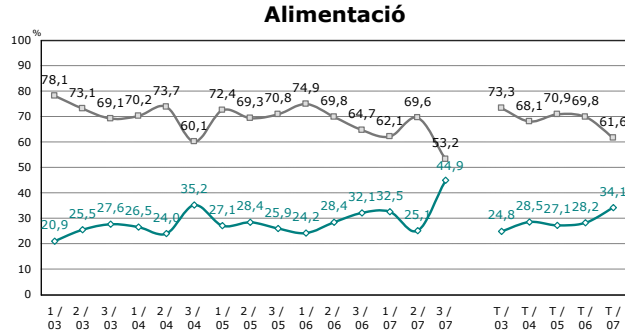
P15.- En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de... per sector comercial



P16.- Establiments que pensen obrir el proper diumenge autoritzat

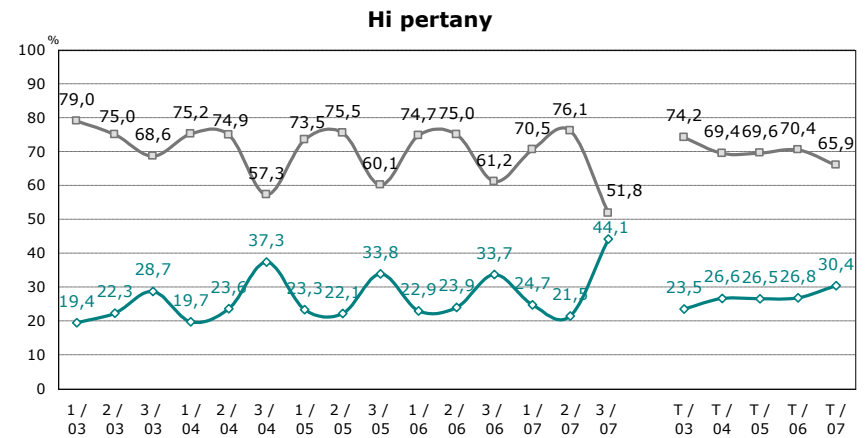
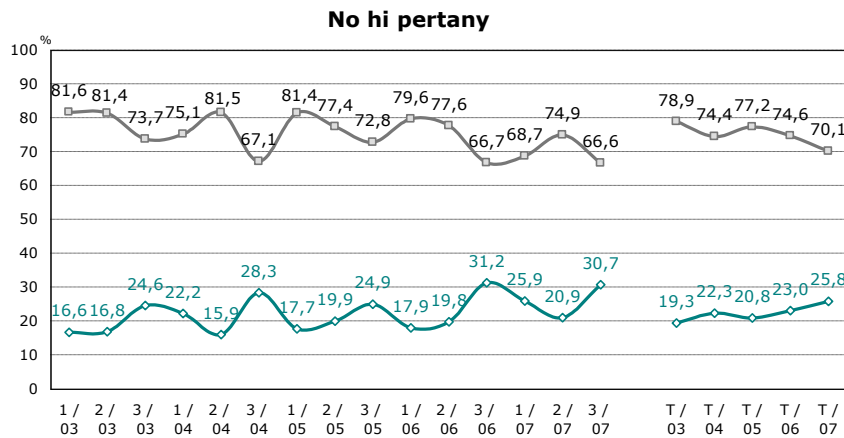


P16.- Establiments que pensen obrir el proper diumenge autoritzat per sector comercial



— Segurament / Probablement SI
— Segurament / Probablement NO

P16.- Establiments que pensen obrir el proper diumenge autoritzat per pertinença a eix comercial
(Base: pertany o no a un eix comercial)



◆ Segurament / Probablement SÍ
■ Segurament / Probablement NO

Qüestionari

